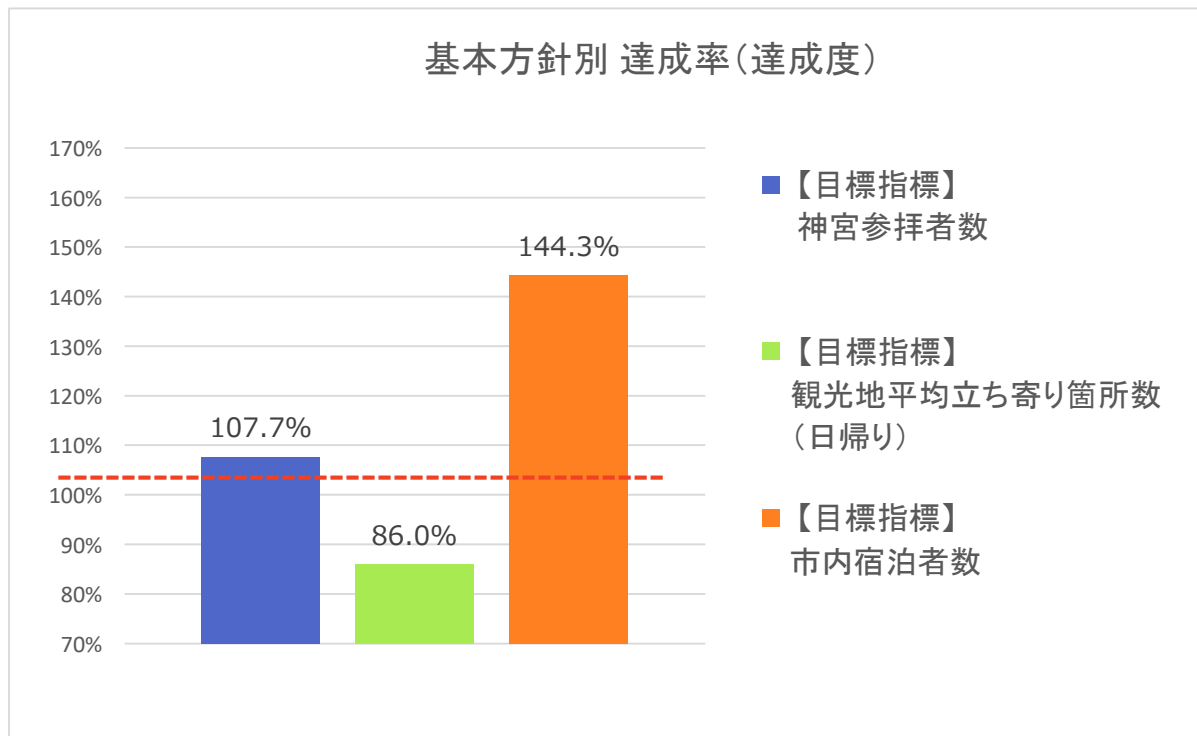


伊勢市観光振興基本計画 令和6年度検証結果

●目標指標（KGI）に基づく検証

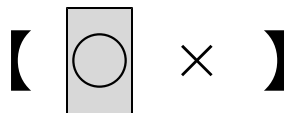
〈全体〉



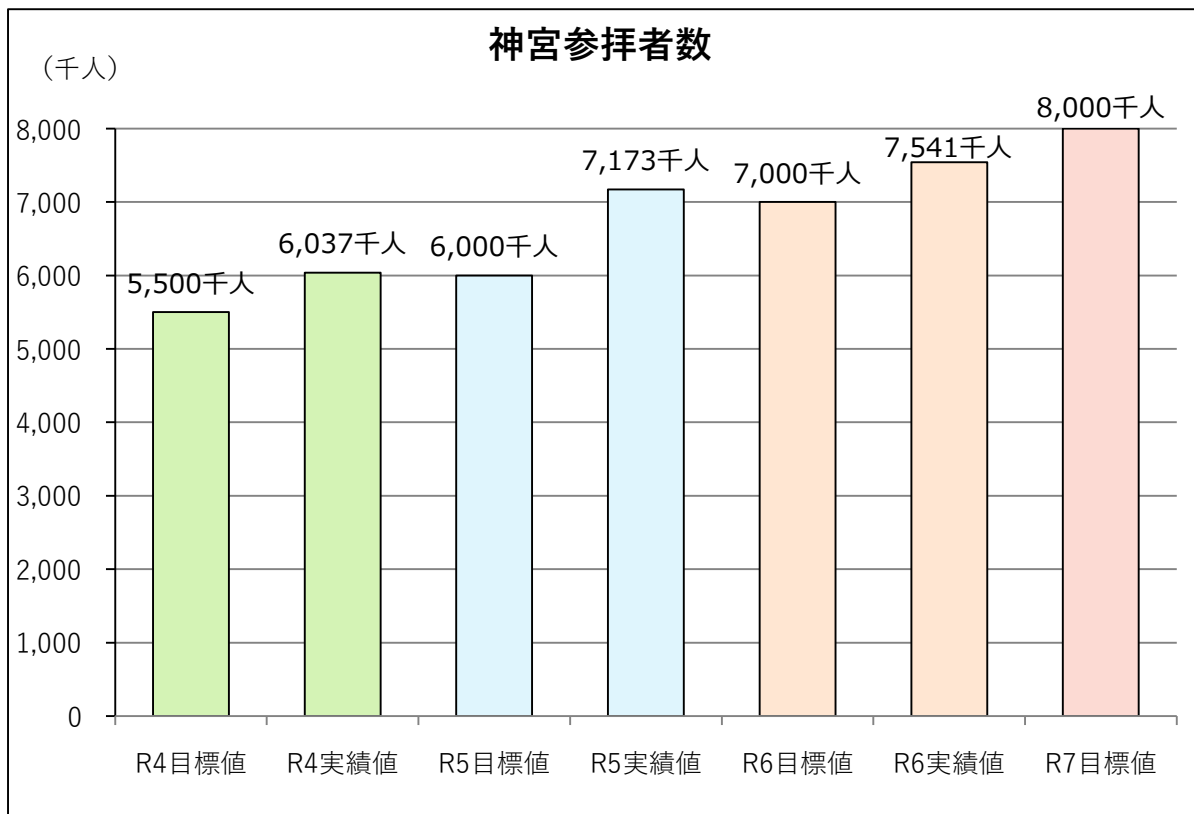
指標ごとの達成率を見ると、「神宮参拝者数」、「市内宿泊者数」の2指標は目標を達成したが、「観光地平均立ち寄り箇所数」は目標未達となった。

