

観光客実態調査（2 期速報）

〈目的〉

- ・伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等进行分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

〈調査日〉

（平成 27 年）2 期：平成 27 年 7 月 25 日（土）、平成 27 年 8 月 29 日（土）

※本調査は平成 26 年 10 月から年 4 回行っており、今回で 4 回目の調査となる。

〈調査方法〉

- ・本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

〈調査地点〉

- ・本市内の下記 4 地点を対象としました。
外宮周辺（外宮前バス停横広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見浦公園駐車場）、河崎（河崎商人館周辺）

〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします（市民を除外しません）。
- ・本調査では外国人観光客を対象としません。

〈回収数〉

（平成 27 年）2 期：426 サンプル（うち市民 17 サンプル）

【参考】

（平成 26 年）1 期（10 月）：425 サンプル、2 期（12 月）：417 サンプル

合計：842 サンプル（うち市民 40 サンプル）

（平成 27 年）1 期（4 月）：351 サンプル（うち市民 30 サンプル）

〈今回公表する調査結果〉

- ・平成 27 年 2 期速報結果（抜粋）

(1) 平成 27 年 2 期の傾向

- 夏休みの傾向が非常に顕著に現れている。

四季の傾向をとらえるために年 4 回調査を行っているが、その傾向が見て取れる

- ①東京・神奈川・千葉・埼玉などの遠方の割合が増えた
⇒関東などへの P R を行っている効果が出ていると推測される。
- ②40・50 代（中年）の割合が増えた（1 期 37.7⇒2 期 48.4）
⇒働いている人が旅行しやすい時期 or 混雑を避けて高齢者が旅行を避けたことが推測される。
- ③家族（子供と）（1 期 20.9⇒2 期 26.2）・一人旅（1 期 6.5⇒2 期 12.0）が増えた
- ④宿泊が増えた（1 期 55.1⇒2 期 66.5）
- ⑤新幹線・近鉄・J R の割合が増え（1 期 48.3⇒2 期 58.6）、自家用車・バイクの割合が減った（1 期 61.7⇒2 期 54.3）
⇒④⑤遠方から来ている人の割合が増えていることも影響していると推測される。
- ⑥初めての割合が増えた（1 期 19.0⇒2 期 27.4）
- ⑦全体的に満足度は高止まりであるが宿泊施設（1 期 84.9⇒2 期 78.4）、移動・交通（1 期 75.3⇒2 期 70.0）の満足度は下がった。（※点数）
⇒混雑していたこと等が推測される。しかし再訪意向は 1 期に引き続き高どまり（1 期 92.2⇒2 期 92.2）

(2) 平成 26 年⇒平成 27 年 1 期⇒平成 27 年 2 期の傾向

- ・多少の変動はあるが、おおむね同様の傾向となっている。
- ・引き続き高い満足度・再訪意向を維持している

今回でアンケート調査開始後丸 1 年となり、今後も推移を注視していきます。

●平成27年観光客実態調査（2期）速報結果

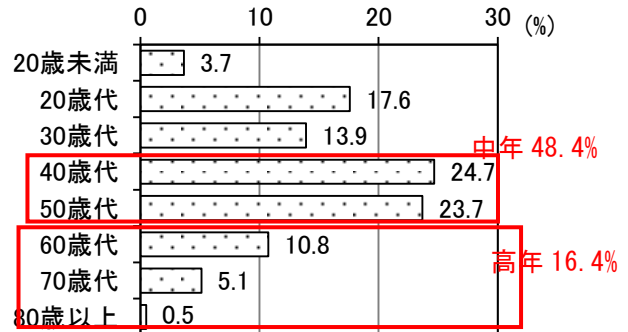
※調査自体は市民を含んで実施していますが、下記のグラフからは市民を除いています。

