

# 伊勢市観光客実態調査の結果概要 経過報告

## 〈今回公表する調査結果〉

伊勢市観光客実態調査 平成 31 年（令和元年） 2 期速報

## 〈目的〉

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等を分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

## 〈調査日〉

令和元年 7 月 28 日（土）、8 月 24 日（土）

## 〈調査方法〉

本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

## 〈調査地点〉

- ・外宮周辺（外宮前広場）
- ・内宮周辺（おかげ横丁）
- ・二見（二見浦公園駐車場）
- ・河崎（河崎商人館周辺）

## 〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします。（市民を除外しません。）
- ・外国人観光客は対象としません。

## 〈回収数〉

613 サンプル（うち市民 34 サンプル）

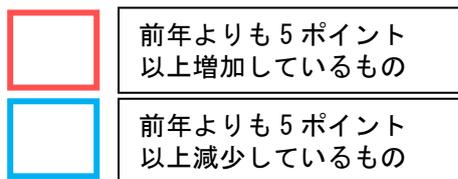
【参考】（平成 30 年）1 期（3 月）	: 366 サンプル（うち市民 10 サンプル）
2 期（7 月・8 月）	: 669 サンプル（うち市民 33 サンプル）
3 期（11 月）	: 388 サンプル（うち市民 18 サンプル）
4 期（12 月）	: 330 サンプル（うち市民 10 サンプル）

## 〈留意事項〉

- ・本資料の作成は、平成 31 年（令和元年）伊勢市観光客実態調査 2 期速報値を用いて行っています。
- ・端数調整により割合の合計が 100% とならない場合があります。