令和6年は、年間を通して行動制限等がなく、市内で観光交流が促進され、概ね前年を上回るペースで人々が当市を訪れた一年となった。年間の神宮参拝者数は、目標値の107.7%で達成することができた。周遊や分散の指標である観光地平均立ち寄り箇所数（日帰り）は、目標値の86.0%で未達成となった。調査を開始した平成26年以降では3番目に低い実績値となった。市内宿泊者数は、目標値の144.3%で達成することができた。宿泊施設の増加傾向や受入可能数の増加なども影響し、高い達成度となった。

〈1. 神宮参拝者数〉



- ・令和6年の神宮参拝者数は754万人で目標値700万人に対して達成率は107.7%、前年値717万人に対しては5.1%増となった。

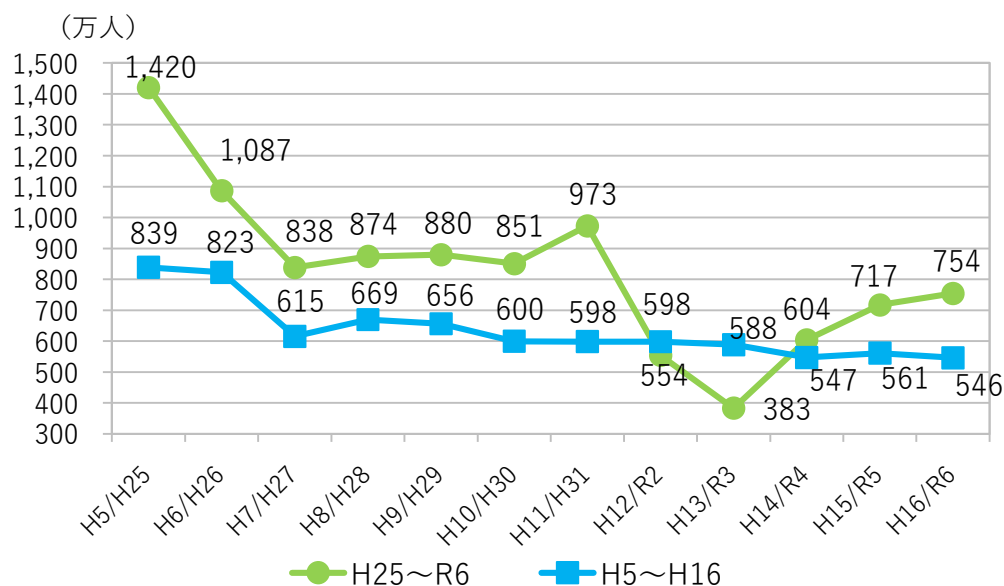


【検証】令和6年は年間を通して行動制限等がなく、神宮参拝者数は目標を達成し、概ね前年を上回った。全国的にもインバウンドが増えており、伊勢市も外国人神宮参拝者数が大幅に増加した。前回の遷宮からの推移に照らせば、次回の遷宮に向けて参拝者数が低下する時期ではあるが、年間の参拝者数は約754万人で目標を達成した。