1. 観光客の属性～家族(子ども)・夫婦が多い/愛知・三重が多い/半日以上の滞在～

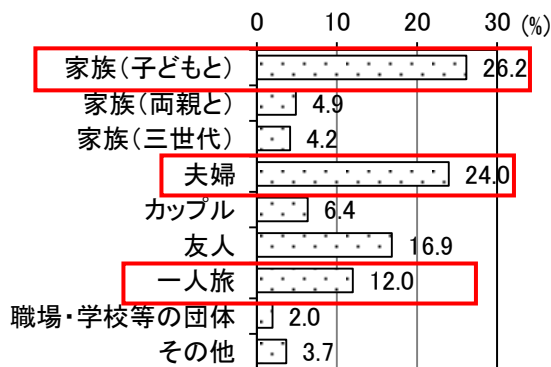
(1) 居住地（都道府県別）



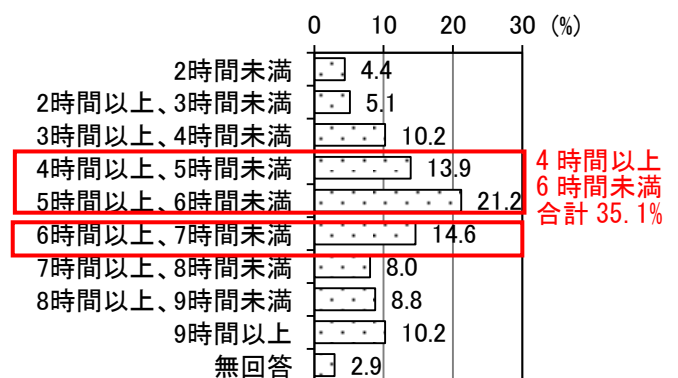
(2) 年齢



(3) 同行者の種類

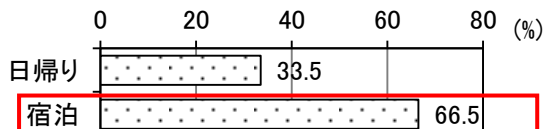


(4) 日帰り客の伊勢市の滞在時間



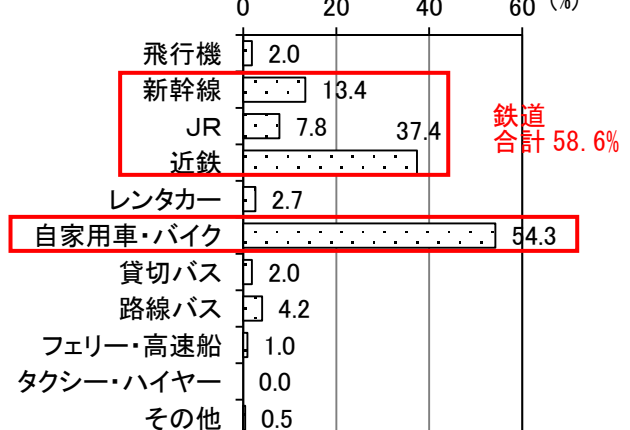
2. 旅行行程～旅程に宿泊を伴う割合が高い/自家用車・公共交通利用が多い～

(1) 宿泊の有無

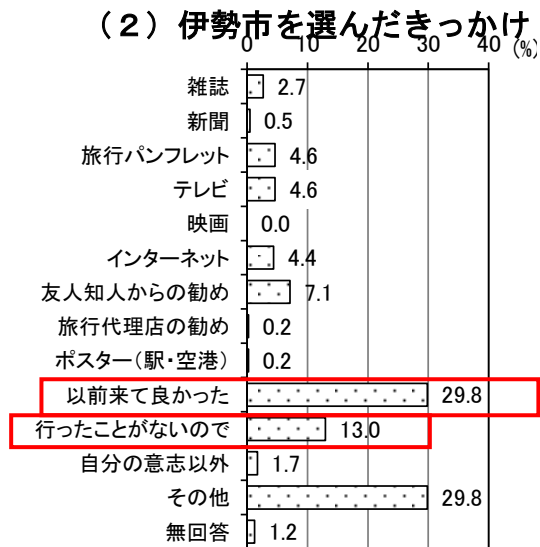
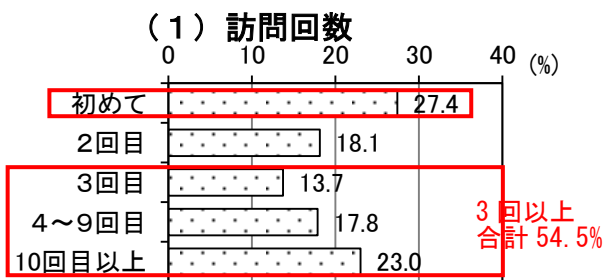


