

新計画策定に向けて実施する調査について

第1回 伊勢市観光振興基本計画推進委員会

令和7(2025)年7月31日

1 伊勢市を訪れるインバウンドに関する動態調査

- NTTドコモのネットワークをベースとした『モバイル空間統計』を活用し、あらかじめ設定した調査エリアに来訪した人の国籍、性別、年齢情報と、そこから伊勢市内、伊勢市外のどこに、どの位の人が移動したかを把握する。

	データ内容
分析方法	・訪日外国人動態統計(約1,200万台)
分析期間	・3か月 × 4 令和6(2024)年3月～令和7(2025)年2月の1年間分のデータを使用
分析時間	・昼(10時～17時)、夜(2時～4時)
エリア数	・5エリア (1kmメッシュ× 146個 そのうち20個を重点エリアに)
①滞在分析	・5エリアごとの観光客数、および属性を提示 ・提供データ:総数、性年代、国籍、滞在時間
②直後分析	・5エリアの滞在者が、直後にどこにいったのか提示します ・提供データ:総数、性年代、国籍 ※移動先粒度は、市区町村単位

1 伊勢市を訪れるインバウンドに関する動態調査

今回利用するデータの概要

“いつ” “どんな人が” “どこから” “どこに” 動いた
が分かる新たな人口統計

NTT
docomo

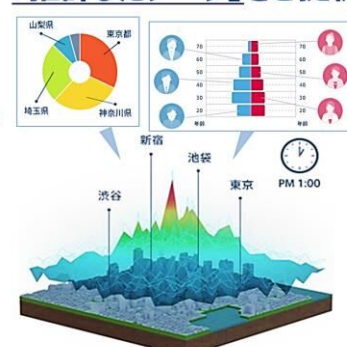
～新たな人口統計～

端末数から人口を推計「**拡大推計**」

「**推計したデータ**」をご提供



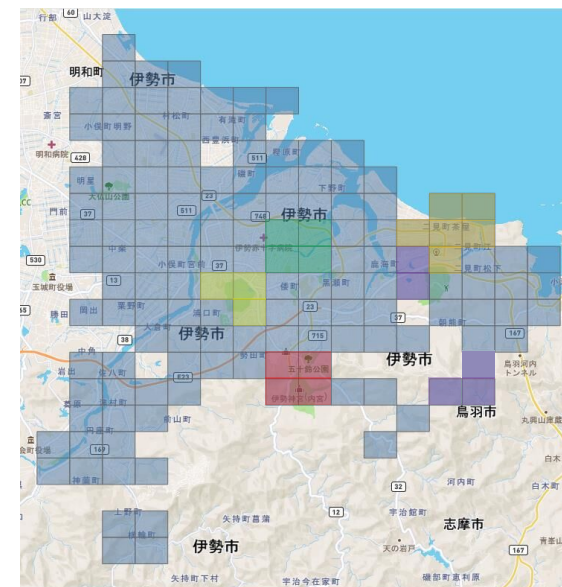
国内 約8,900万台 ※1
訪日外国人 約1,200万台 ※2の運用データ ※3



●取得予定の項目案

国籍	性別	年代
滞在時間	前後の訪問先	宿泊地

調査エリア:伊勢市全域



特に重点的に調査するエリア

内宮エリア	伊勢神宮(内宮)、おはらい町、おかげ横丁 など
外宮エリア	伊勢神宮(外宮)、伊勢市駅、宇治山田駅 など
二見エリア	二見興玉神社、夫婦岩伊勢忍者キングダム など
河崎エリア	河崎商人館、 など
朝熊エリア	朝熊山山頂展望台、金剛證寺、サンアリーナ など

2 Japan Travel Bridgeによる人流群パターン予測

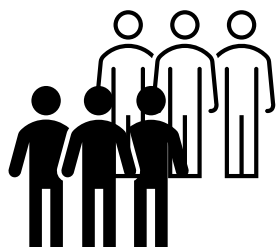
- 前述のNTTドコモのデータを用いた分析に加えて、弊社が独自に開発した人流群パターン予測を用いた分析も実施する。
- これにより移動者の時系列の移動点群履歴から、類似した移動の共通項をAI技術を活用して抽出し、台風の進路予測のように、移動者の行動の前後行動を予測することが可能となる。

