

新計画での位置づけ		指標名	現計画からの変更	説明	データ出所
K G I					
	KGI	観光客総合満足度	K P I から変更		伊勢市観光客実態調査
(新規)	KGI	観光消費額	—		伊勢市観光客実態調査
	KGI	市内宿泊数	継続		伊勢市観光統計
基本方針① 神宮式年遷宮を契機とする「伊勢の物語性」継承展開					
	KPI ①-1	神宮参拝者数	継続		伊勢市観光統計
	KPI ①-2	神宮式年遷宮の認知度	継続		伊勢市観光客実態調査
	【モニタリング指標】	せんぐう館入館者、河崎商人館入館者、神宮徴古館・農業館入館者、伊勢市歴史博物館入館者数	継続	「式年遷宮」「伊勢の物語性」を伝承していくうえで重要であることから本指標のモニタリングを継続する	伊勢市観光統計
基本方針②データに基づくマーケティング視点による観光戦略					
	KPI ②-1	一人当たり観光消費（日帰り）	継続		伊勢市観光客実態調査
	KPI ②-2	一人当たり観光消費（宿泊）	継続		伊勢市観光客実態調査
	【モニタリング指標】	観光地平均立ち寄り箇所数（日帰り）	K G I から変更	日帰り客の平均立ち寄り箇所数は、入込客数を算定するうえで必須であるため本指標のモニタリングを継続する	伊勢市観光客実態調査
(新規)	【モニタリング指標】	平均宿泊数（宿泊）	新規	観光消費額を増やしていくうえで平均宿泊数の延伸は重要な要素。また観光入込客数（宿泊）を算定するうえで本指標が必須であることからモニタリング指標とする。	伊勢市観光客実態調査
	【モニタリング指標】	観光入込客数（日帰り・宿泊）	継続	観光入込客数は、観光消費額の算定に必須であることから本指標のモニタリングを継続する	伊勢市観光客実態調査
	【モニタリング指標】	宿泊客比率（宿泊、日帰りの割合）	継続	観光消費額を伸ばしていくうえで宿泊客比率の向上が望ましいことから、本指標のモニタリングを継続する	上記「観光入込客数（日帰り・宿泊）」の結果から算出
基本方針③ターゲット別の施策・プロモーション展開					
	KPI ③	伊勢市観光協会ホームページアクセス数	継続		伊勢市観光統計
	【モニタリング指標】	上位都道府県からの来訪割合	継続	上位都道府県の来訪客の動向把握はプロモーション上不可欠であることからモニタリングを継続する	伊勢市観光客実態調査
	【モニタリング指標】	ふるさと応援寄附金の件数	継続	ふるさと納税は地域ブランドのPRやロイヤルカスタマー育成のための有力なプロモーション・チャンネルであることから本方針のモニタリング指標として継続する	『伊勢市ふるさと応援寄附金』の状況（企画調整課）
基本方針④安全・安心快適な受入環境整備					
(新規)	KPI ④-1	移動・交通の満足度	—		伊勢市観光客実態調査
(新規)	KPI ④-2	伊勢神宮車椅子利用参拝者数	—		伊勢市観光統計
(新規)	【モニタリング指標】	伊勢おもてなしヘルパーの利用件数	新規	ユニバーサルツーリズムの指標として身体状況や高齢者の内宮参拝を介助支援する利用件数を追加	伊勢おもてなしヘルパー利用件数（伊勢志摩バリアフリーツアーセンター）
	【モニタリング指標】	観光施設における防災訓練の実施回数	継続	安心・安全な観光の指標として継続する	伊勢市観光統計にかかる調査（観光振興課）

新計画での位置づけ		指標名	現計画からの変更	説明	データ出所
基本方針⑤「共生と共創」による地域資源の発掘と磨き上げ					
	KPI ⑤-1	伊勢市再訪意向率	継続		伊勢市観光客実態調査
	KPI ⑤-2	伊勢志摩地域再来訪意向率	モニタリング指標から変更		三重県「観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書」
	【モニタリング指標】	三重県全体の観光客満足度	継続	伊勢志摩地域連携、広域連携を進めていくための参考指標としてモニタリングを継続する	三重県「観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書」
(新規)	【モニタリング指標】	伊勢志摩地域全体の観光客満足度	新規	伊勢志摩地域連携、広域連携を進めていくための参考指標としてモニタリングを継続する	三重県「観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書」
	【モニタリング指標】	伊勢志摩地域全体の入込客数	継続	同上	三重県「観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書」
	【モニタリング指標】	伊勢志摩地域の宿泊者数	継続	同上	各市町統計（伊勢市、鳥羽市、志摩市）
基本方針⑥市民・地域の「おかげさまの心」による迎え入れ					
	KPI ⑥	観光に対する市民意識			オンライン市民アンケート
(新規)	【モニタリング指標】	旅行者のおもてなし満足度	新規	おもてなし＝「おかげさまの心」が旅行者に伝わり、旅行者の満足度の向上に資していることを確認するためモニタリングする	伊勢市観光客実態調査
	【モニタリング指標】	市民の満足度（市民プライド・誇り）	K P I から変更	伊勢の文化・伝統に対するシビックプライドの醸成は観光の重要な役割の一つであることから本指標のモニタリングを継続する	オンライン市民アンケート
基本方針⑦インバウンド誘致の拡大による経済・社会的効果の創出					
	KPI ⑦	外国人推計宿泊者数（延べ宿泊者数）			外国人推計宿泊者数統計
(新規) 要確認	【モニタリング指標】	インバウンド・エリア別の来訪客数	新規	重点市場の動向把握はインバウンド市場のマーケティングに不可欠であることからモニタリング指標として検討中である。アンケート調査の継続が未定であることから、観光庁の「宿泊旅行統計」の指標を活用可かを検討している	観光庁の宿泊旅行統計の個票データを拡大推計
(新規)	【モニタリング指標】	インバウンド・エリア別の観光案内件数または割合	新規	伊勢市に訪れるインバウンドの傾向を把握するためモニタリングする	伊勢市観光統計、観光案内所JNTO報告件数（観光振興課）