(2) 伊勢市へ来る（から帰る）際

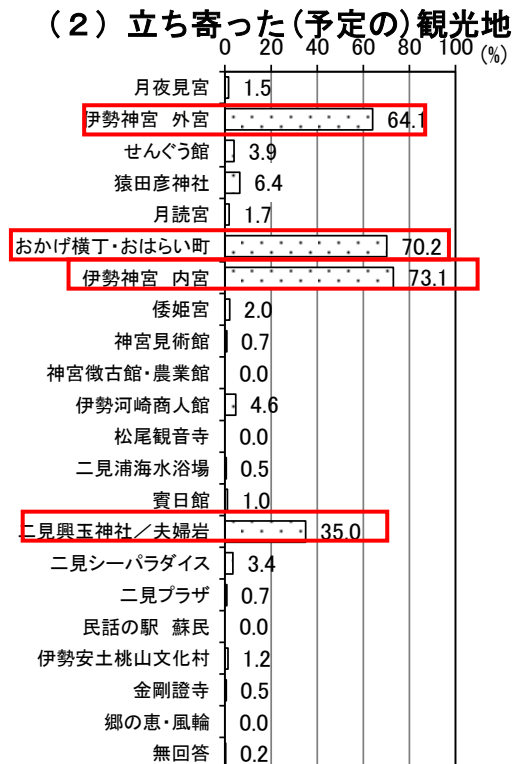
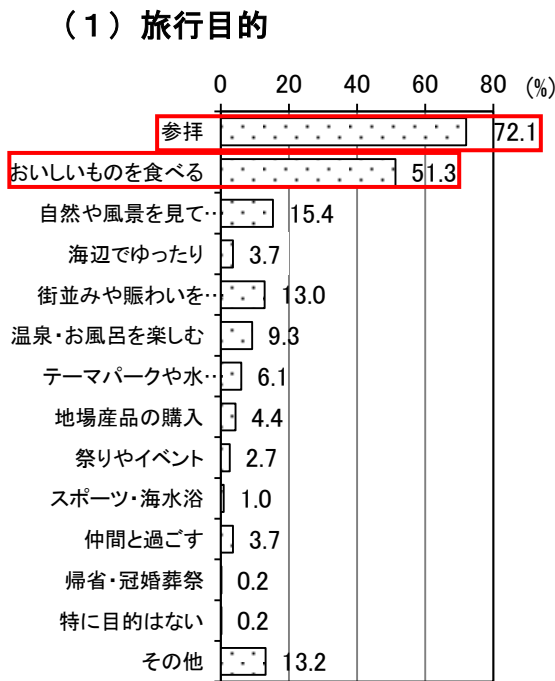
利用した交通機関



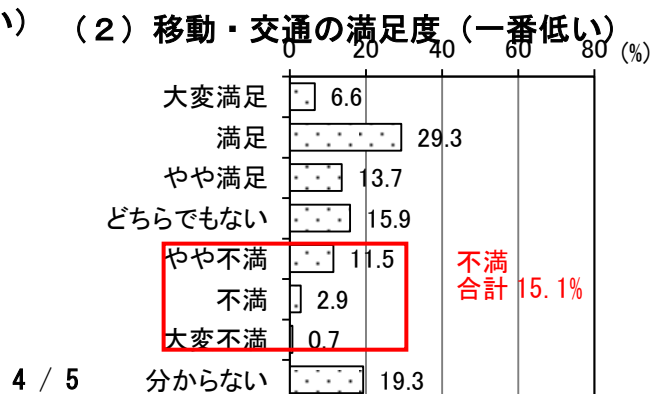
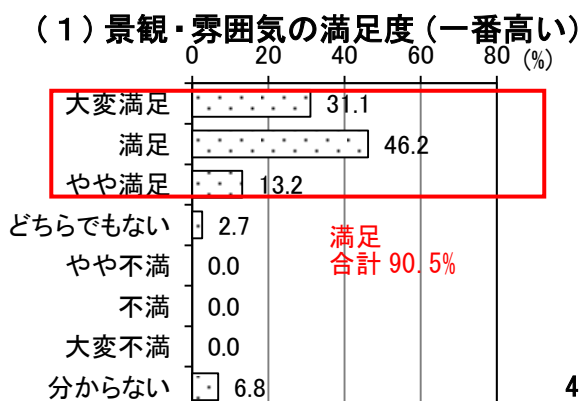
3. 伊勢市を選んだ理由 ～3回目以上のリピーター&本市に憧れのある初訪問者～



