

平成29年伊勢市観光客実態調査分析結果

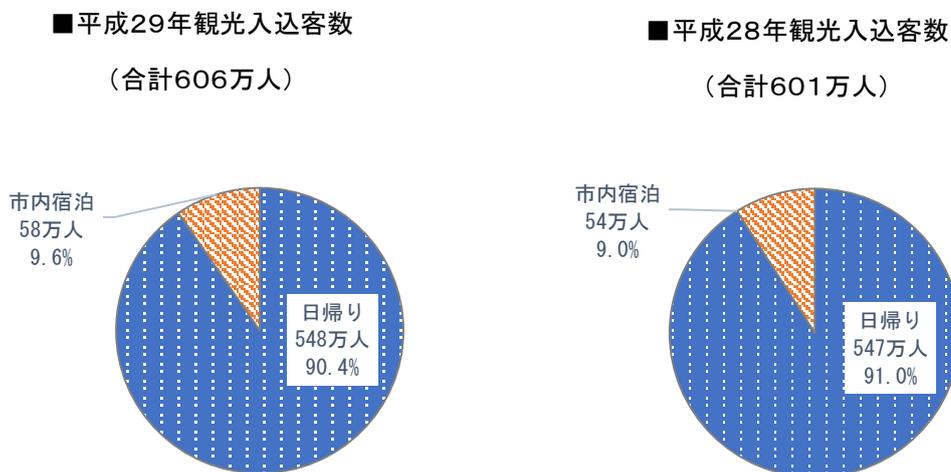
※調査自体は市民を含んで実施していますが、この推計では市民を除いています。

※『サミット後の傾向』は平成29年3月「観光客実態調査から見る伊勢志摩サミットが伊勢市の観光に与えた影響」のうち、その後特徴のある傾向が見られたものを抜粋して掲載しています。

【1】観光入込客数の推計結果

平成29年の観光入込客数は606万人(対前年比100.8%)

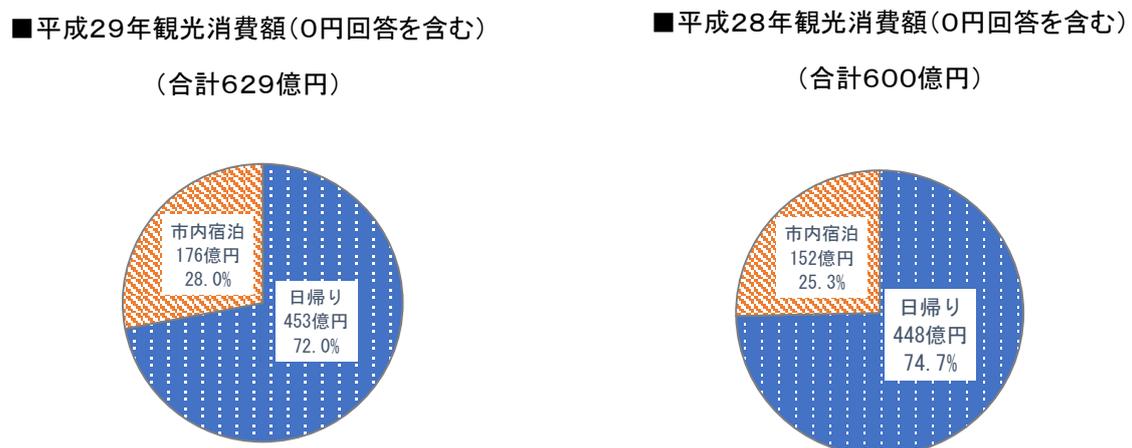
・日帰り、市内宿泊ともに増加



【2】観光消費額の推計結果

平成29年の観光消費額は629億円(対前年比104.8%)

・日帰り、市内宿泊ともに増加



【3】一人当たり観光消費額の推計結果 消費額が増加している

日帰り、市内宿泊とも土産代が増加、市内宿泊は飲食費も増加

(平成 28 年)