「人流群パターン予測」とは

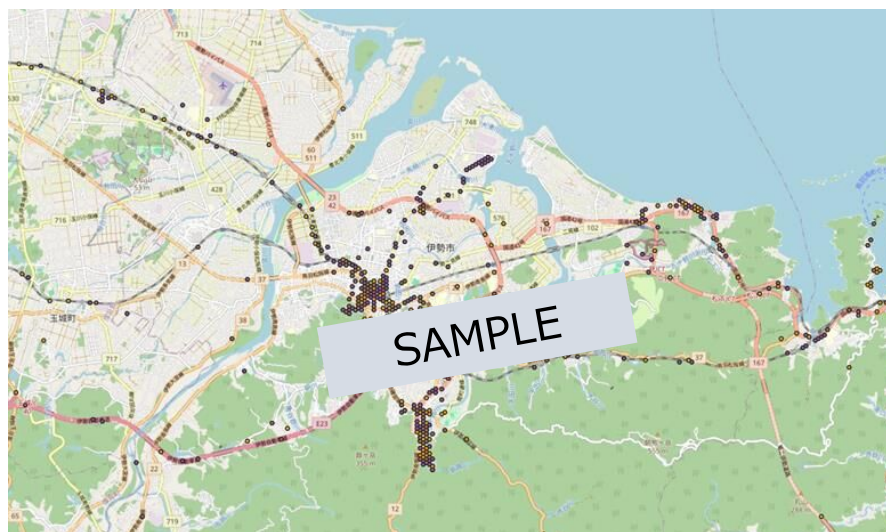
人流データから類似した行動をとっている移動者のデータをAIによる統計処理を用いて群パターンとして抽出し、地図上でプロット表示等を行う。
また、移動者が特定のスポットに訪問した前後に訪問したPOI※の情報から、どのような嗜好性を持っている移動者の群であるかを推定する。

※ POI・・・人が興味をもつ特定の場所を意味する、点形式の地理情報。具体的には地図に表示される施設や店、観光地となる。

人流データから



人流群パターンを予測



人流の群パターンデータの活用によって、**観光地やイベントに訪れる観光客の前後行動や嗜好性を明らかにすることができ**る。

特定地域や特定スポットに訪れる訪日外国人の特徴的な行動が抽出し、これまでフォーカスされていなかった新たなスポット、新たなコンテンツ開発のきっかけづくりを支援することができる。