# ●平成 31 年（令和元年）伊勢市観光客実態調査（2期）速報結果

※調査自体は市民を含んで実施していますが、下記のグラフからは市民を除いています。



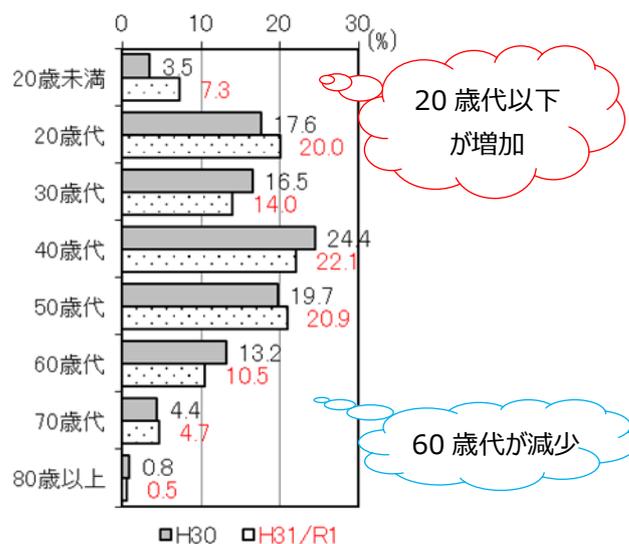
## 1. 観光客の属性

～愛知・大阪・三重で約4割／20歳代以下が増加／友人同士の旅が増加～

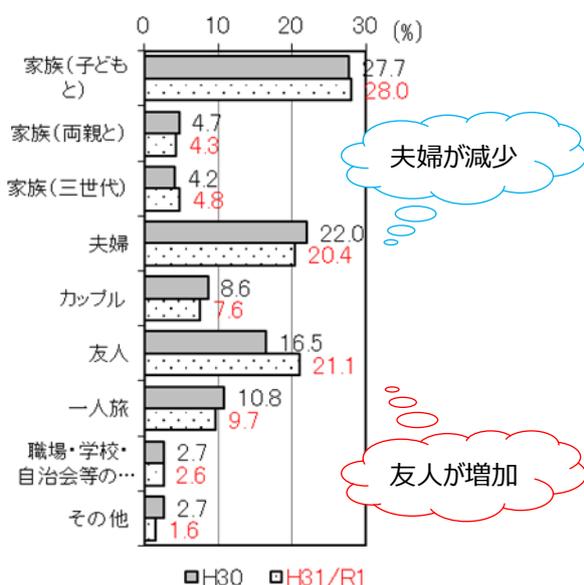
(1) 居住地（都道府県別）



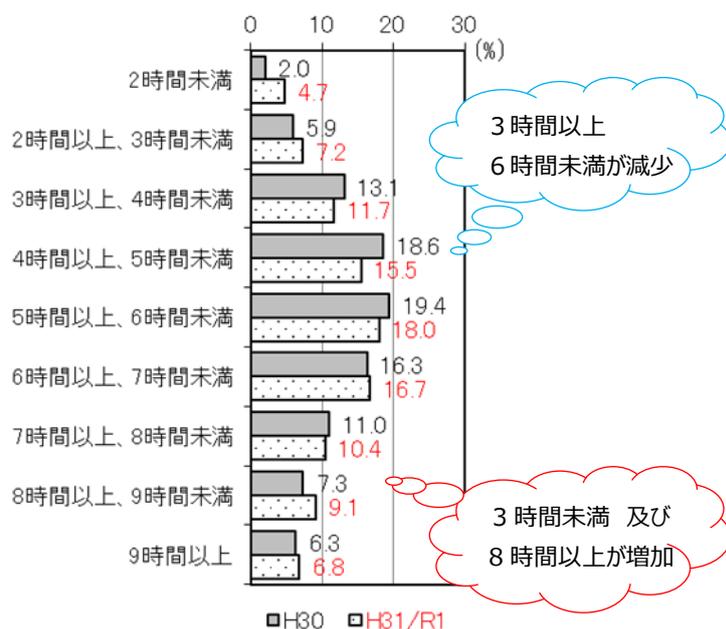
(2) 年齢



(3) 同行者の種類



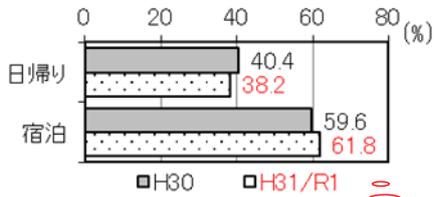
(4) 日帰り客の伊勢市の滞在時間



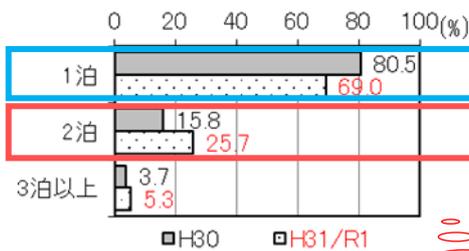