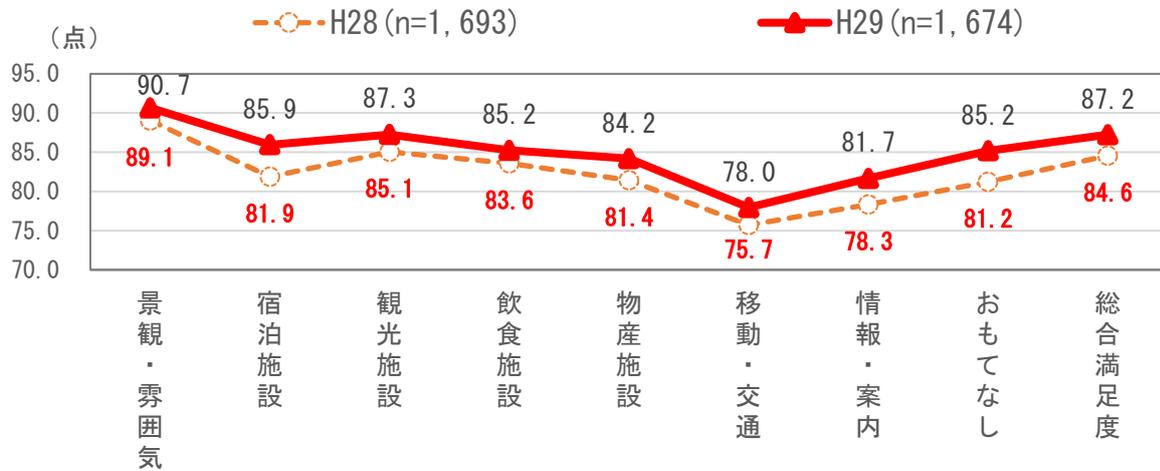
区分		宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	パック代金	総額
日帰り	実数	—	1,372 人	—					
	消費額	—	3,011 円	3,349 円	224 円	129 円	979 円	502 円	8,194 円
市内 宿泊	実数	321 人	321 人	321 人	321 人	321 人	321 人	321 人	—
	消費額	14,303 円	5,118 円	5,851 円	339 円	467 円	1,583 円	517 円	28,178 円

(平成 29 年)

区分		宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	パック代金	総額
日帰り	実数	—	1,313 人	—					
	消費額	—	3,329 円	3,324 円	102 円	107 円	1,170 円	231 円	8,263 円
市内 宿泊	実数	361 人	361 人	361 人	361 人	361 人	361 人	361 人	—
	消費額	14,455 円	6,339 円	6,477 円	193 円	317 円	1,865 円	492 円	30,138 円



【4】観光客満足度 高い満足度



【5】分析結果

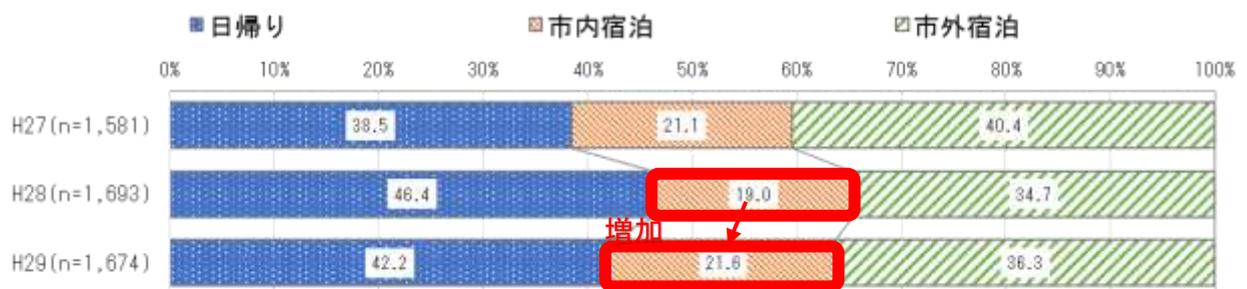
★まとめ

- ・市内宿泊が増加
- ・ホテル宿泊が増加
- ・「初めて伊勢市に来た人」のうち「関東地方」の割合が増加
- ・全体で「1年以内に再度来訪する人」の割合は約4割
- ・日帰り客で伊勢市に長く滞在する人が増加
- ・リピーターほど「おいしいものを食べる」目的が増加する
- ・全体で夕食を「伊勢市外の飲食店」「住んでいる町の飲食店」で食べる人は約3割

