

第2期伊勢市環境基本計画重点事業 進捗確認シート

| 事業名 | 目標指標 | 平成31年度 目標値 | 平成25年度 現状値 | 担当課 | 平成27年度 | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|---------|------------|-----|--|---|------------------------------------|---------|
| | | | | | 目標値 | 実績値 | 取組内容 | 事業名(中事業) | 予算額(千円) | 決算額(千円) |
| 1 太陽光発電設備設置の推進 | 太陽光発電設置件数 (中部電力(株)との太陽光発電の受給契約件数) | 6,500件 | 2,663件 | 環境課 | 3,700件 | — | ・太陽光発電設備の導入を支援 上限 6万円/件(補助率10%) ・太陽光発電設備の導入を支援 上限 16万円/件(補助率10%) | 太陽光発電普及促進事業 | ・12,827 ・12,094 | — |
| 2 「おかげさまAction!」に基づく、次世代自動車の利用促進 | | | | 環境課 | — | — | 電気自動車等を活用した伊勢市低炭素社会創造協議会の参画者と連携し、行動計画「おかげさまAction!」に基づく、次世代自動車の利用促進や充電設備の普及促進、EVを活用した観光キャンペーン等を実施する。 | — | — | — |
| 3 エコドライブの推進 | | | | 環境課 | — | — | 市民向けと市職員向けにエコドライブ講習会を実施する。 (市民向け2回、市職員向け3回) | エコドライブ普及推進事業 | 386 | — |
| 4 燃えるごみの減量 | 燃えるごみの量 | 34,000トン/年 | 42,828トン/年 | 清掃課 | 35,814トン/年 | — | 市民においては、生ごみ処理機の利用や水きりによる減量化、資源物の適正分別排出、事業者においては、生ごみ処理機および再生事業者を利用した生ごみの堆肥化等による減量化などの取組についての啓発・支援を行う。 | ・ごみ減量化容器設置補助金 ・再生資源回収推進事業 ・ごみ減量・資源化事業一般経費 ・きれいなまちづくり推進事業 | ・8,688 ・8,913 ・1,585 ・305 | — |
| 5 動植物の生息・生育状況の把握 | | | | 環境課 | — | — | 生物多様性に関する研修による職員の人材育成及び他機関の情報収集及び連携を図る。 | 衛生一般経費 | 97 | — |
| 6 公共下水道・合併処理浄化槽の整備推進 | 汚水処理人口 | 83,000人 | 74,254人 | 環境課 | 78,299人 | — | 浄化槽の設置に対して補助金を交付する。 | 合併処理浄化槽設置整備事業補助金 | 147,554 | — |
| | | | | 上下水道総務課 | | | 下水道事業計画区域内の整備を進め、普及率の向上を図る。 | ・流域関連公共下水道交付金事業費 ・流域関連公共下水道補助事業費 ・流域関連公共下水道単独事業費 | 3,511,329 | — |
| 7 農村地域の共同活動の強化 | 多面的機能支払活動組織数 | 33 | 21 | 農林水産課 | 26 | — | 農業・農村地域における草刈りや・泥上げ等の共同活動や景観形成作物の植栽等の農村環境活動等に対し活動を行っている地域で設立した活動組織に対し支援を行う。 | 多面的機能支払事業 | 145,840 | — |
| 8 空き家対策の推進 | | | | 建築住宅課 | — | — | ・空き家対策計画の策定 「空き家対策の推進に関する特別措置法」施行に伴い、「空き家対策計画」を28年度を目標に策定するため、市内の空き家実態調査を実施し、その結果をまとめる。また、庁内体制について検討する。 | — | — | — |
| 9 環境教育の促進 | | | | 環境課 | — | — | ・民間事業者や大学と連携し、小中学生を対象に環境教育の出前講座等を実施する。 ・伊勢市環境会議が主催とする水生生物による水質調査等の出前講座を実施する。 | ・環境教育推進事業 ・生活排水対策啓発事業 | ・200 ・5 | — |
| | | | | 学校教育課 | | | ・全小中学校による学校環境デー(6月5日)の取組 ・環境教育、環境保全の取組、環境集会の実施 ・環境保全活動に取り組み地域企業の出前講座等の活用 ・伊勢市環境会議による出前講座の実施 | — | — | |