## 2. 旅行行程

～宿泊の割合と日数が増加／自家用車・バイク、近鉄の利用が多い～

### (1) 宿泊の有無・日数

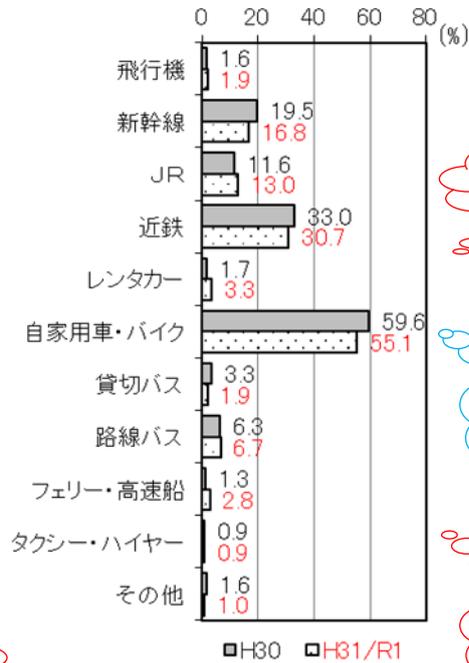


宿泊が増加



2泊以上が増加

### (2) 伊勢市へ来る（から帰る）際利用した交通機関



レンタカーが増加

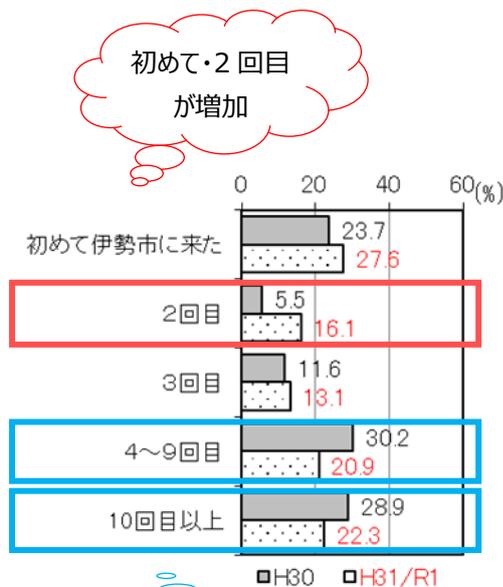
自家用車・バイクが減少

フェリー・高速船が増加

## 3. 伊勢市を選んだ理由

～初めて・2回目の訪問が増加／リピーターが減少し、「以前来て良かった」が減少

### (1) 訪問回数

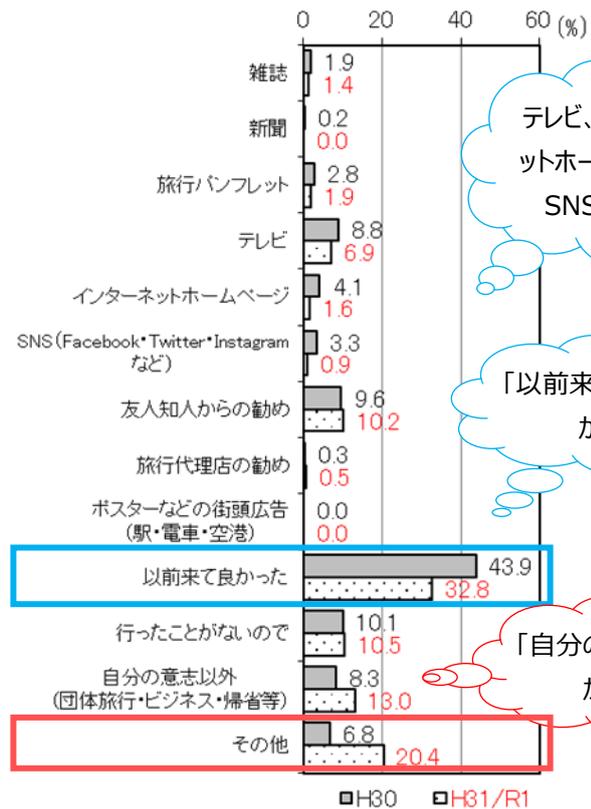


初めて・2回目が増加

4回目以上が減少

・音楽ライブコンサート  
・陸上大会  
・令和になったので など

