

会議の進め方、今後のスケジュール

第1回 伊勢市観光振興基本計画推進委員会

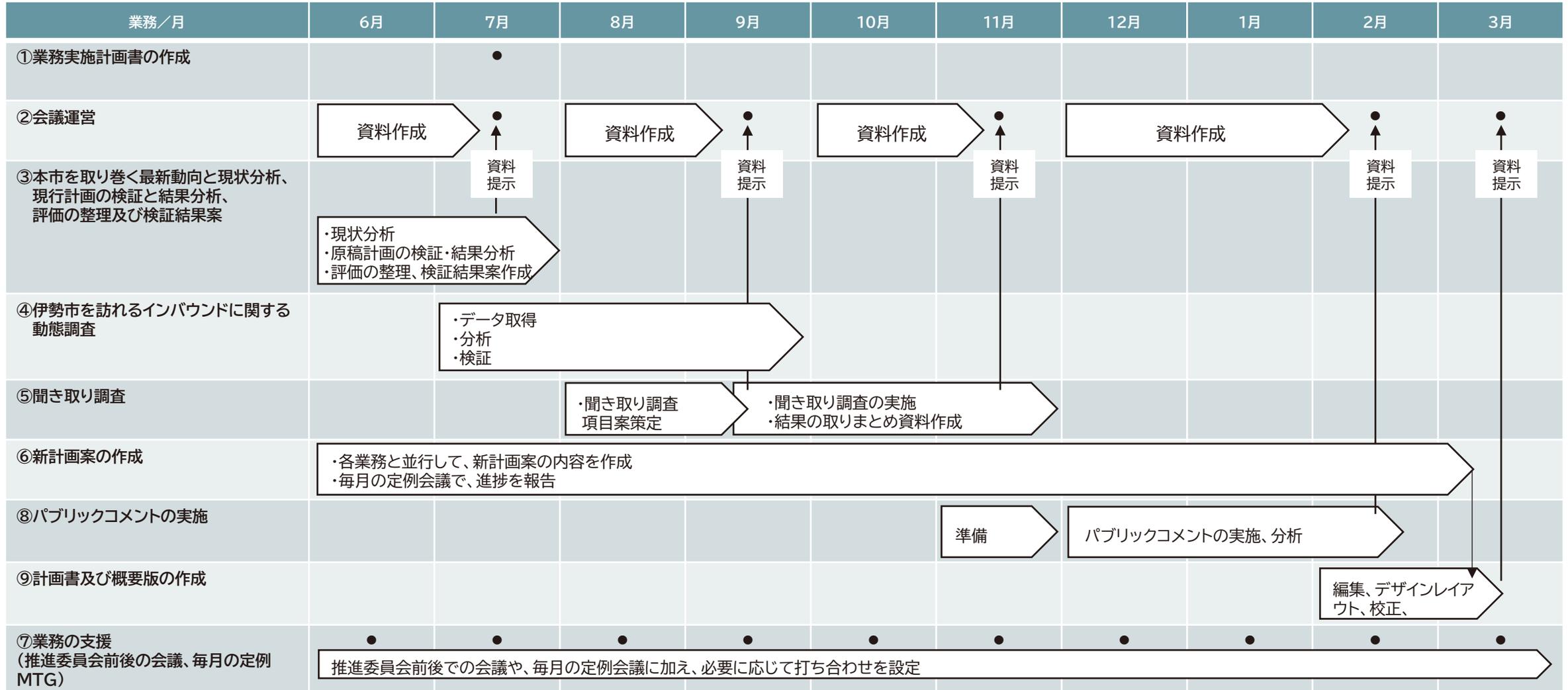
令和7(2025)年7月31日

1 伊勢市観光振興基本計画推進委員会 今後の進め方



	開催月	議題(案)	会議進行のポイント	備考
第1回	7/31	<ol style="list-style-type: none"> 委員長の選任 現行計画の振り返り (資料①) オープンデータ等からみえる現状課題の確認 (資料②) 策定の方針 (資料③) 新計画策定に向けて実施する調査について (インバウンド調査方法の説明) (資料④) 会議の進め方、今後のスケジュール (資料⑤) 	<ul style="list-style-type: none"> 現状把握と新計画の方向性の共有に重点を置く。 現行計画の効果を検証し、オープンデータを活用して客観的な現状認識を共有する。 今後の調査方針(インバウンド調査方法)について説明し、効果的なデータ収集方法を検討する。 委員の役割を明確化し、今後のスケジュールを確認することで、推進体制を構築する。 	
第2回	9月	<ol style="list-style-type: none"> インバウンド調査結果(速報値)の確認 基本理念、ありたい姿、基本方針の策定 聞き取り調査の項目検討 KPI等目標指標について 	<ul style="list-style-type: none"> インバウンド調査結果を分析し、それに基づいた戦略的方向性を検討する。 伊勢市の観光ビジョンを明確に表現する基本理念について検討する。 聞き取り調査の実施に向け、調査内容・項目について確認・検討する。 	9月上旬以降、聞き取り調査実施予定
	10月中旬以降	計画案の初稿(KPI等目標指標を含む)の資料事前送付		
第3回	11月中旬～下旬	<ol style="list-style-type: none"> 聞き取り調査結果の確認 具体的方針の策定、4年間で取り組むこと策定 KGI/KPIの設定、目標指標の設定 計画策定後の取組、検証委員会について 基本計画案(第2稿) パブリックコメント準備 	<ul style="list-style-type: none"> 新計画の具体的な施策立案と指標設定を中心に検討する。 ヒアリング調査結果を踏まえた4年間の実施計画案を提示し、測定可能で実効性のあるKGI/KPI、目標指標の設定する。 計画策定後の取組、検証委員会について検討する。 パブリックコメントの準備として、公開する計画案の内容確認と意見収集方法を決定する。 	12月～1月パブリックコメント実施予定
第4回	2月	<ol style="list-style-type: none"> パブリックコメントの確認 基本計画案(第3稿) 	<ul style="list-style-type: none"> パブリックコメントの結果を分析し、新計画案への反映方法を検討する。必要に応じて計画案を修正するとともに、各施策の実施主体と協力体制など、実施体制の詳細化を図る。 	
第5回	3月	<ol style="list-style-type: none"> 基本計画案(確定版) 現行計画の検証 	<ul style="list-style-type: none"> これまでの議論を踏まえた最終計画案を確認する。 	

2 今後のスケジュール





感動のそばに、いつも。