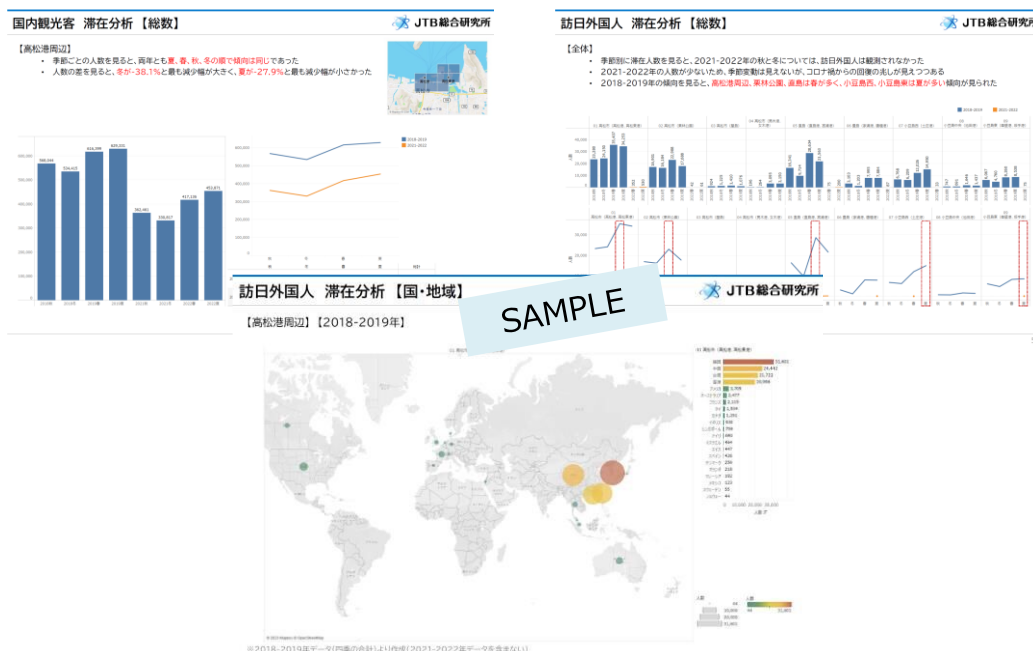
目的

「どこからどこへ人が移動しているか」を把握する。

活用例

混雑状況の把握、回遊性の分析 など

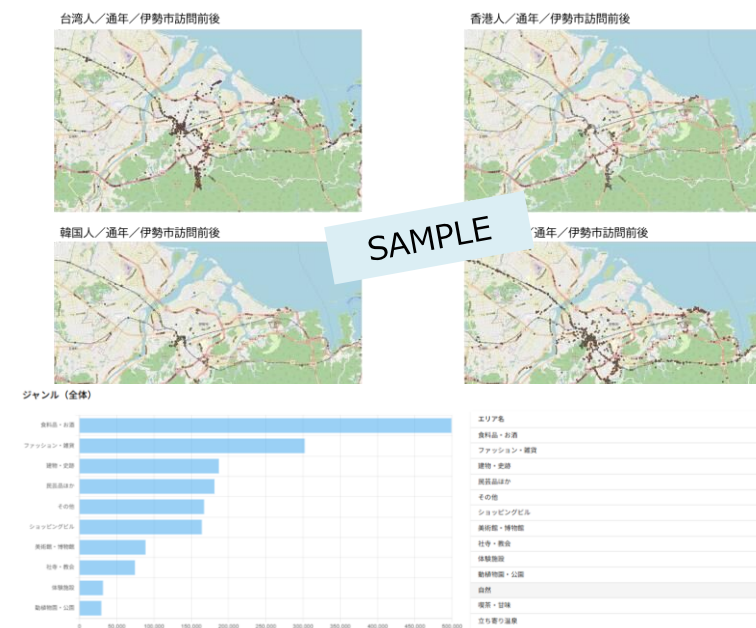
アウトプットイメージ



Japan Travel Bridgeによる人流群パターン予測調査

「どの国籍の旅行者が何を目的にきて、どこへ行くか」を分析・推測する。

観光施策の効果測定、ターゲット戦略 など



※調査内容や調査結果により、アウトプットは変更となる可能性があります。

3 聞き取り調査

- デスクリサーチにて把握した地域の実情や課題等をもとに、新計画策定の基礎となる市内観光関連事業者等の状況を把握するための聞き取り調査を実施する。

聞き取り調査 概要案

調査項目案

- ① 事業者概要(業種/組織体制/事業の背景等)
- ② 主な顧客層(国籍/居住地/性別/年代/前後の行程等)
- ③ 連携している事業者(宿泊事業者/交通事業者/OTA等)
- ④ 業務の繁閑(シーズン/曜日/時間帯)
- ⑤ 現在課題に感じていること
- ⑥ 今後の方向性

調査のポイント

- 商流や旅行者の趣味嗜好等、**定量データからはわからない地域の現状・課題を整理**する
- 定量データと比較することで、**よりミクロな視点での課題**をあぶり出す
- 観光産業の最先端に立つ事業者の意見を、新計画に反映させることで、**より具体的で実効性のある計画**を策定する

聞き取り調査の対象者の候補(案)

神宮、寺社仏閣

宿泊事業者

土産物店

食事施設

体験事業者

交通事業者

観光関係団体など

※詳細施設等は、市と協議の上、選定し実施します



感動のそばに、いつも。