●旅行行程別（※無回答を除いて集計）

市内宿泊が増加

【サミット後の傾向】



●宿泊施設の種類（上位5種のみ掲載）

ホテルが増加

【サミット後の傾向】



市内宿泊の増加には、市内への新規出店が続いていることが影響していると考えられる。

●訪問回数別居住地（地方別）

「初めて伊勢市に来た人」のうち「関東地方」の割合が増加



市が力を入れている首都圏等へのPRの効果が表れていると考えられる。

●地方別前回の訪問時期

全体で「1年以内に再度来訪する」割合は42%

「北陸・中部地方」で1年以内に再度来訪する割合は62.4%

「近畿地方」で1年以内に再度来訪する割合は38.2%



全体で「1年以内に再度来訪する人」の割合が約4割を占めており、新規顧客に加え、リピーターへの施策が重要と考えられる。

●日帰り客の伊勢市の滞在時間

5時間未満の滞在が減少

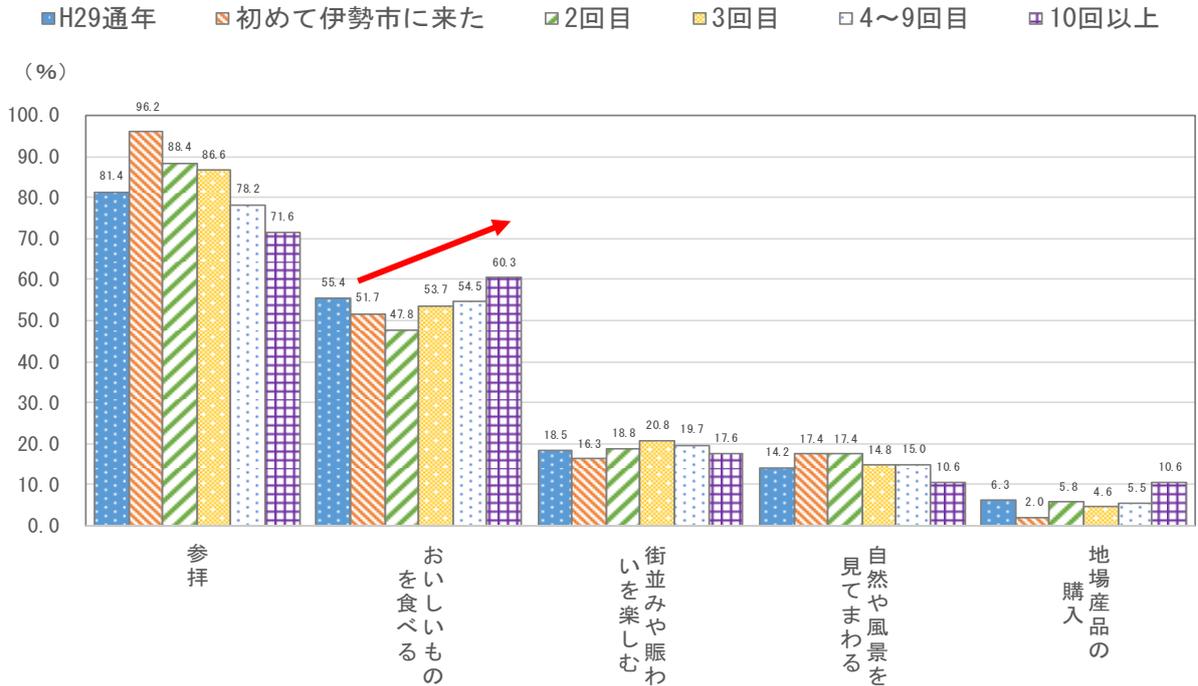
5時間以上9時間未満の滞在が増加

伊勢市に長く滞在時間する人が増加



●訪問回数別旅行目的（上位5種のみ掲載）

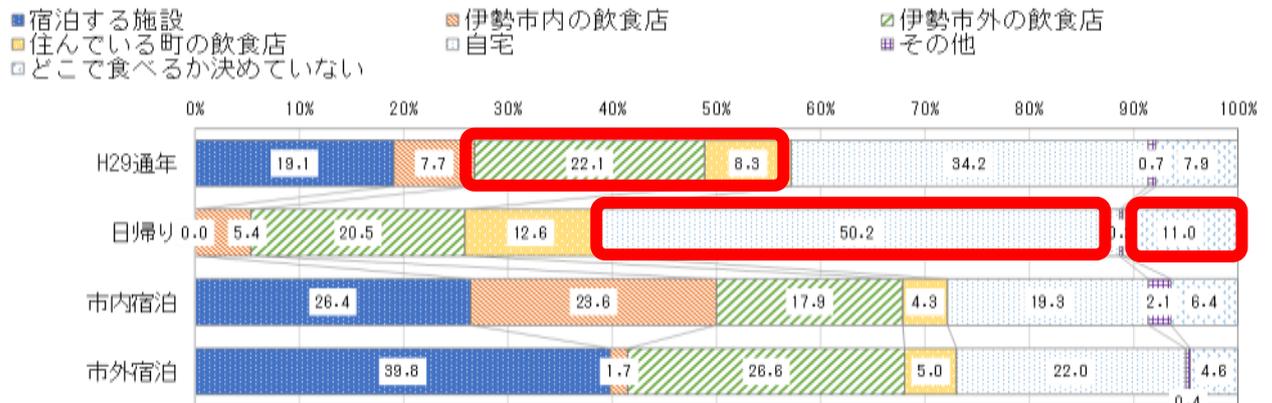
リピーターほど「おいしいものを食べる」目的が増加する



●旅行行程別夕食の場所

全体で「伊勢市外の飲食店」「住んでいる町の飲食店」は約3割

日帰りの約5割は「自宅で食べる」、約1割は「どこで食べるか決めていない」



リピーターを対象に食の情報発信が消費額向上に不可欠であると考えられる。

●平成29年伊勢市観光客実態調査結果

	前年よりも5ポイント以上増加しているもの
	前年よりも5ポイント以上減少しているもの