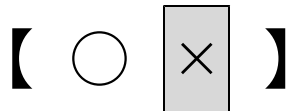
参考

神宮参拝者数（資料提供：神宮司庁）

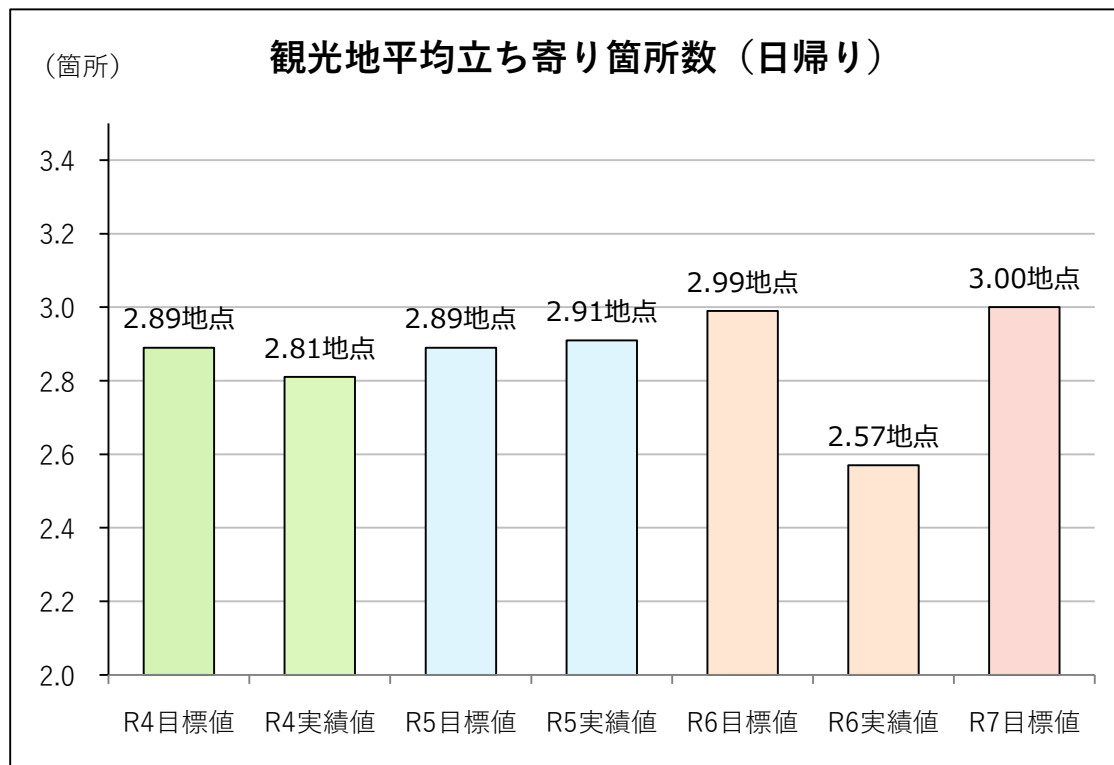
※ H5～H16 と H25～R6 の比較



〈2. 観光地平均立ち寄り箇所数（日帰り）〉



・令和6年の観光地平均立ち寄り箇所数（日帰り）は2.57地点で目標値2.99地点に対して達成率は86.0%、前年値2.91地点に対して1.2%減となった。



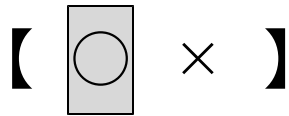
【検証】令和6年の観光地平均立ち寄り箇所数（日帰り）の2.57地点となった。調査を開始した平成26年以降では、令和6年は3番目に少ない日帰りの観光地立ち寄り箇所数となった。しかしながら、日帰りの観光消費額は令和5年よりも増加しており、一か所あたりの観光消費額は増加していると推測される。

参考

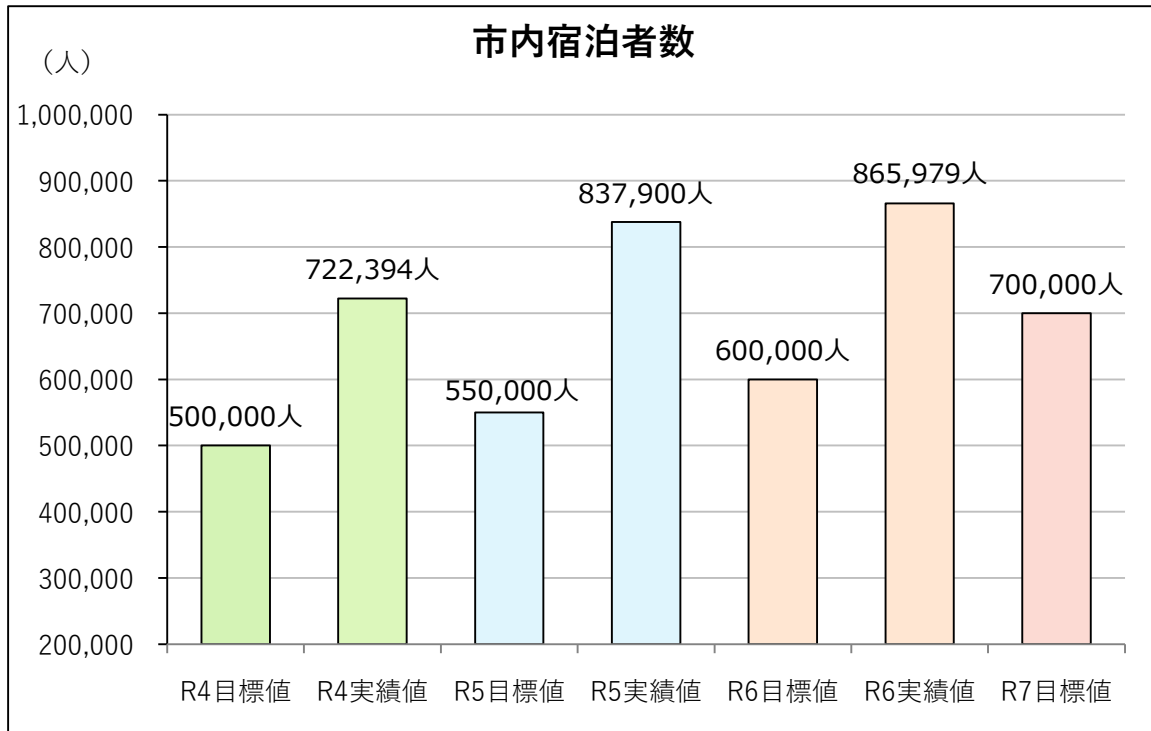
立ち寄った観光地〔上位10位〕（出典：伊勢市観光客実態調査）

項目	割合（％）			R1差 (ポイント)	R5差 (ポイント)
	R1	R5	R6		
1 おかげ横丁・おはらい町	78.1	86.6	78.0	▲ 0.1	▲ 8.6
2 内宮（伊勢神宮）	79.1	79.8	61.5	▲ 17.6	▲ 18.3
3 外宮（伊勢神宮）	43.3	59.0	55.9	12.6	▲ 3.1
4 外宮参道	41.3	28.6	28.3	▲ 13.0	▲ 0.3
5 二見興玉神社/夫婦岩	36.2	33.2	24.2	▲ 12.0	▲ 9.0
6 猿田彦神社	9.1	13.8	10.6	1.5	▲ 3.2
7 伊勢河崎商人館	3.0	3.7	3.5	0.5	▲ 0.2
8 月夜見宮	3.7	3.6	3.2	▲ 0.5	▲ 0.4
9 伊勢夫婦岩めもと横丁	2.5	1.8	3.0	0.5	1.2
10 伊勢シーパラダイス	2.8	2.6	2.3	▲ 0.5	▲ 0.3

