

新しい観光振興基本計画 (2026年度～2029年度)

7つの基本方針

- ① 神宮式年遷宮を契機とする「伊勢の物語性」の継承と展開
- ② データに基づくマーケティング視点による観光戦略
- ③ ターゲット別の施策・プロモーション展開
- ④ 安全・安心・快適な受入環境整備
- ⑤ 「共生と共創」による観光資源の磨き上げ
- ⑥ 市民・地域の「おかげさまの心」による迎え入れ
- ⑦ インバウンド誘致の拡大による経済的・社会的効果の創出

★お木曳行事に関すること

【179,400千円】 ① ③ ⑥

- ・ 第一次お木曳行事 (令和8年) に関すること
- ・ 広報紙、SNSを活用した機運醸成
- ・ 継承と人材育成に向けた交流の推進
- ・ 次代へ繋げるための記録・保存
- ・ 首都圏での誘客等PR
- ・ 第二次お木曳行事 (令和9年) に向けた準備



受入環境の創出・整備 【64,299千円】

③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

- ・ サイネージを活用した観光情報配信
- ・ 観光案内所や手荷物預り所の管理運営
- ・ 観光地公衆トイレ、看板等管理
- ・ 「参宮バス」の運行
- ・ 宮川堤公園観光客受入業務 (花見)
- ・ 駅前等イルミネーション
- ・ 伊勢志摩国立公園の振興 (指定80周年)
- ・ 着地型パンフレットの作成



★持続可能な選ばれる観光地づくり

【9,370千円】

② ③ ④

- ・ 伊勢へ来訪される観光客の実態調査
- ・ 観光バリアフリーの推進
- ・ サイクルルート案の磨き上げ、調整整備
- ・ 中心市街地活性化夜間イベント創出



誘客事業・イベント

【71,211千円】

③ ④ ⑥

- ・ 伊勢神宮奉納全国花火大会
- ・ 二見浦海水浴場開設、二見周遊促進イベント開催
- ・ 集大会・スポーツおよび文化合宿等の誘致



インバウンド誘客

【20,623千円】

① ② ③ ④ ⑤ ⑦

- ・ 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業
- ・ 欧米PR事業
- ・ ファムツアー実施事業
- ・ 外国人短期留学生招聘及び情報発信事業

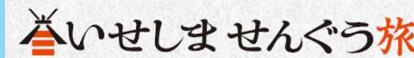


★第63回神宮式年遷宮を契機とした誘客宣伝

【25,500千円】

① ② ③ ⑤

- ・ 「いせしませんぐら旅」事業
- ・ 首都圏ラジオ局タイアップ事業
- ・ オンライン総合旅行サイトキャンペーン
- ・ お木曳行事と併せたプロモーション事業



誘客・情報発信

【30,183千円】

① ② ③ ⑤

- ・ 公共交通機関とのタイアップキャンペーン
- ・ 着地型旅行商品造成事業
- ・ ホームページ・観光パンフレット等による情報発信
- ・ 首都圏等での観光PR



広域での取組

【19,424千円】

⑤

- ・ 伊勢志摩観光コンベンション機構への参画
- ・ 三重県、各市町、各協議会等との連携