### (2) 伊勢市を選んだきっかけ



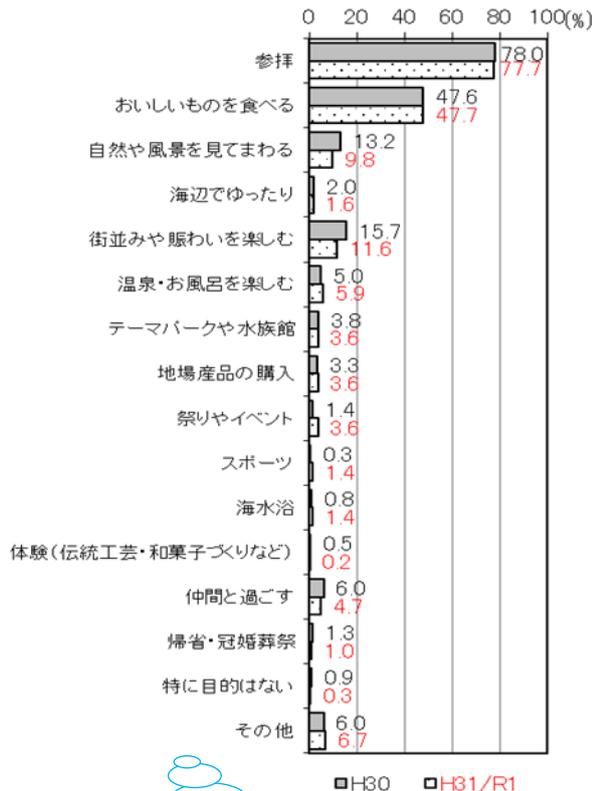
テレビ、インターネットホームページ、SNSが減少

「以前来て良かった」が減少

「自分の意志以外」が増加

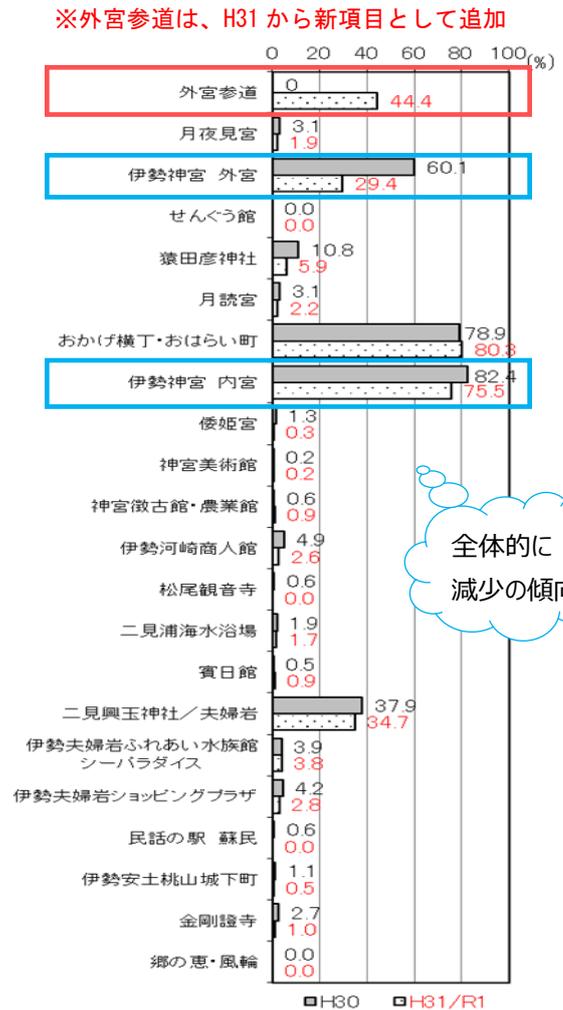
4. 観光目的地 ～参拝・食べ物の目的が多い／外宮などへの立ち寄り割合が減少～

(1) 旅行目的



「自然や風景を見てまわる」、  
「街並みや賑わいを楽しむ」  
の目的が減少

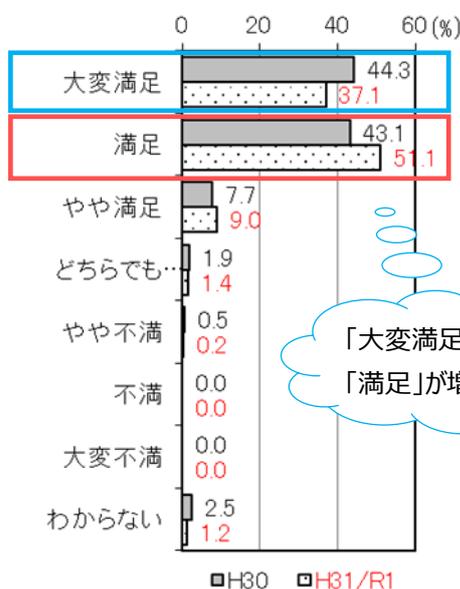
(2) 立ち寄った(予定の)観光地



全体的に  
減少の傾向

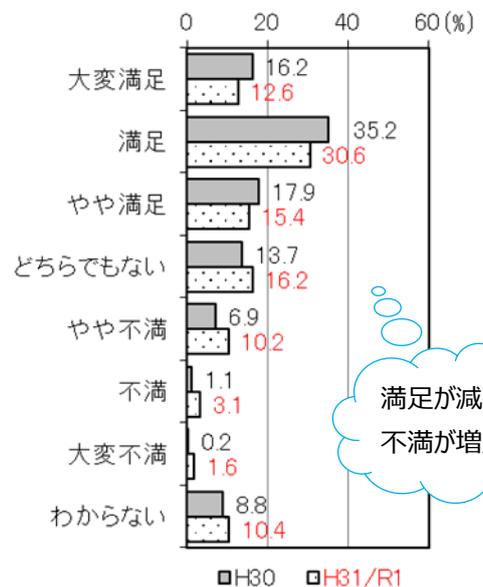
5. 本市観光の満足度 ～宿泊施設を除く全項目で満足度が低下/再訪意向は9割以上～

