# 伊勢市観光客実態調査の結果概要 経過報告

### 〈今回公表する調査結果〉

伊勢市観光客実態調査 平成31年(令和元年)4期速報

### 〈目的〉

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別(日帰り・宿泊)、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等を分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

### 〈調査日〉

令和元年 12 月 21 日(土)

### 〈調査方法〉

本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

#### 〈調査地点〉

- ・外宮周辺(外宮前広場) ・内宮周辺(おかげ横丁)
- ・二見(二見浦公園駐車場)・河崎(河崎商人館周辺)

#### 〈象校杳鶥〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします。(市民を除外しません。)
- ・外国人観光客は対象としません。

### 〈回収数〉

391 サンプル(うち市民 11 サンプル)

【参考】(平成30年)1期(3月):366サンプル(うち市民10サンプル)

2期(7月・8月):669 サンプル(うち市民33 サンプル)

3期(11月):388 サンプル(うち市民 18 サンプル)

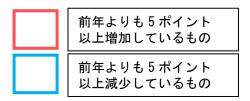
4期(12月):330 サンプル(うち市民10 サンプル)

### 〈留意事項〉

- ・本資料の作成は、平成31年(令和元年)伊勢市観光客実態調査4期速報値を用いて行っています。
- ・端数調整により割合の合計が100%とならない場合があります。

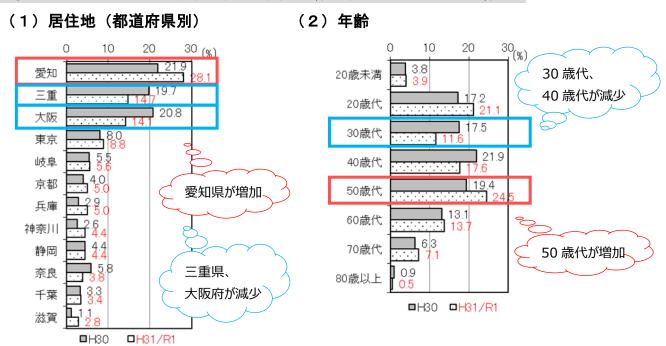
# ●平成31年(令和元年)伊勢市観光客実態調査(4期)速報結果

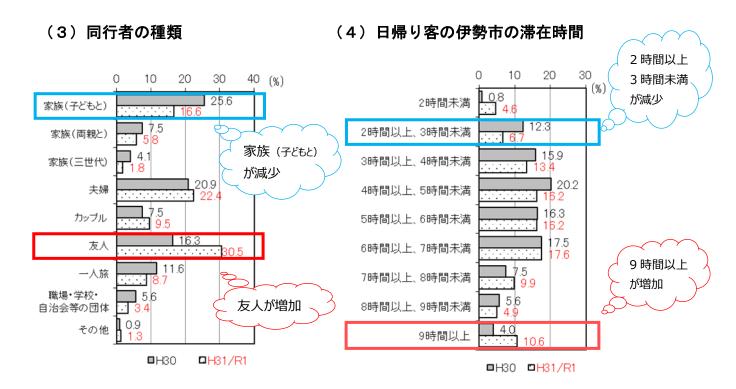
※調査自体は市民を含んで実施していますが、下記のグラフからは市民を除いています。