〈3. 市内宿泊者数〉



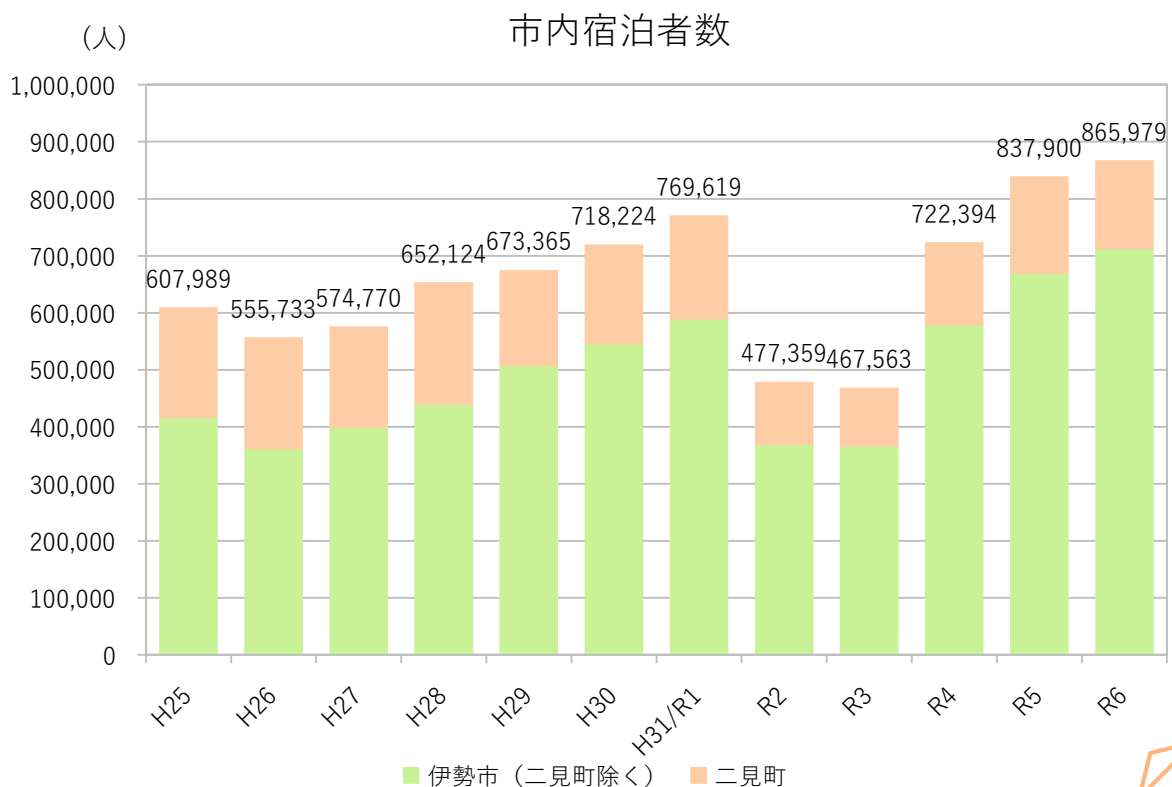
・令和6年の市内宿泊者数は865,979人で目標値600,000人に対して達成率144.3%、前年値837,900人に対して3.4%増となった。



【検証】目標値及び前年値を上回る結果で、平成元年以降最多の数字となった。観光入込客数が増加したことに伴い、市内宿泊者数も増加したと考えられる。市内宿泊者数の増加は市内消費の拡大を図り、観光による地域経済への波及効果を一層高めていく効果が高く、今後も増加を目指すことが重要となる。

参考

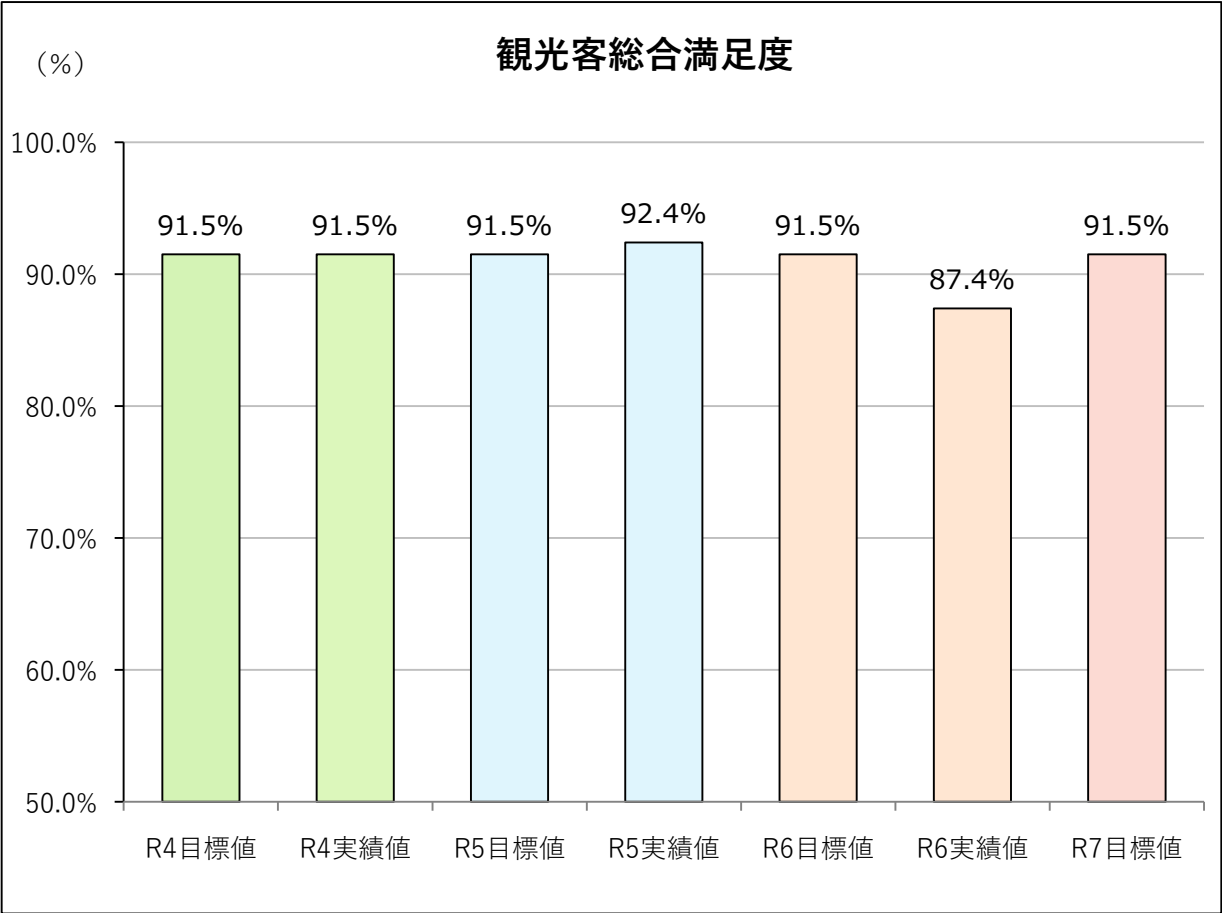
市内宿泊者数の推移 (H25～R6)