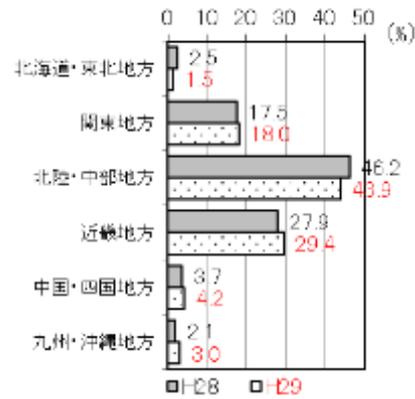
※調査自体は市民を含んで実施していますが、下記のグラフからは市民を除いています。

1. 観光客の属性～30～50歳代/家族(子ども)・夫婦・友人が多い/愛知・三重・大阪が多い/半日以上の滞在～

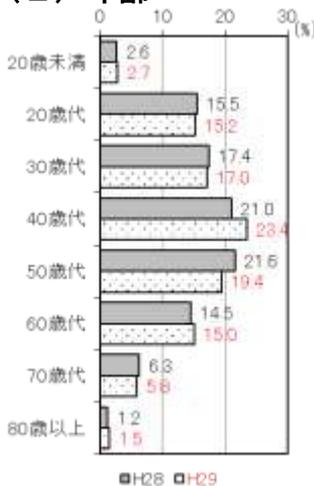
(1) 居住地(都道府県別)



居住地(地域別)



(2) 年齢



(3) 同行者の種類

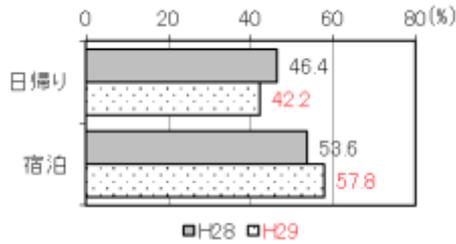


(4) 日帰り客の伊勢市の滞在時間



2. 旅行行程～旅程に宿泊を伴う割合が高い/自家用車・公共交通利用が多い～

(1) 宿泊の有無

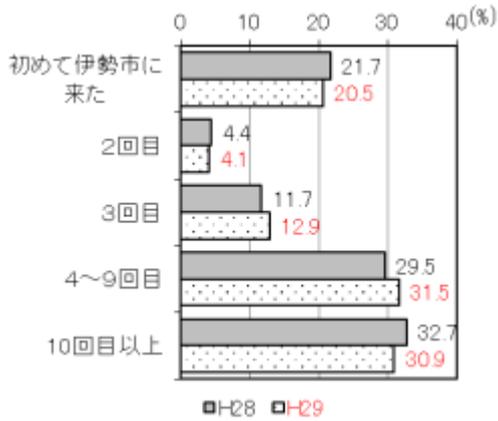


(2) 伊勢市へ来る(から帰る)際
利用した交通機関

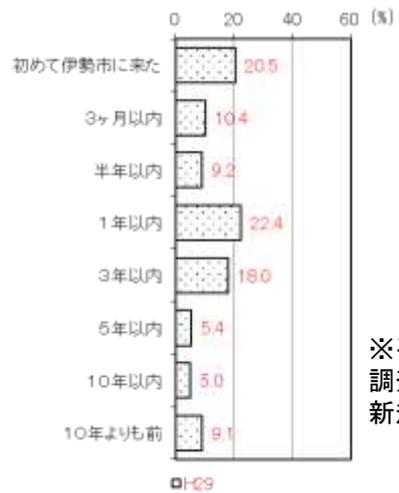


3. 伊勢市を選んだ理由 ～3回目以上のリピーター/本市に憧れのある&友人知人からの勧めによる初訪問者～

(1) 訪問回数



(2) 前回の訪問時期



※平成29年調査から新規項目

(3) 伊勢市を選んだきっかけ



※SNSは平成29年調査から選択肢を追加

4. 観光目的地～伊勢神宮(内宮・外宮)&二見興玉神社への参拝/食べ物目的も多い～

(1) 旅行目的



(2) 立ち寄った(予定の)観光地



5. 本市観光の満足度～ほとんどの項目で「満足」の割合が高い/約9割に再訪意欲～

(1) 景観・雰囲気の満足度 (一番高い)