#### 1. 観光客の属性

~愛知・三重・大阪で5割以上/50歳代が増加/友人同士の旅が増加~



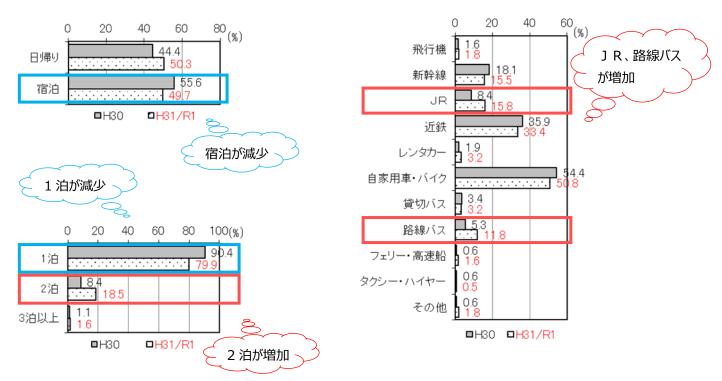


#### 2. 旅行行程

# ~宿泊の日数が増加/自家用車・バイクの利用が約5割~

### (1)宿泊の有無・日数

# (2) 伊勢市へ来る(から帰る) 際利用した交通機関

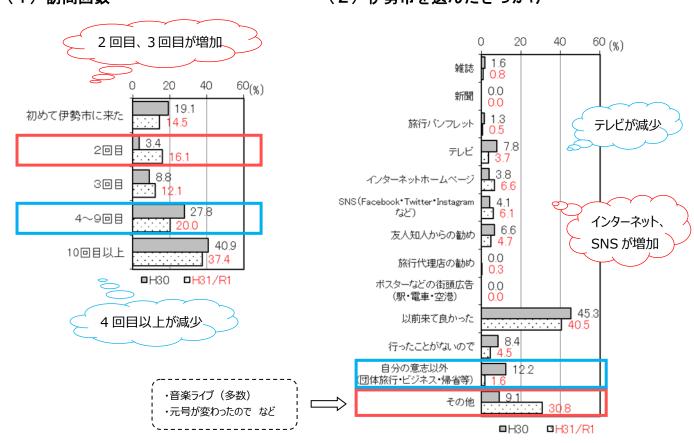


### 3. 伊勢市を選んだ理由

~2回目・3回目の訪問が増加、4回目以上のリピーターが減少~

# (1) 訪問回数

### (2) 伊勢市を選んだきっかけ



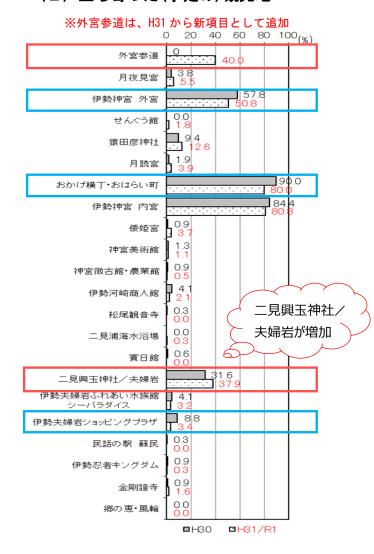
#### 4. 観光目的地

# ~参拝・食べ物の目的が多い/外宮などへの立ち寄り割合が減少~

### (1)旅行目的



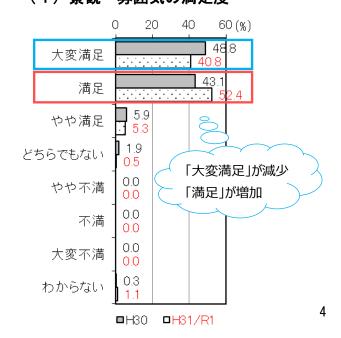
### (2) 立ち寄った(予定の)観光地



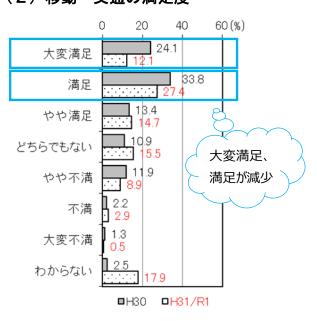
#### 5. 本市観光の満足度

### ~「移動・交通」、「情報・案内」の満足度が低下/再訪意向は9割以上~

# (1)景観・雰囲気の満足度

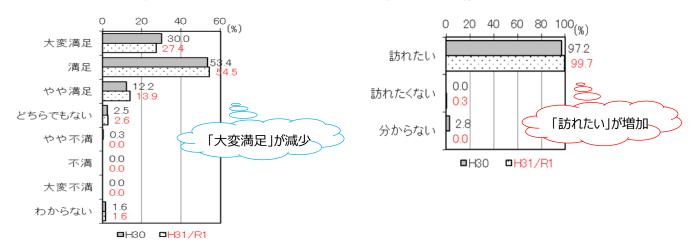


### (2)移動・交通の満足度

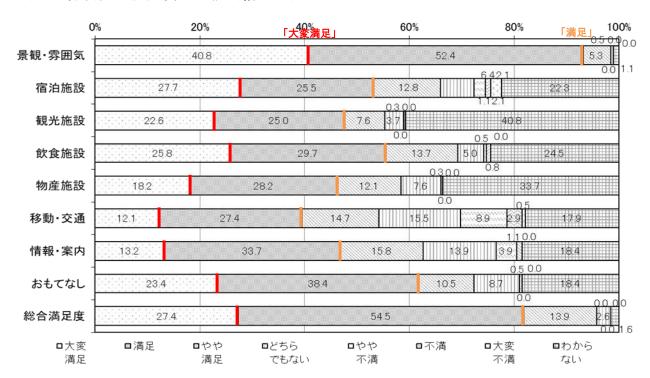


### (3)総合満足度

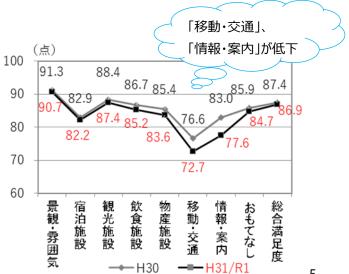
### (4) 伊勢市の再訪意向



# (5) 各項目の満足度の比較 (構成比)



#### (6) 各項目の満足度の比較(点数)



掲載項目以外では、宿泊日数が増 加したことに伴い、市内平均消費額 のうち、宿泊費が約1,600円増加し ました。

満足度が低下した理由として、【移 動・交通】に関しては「バスが混雑・ 待ち時間が長い」や「駐車場が少な い」、【情報・案内】に関しては「案 内板・地図が分かりにくい・少ない」 などの意見が見られました。

その他の自由記述では「休憩所が ほしい」、「待ち時間をつぶせる場所 がほしい」」などの意見が挙がりまし