

## 伊勢市周辺観光関連団体向けアンケート調査

**Q4 想定しているターゲット国・地域を教えてください。**

- フランス、台湾、香港、タイ、シンガポール
- アジア（香港・台湾）

**Q5 外国人旅行者への対応で、現在取り組んでいる内容を教えてください。**

- セールス、商談会、旅行博、ファム、SNS
- 海外旅行会社への直接セールス（トップセールス含）
- 宿泊費助成（連泊等の条件付き）
- 伊勢志摩観光コンベンション機構を中心とした広域連携事業の実施

**Q6 今後取り組みたいと考えている内容を教えてください。**

- SNS、旅行博
- 市インバウンド協議会を中心とした官民連携事業（セールス、プロモーション、受入環境整備）

**Q7 地域全体で強みだと考えていることを教えてください。**

- 食が豊富なところ。雨の日であっても楽しめるスポットがあり、全天候型の地域である
- 熟年でも、カップルでも、ファミリーでも幅広い客層に対応できる。
- 神宮のほか、テーマパークなどの観光施設や国立公園としての自然、新鮮な食材が揃い、さらに日本を代表するような様々な形態の宿泊施設が集積していること。

**Q8 地域全体として弱みだと考えていることを教えてください。**

- 地域資源が豊富すぎて、海外のマーケット対し、的を射たプロモーションができていない。
- 地域内観光施設等の連携不足 二次交通の案内等の整理が不足していることによる周遊性

**Q9 現在、個別の事業者から聞かれる課題感について教えてください。**

- インバウンドに関して宿泊が弱い
- 人員不足による稼働率の低下

**Q10 現在、地域やエリアとして課題に感じていることを教えてください。**

- 情報発信の強化
- 中部関西からの日帰り客が多く、宿泊客が伸び悩んでいる
- 高い集客力を持つ伊勢神宮の参拝客を、自地域まで取り込めていない（自地域の資源のポテンシャルを活かせていない）
- 市内観光地を結ぶ二次交通の不足から観光周遊性が向上せず観光消費額が上がらない
- コロナ以降、団体旅行が減り、教育旅行や一般団体の旅行客が減っている
- インバウンド誘客において、明確なターゲットに対するプロモーションが出来ていない。

**Q11 現在、その他で課題に感じていることを教えてください。**

- 二次交通の整備、キャッシュレス化の遅れ。

**Q12 今後の地域全体で取組んでいきたい事業の方向性について教えてください。**

- アジア圏に関しては食を全面的に打ち出したプロモーションづくり。
- 誘客、周遊、団体誘致、インバウンド誘致

**Q13 今後必要な支援について教えてください。**

- 人材の確保や育成
- 人材の採用および育成

**Q14 今後行政に期待したいことについて教えてください。**

- 海外セールスや宿泊施設の洋室化への補助金
- 補助金事業の継続実施や拡充
- インバウンド対応や誘客など、事業者向けセミナーの実施