(2) 移動・交通の満足度 (一番低い)

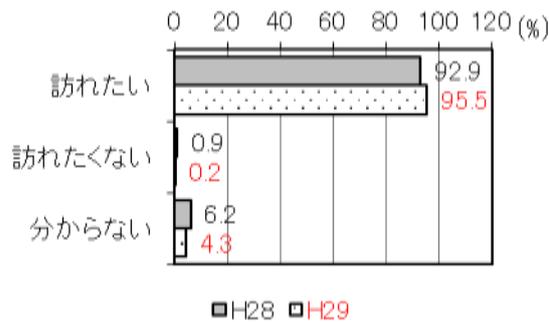


(3) 総合満足度



※本項目は、満足度の各項目の中で最も不満の割合が大きい

(4) 伊勢市の再訪意向



●観光入込客数及び観光消費額の算出に係る数字について

(1) 宿泊施設利用者延べ数（「平成29年伊勢市観光統計」より）

区分	平成28年	平成29年
伊勢市（二見町除く）宿泊者数	441,117人	508,504人
二見町宿泊者数	211,007人	164,861人
合計	652,124人	673,365人

(2) 平均宿泊数

- ・「平成29年伊勢市観光客実態調査」の結果、市民55人を除いた観光客数は1,674人となります。
- ・宿泊者（伊勢市内で宿泊する観光客）361人の平均宿泊数は1.15泊です。

(3) 観光地点立ち寄り延べ数

（平成28年）17,640,951人 （平成29年）18,008,592人

月夜見宮	倭姫宮	二見興玉神社/夫婦岩
伊勢神宮 外宮	神宮美術館	伊勢夫婦岩ふれあい水族館 伊勢シーパラダイス
せんぐう館	神宮徴古館・農業館	伊勢夫婦岩ショッピングプラザ
猿田彦神社	伊勢河崎商人館	民話の駅 蘇民
月読宮	松尾観音寺	伊勢安土桃山城下街
おかげ横丁・おほらい町	二見浦海水浴場	金剛證寺
伊勢神宮 内宮	賓日館	郷の恵・風輪

(4) 観光地点平均立ち寄り箇所数

「平成29年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内21観光地点に対する日帰り客及び市内宿泊客の平均立ち寄り箇所数は、日帰り客2.88箇所、市内宿泊客3.81箇所です。

(5) 平均消費額 ※バック代金（市内分）はバック代金（市外分含む）の20%

区分		宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	バック代金	総額
日帰り	実数	—	1,313人	1,313人	1,313人	1,313人	1,313人	1,313人	—
	消費額	—	3,329円	3,324円	102円	107円	1,170円	231円	8,263円
市内 宿泊	実数	361人	361人	361人	361人	361人	361人	361人	—
	消費額	14,455円	6,339円	6,477円	193円	317円	1,865円	492円	30,138円

【平成 29 年伊勢市観光客実態調査の概要】

〈目的〉

- ・伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等を分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

〈調査日〉

1 期	平成 29 年 3 月 25 日（土）
2 期	平成 29 年 7 月 29 日（土）
	平成 29 年 8 月 26 日（土）
3 期	平成 29 年 11 月 11 日（土）
4 期	平成 29 年 12 月 17 日（日）

※本調査は平成 26 年 10 月から実施。

〈調査方法〉

- ・本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行った。

〈調査地点〉

- ・本市内の下記 4 地点を対象とした。
外宮周辺（外宮前広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見浦公園駐車場）、河崎（河崎商人館周辺）

〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とする（市民を除外しない）。
- ・本調査では外国人観光客を対象としない。

〈サンプル数〉

（平成 28 年） 1,755 サンプル

（平成 29 年） 1,729 サンプル（※分析では市民 55 サンプルを除いている）

【内訳】 1 期：359 サンプル
2 期：646 サンプル
3 期：383 サンプル
4 期：341 サンプル

【この資料について】

※グラフ内の数値は分析する上で必要となるもの以外は省略している場合があります。