(1) 景観・雰囲気の満足度



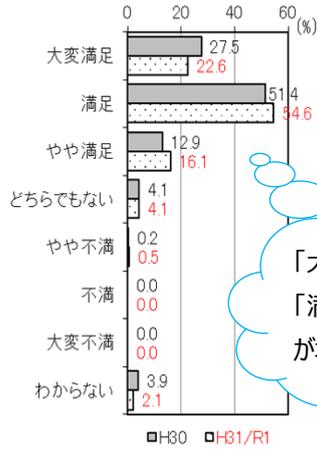
「大変満足」が減少  
「満足」が増加

(2) 移動・交通の満足度



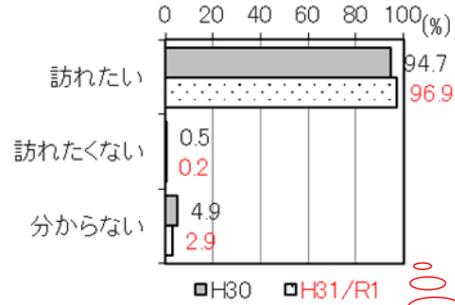
満足が減少  
不満が増加

### (3) 総合満足度



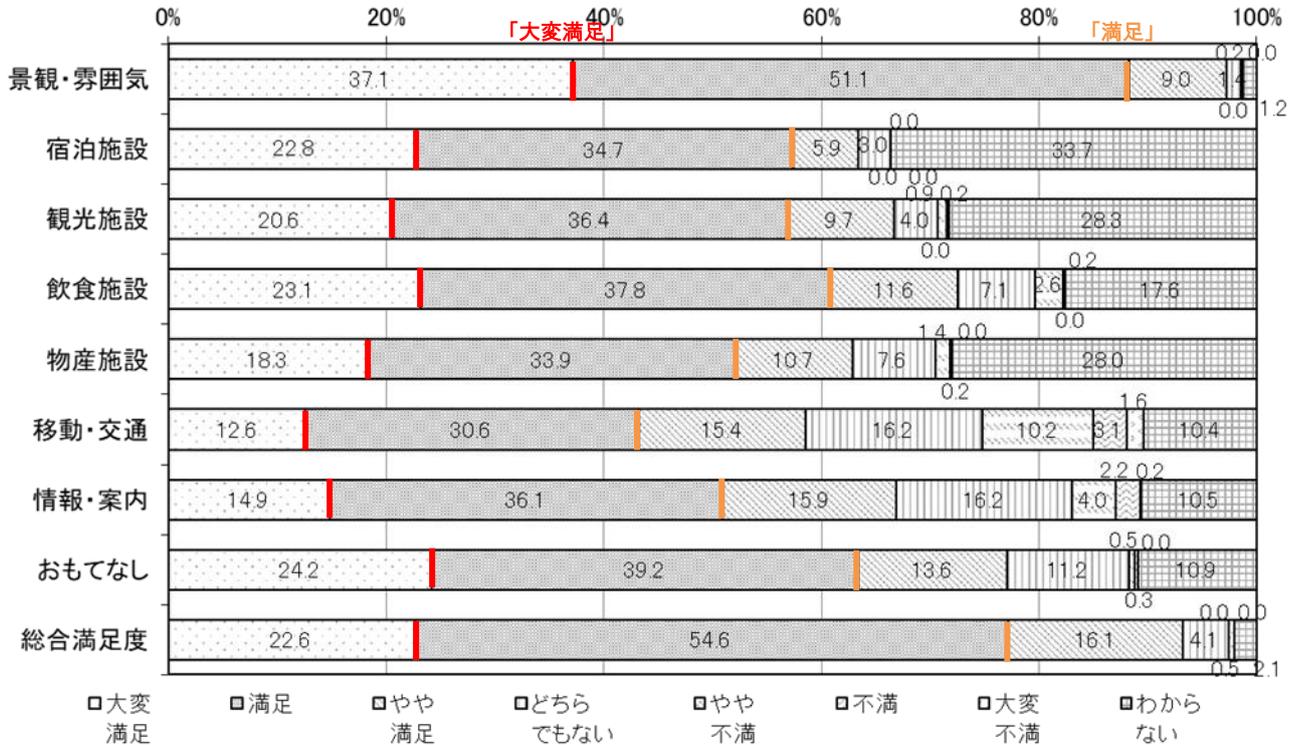
「大変満足」が減少  
「満足」、「やや満足」が増加

### (4) 伊勢市の再訪意向

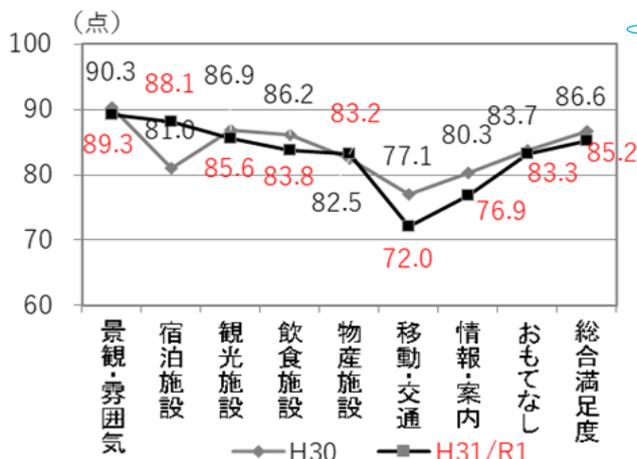


「訪れたい」が増加

### (5) 各項目の満足度の比較（構成比）



### (6) 各項目の満足度の比較（点数）



「宿泊施設」と「物産施設」は向上したが、その他は低下

掲載項目以外では、宿泊日数が増加したことに伴い、市内平均消費額が宿泊費を中心に全体で約1,700円増加しました。  
満足度に関する記述で「雰囲気が良い」「食べ物おいしい」「人がやさしい」という意見が多数見られた一方、満足度がやや低下した点が懸念されます。  
その他の自由記述では「ポケモンGOをするため」「外国人が少ない」といった意見も見られました。