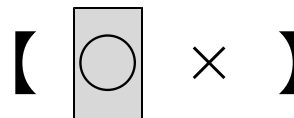
●基本方針に基づく取組みと検証

基本方針1 「神宮を中心とした物語性」の発掘・展開 【 ○ ☒ 】

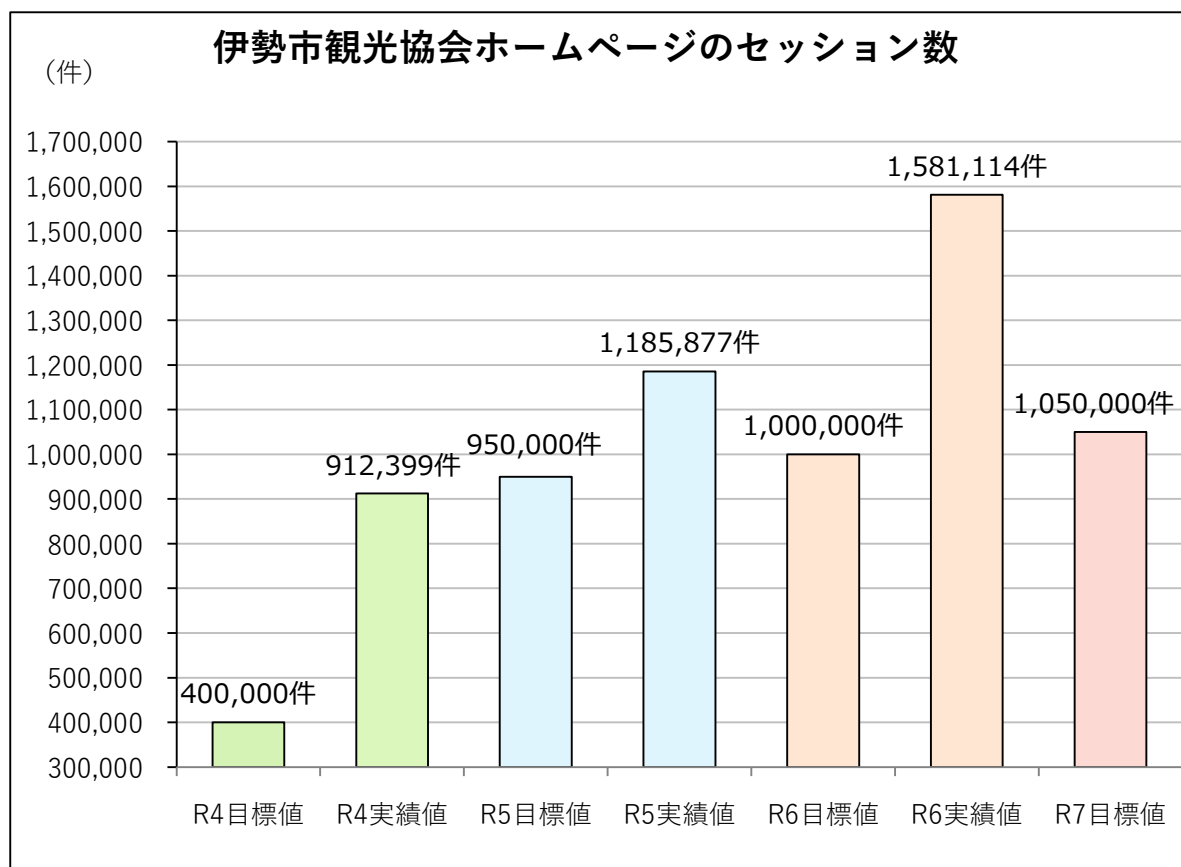
神宮を中心とし、伊勢市全体に広がる観光資源や精神性の魅力を再度地域の人々、そして伊勢市を愛する市外の人々も巻き込んで掘り起こし・磨き上げPRすることで、新たな交流を生み出します。



- 目標に対して達成率 95.5%となり、満足度は昨年より減少した。
- 観光客総合満足度は高い水準を維持できているが、満足度調査9項目のすべて令和5年よりも下回っている。
- 観光客実態調査の結果では、リピーターの割合が8割を超えていることから、元々伊勢によいイメージを持っていた方が観光目的地として再訪していただいている。さらなる再訪意欲にも繋げるために満足度を高める必要がある。



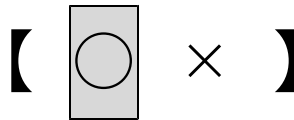
情報発信や来訪をきっかけに、伊勢市の持つ歴史文化や物語性の魅力に共感していただき、もっと伊勢に関わりたいという人を増やし、単なる観光を越え、更に強くこの伊勢の地域とつながりを持つ「関係人口」の創出があわせて必要となっています。



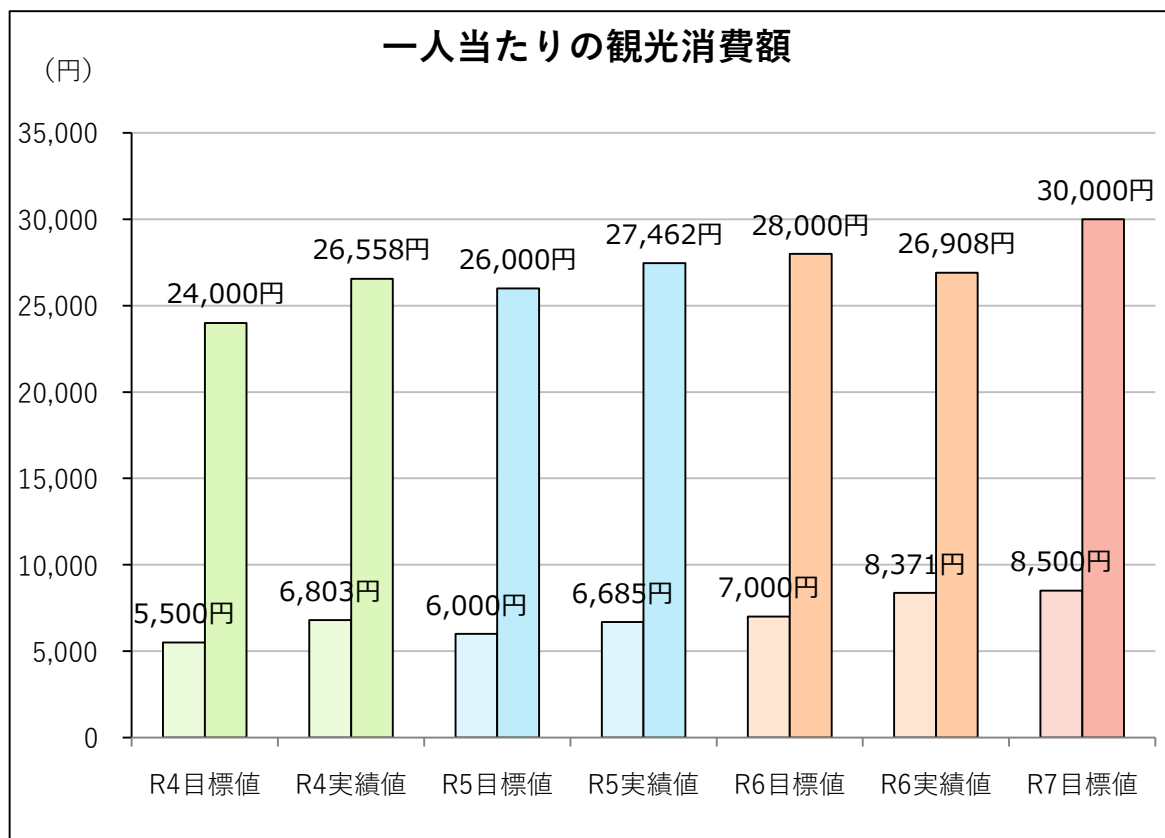
○目標に対して達成率 158.1%となり、目標を大きく上回る実績となった。

○令和3年3月末にスマートフォンユーザー視点を重視したリニューアルを行ったことで、増加傾向にある。また、検索エンジンの検索結果を上位に表示させる取り組みである SEO (Search Engine Optimization) 対策として、SNS 運用や特集ページ制作などを行っており、年間のセッション数が令和5年から大幅の増加となった。

基本方針3 産業視点での観光の推進



観光とは、人生の楽しみであると同時に、観光地に住む人々の暮らしを豊かにする重要な要因の一つです。地域の人々を豊かにするには、産業としての視点をもって、消費を生み出し、地域に継続して効果を波及させることが重要です。そのために、マーケティング調査や、調査に基づく戦略の構築・実行、消費を促進するための観光資源へのストーリー性が求められます。

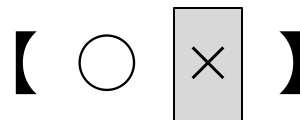


○目標に対して日帰りは達成率 119.6%となり、目標達成となった。しかし宿泊は達成率 96.1%となり、目標未達となった。

○物価上昇等による消費額の向上が、要因の一つであると考える。

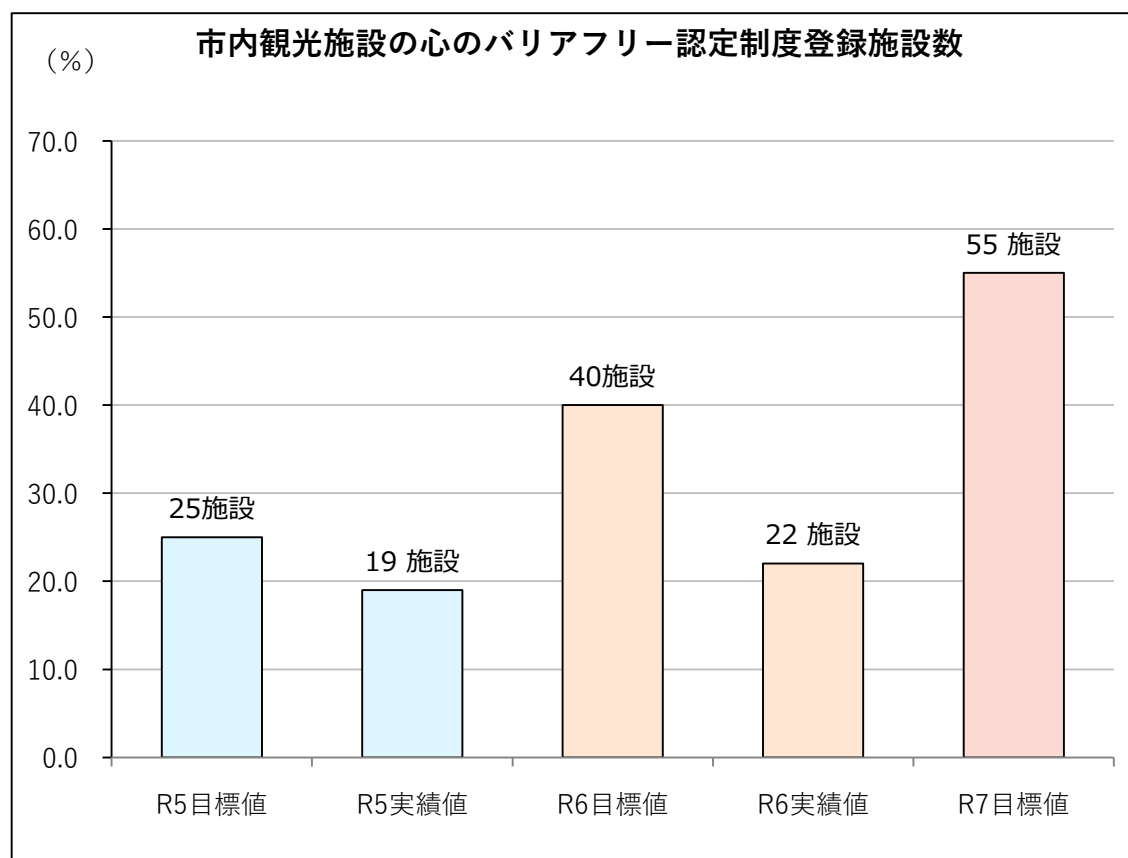
○調査では宿泊費が昨年より減少した結果が出ており、宿泊の消費額は昨年より減少、目標未達となった。

基本方針4 安全・安心な受入環境・受入基盤の整備



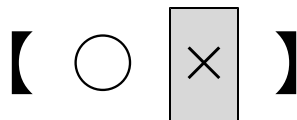
伊勢市には神宮をはじめとした多種多様な資源があり、特に歴史文化を感じる観光におけるポテンシャルには特筆すべきものがありますが、一方で、観光ニーズは多様性を極め、日々、求められる条件は変わりつつあります。近年においては、新型コロナウイルス感染症や自然災害などへの備えや、多様性に対応した受入環境なども求められています。

これらのニーズへの対応のためには、最新のデジタル技術の活用や、多様な主体による受入環境の構築に取り組み、伊勢のまちを形作る歴史文化とのバランスを取りつつ、訪れる人も住む人も双方が満足できる受入基盤の構築が必要です。

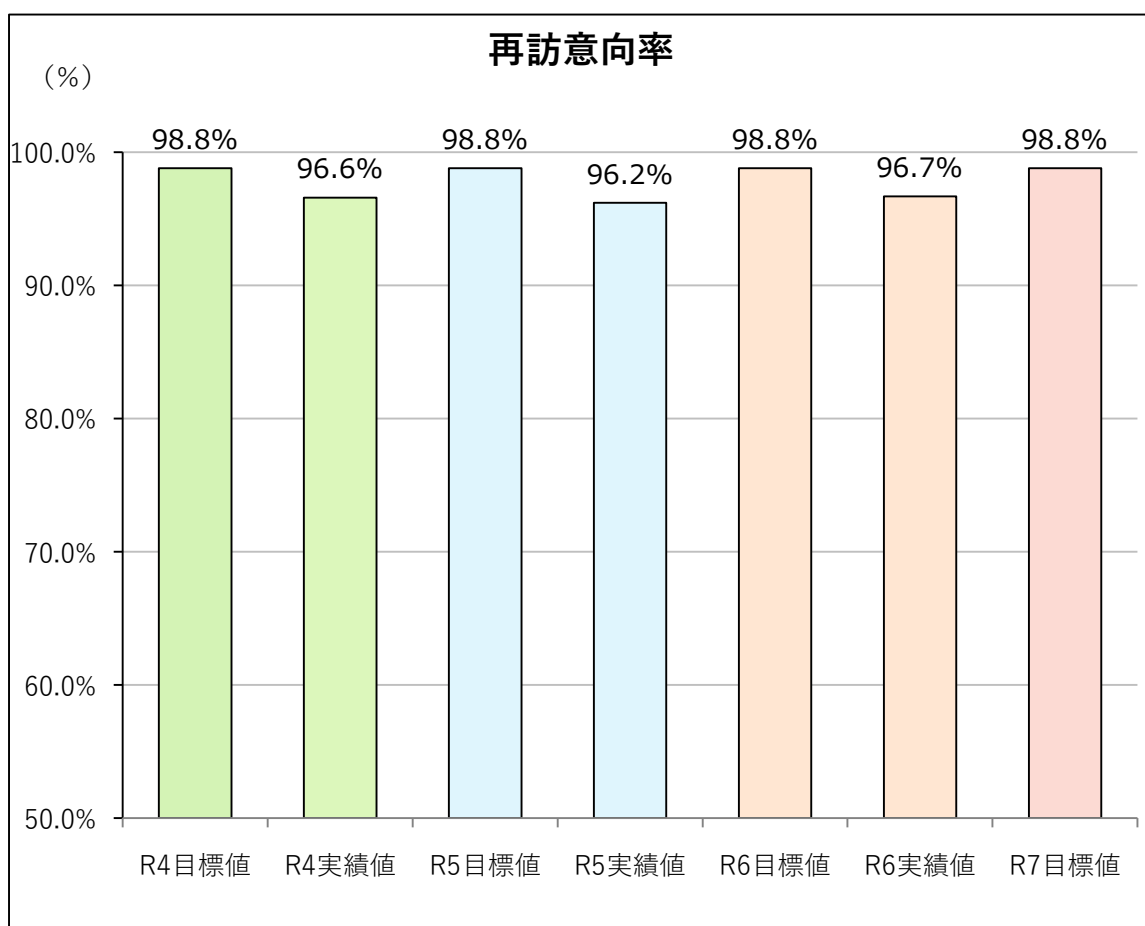


- 目標に対して達成率 55.0%と目標未達となった。
- 22 施設のうち、14 施設が宿泊施設、5 施設が飲食店、3 施設が観光案内所となっている。
- 目標未達ではあるが、バリアフリー認定制度について研修を行っていたり、市内事業者の中にもバリアフリーに力を入れていただいております。受入整備は進んでいる。
- 飲食店の中には、スタッフによる対応レベルの差を懸念する声もあり、人材教育への不安も認定数が伸び悩んだ要因のひとつと推察する。

基本方針5 「共生と競争」の視点での連携の推進

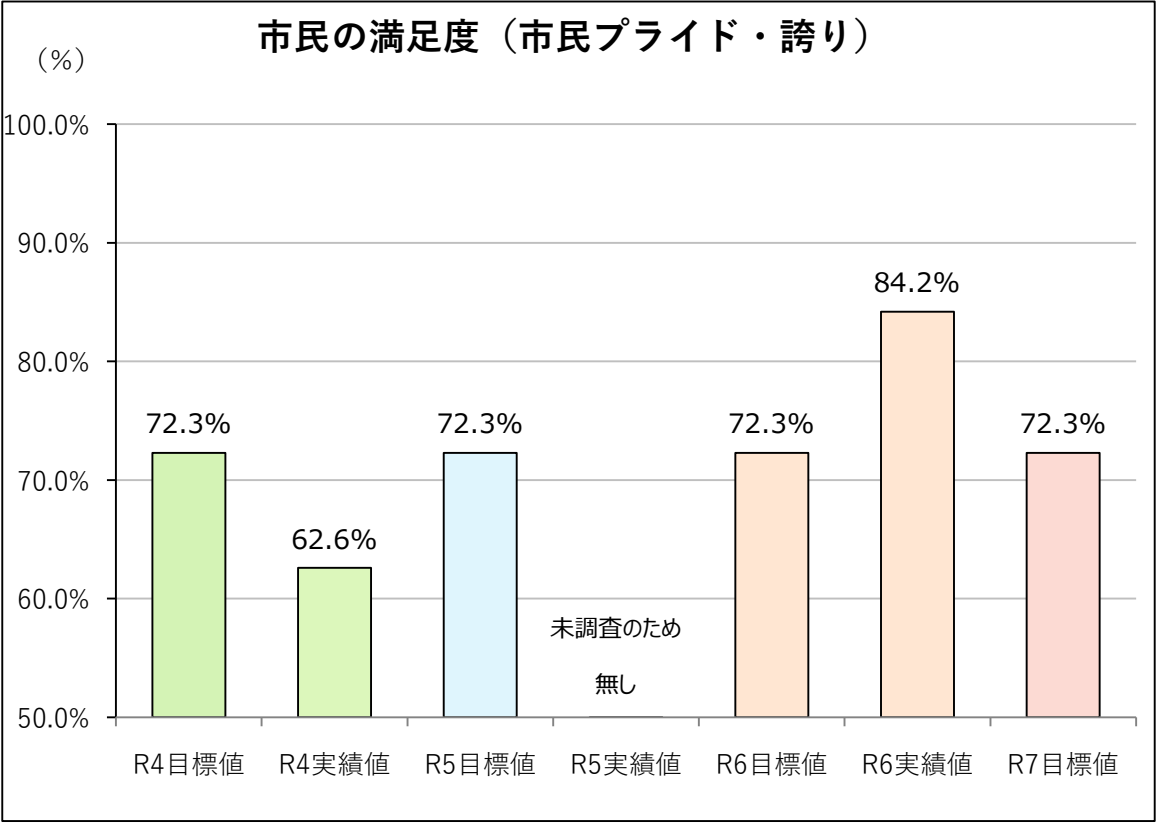


このコロナ禍による観光客の減少を伊勢市の観光を見つめ直す機会と捉え、ウィズコロナ・アフターコロナにおいても、周辺地域との「共生」だけではなく、時にはライバルとして「競争」し、互いが切磋琢磨することによって、双方の持つ地域資源やコンテンツの魅力を高め、更なる発展を目指します。



- 目標に対して達成率 97.9%と目標未達となった。
- 再訪意向率は令和 3 年に 98.8%と観光客総合満足度と同じく過去最高となった。令和 6 年実績の 96.7 %は、高い水準での増加傾向ではあるものの、令和 3 年の実績値である目標は未達となった。伊勢市及び周辺地域が観光客に繰り返し選ばれる観光地となること、そしてその中心が伊勢となることを目指していく必要がある。

市民がこれまで多くの観光客を迎え入れ、繁栄してきた伊勢市の観光文化について学ぶ機会を設けることで、「おかげさまの心」をもって観光客を迎え入れることへの誇りを醸成することが大切です。そのうえで、地域が一体となって観光客を迎え入れる観光地として発展し続けることを目指します。



- 目標に対して達成率 116.6%となり、目標達成となった。
- モニタリング指標のR6 実績については、前年との比較で検定お伊勢さん合格者数の延べ人数は 16 人増、「伊勢っ子」事業参加者延べ人数は 29 人減となった。「伊勢たびナビの会」開催会議等参加者人数は 9 人増となった。

参考 モニタリング指標	令和4年			令和5年			令和6年		
	目標値 (モニタリングは 前年値)	実績値	達成度	目標値 (モニタリングは 前年値)	実績値	達成度	目標値 (モニタリングは 前年値)	実績値	達成度
【目標指標】 市民の満足度（市民プライド・誇り）	72.3%	62.6%	86.6%	72.3%	(未調査のため 無し)	-	72.3%	84.3%	116.6%
【モニタリング指標】 検定お伊勢さん合格者数の延べ人数(累計)	2,629	2,644	-	2,644	2,668	-	2,668	2,684	-
【モニタリング指標】 「伊勢っ子」事業参加者延べ人数(年度別)	124	142	-	142	104	-	104	75	-
【モニタリング指標】 「伊勢たびナビの会」開催会議等参加者延べ 人数(年度別)	15	50	-	50	37	-	37	46	-