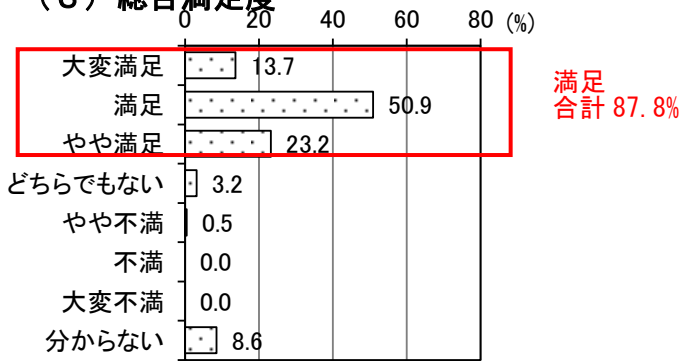
4. 観光目的地～伊勢神宮(内宮・外宮)&二見興玉神社への参拝/食べ物目的も多い～



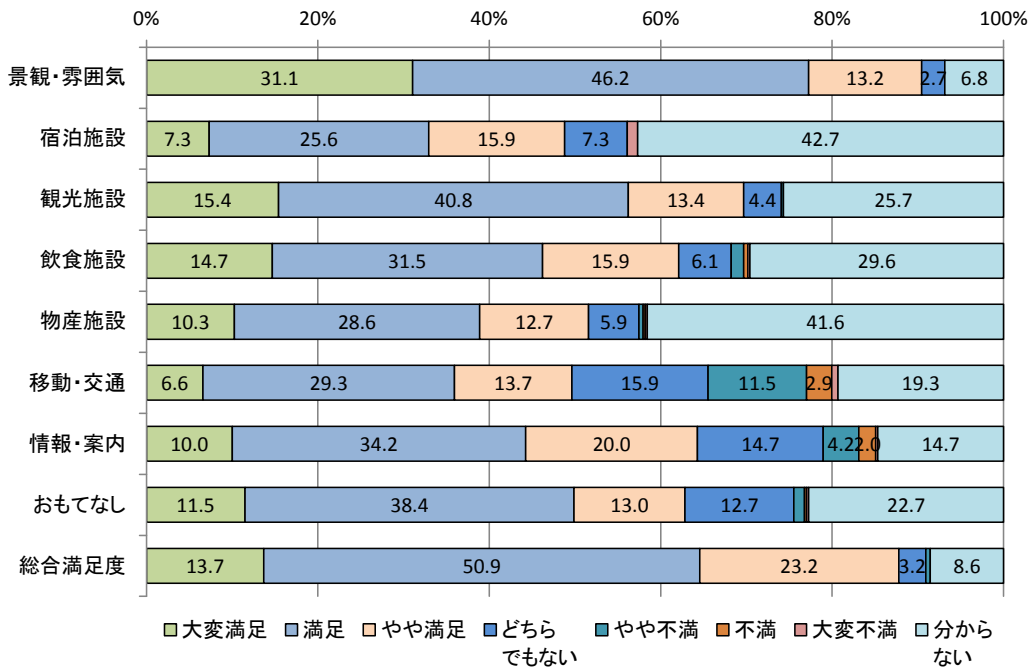
5. 本市観光の満足度～ほとんどの項目で「満足」の割合が高い/約9割に再訪意欲～



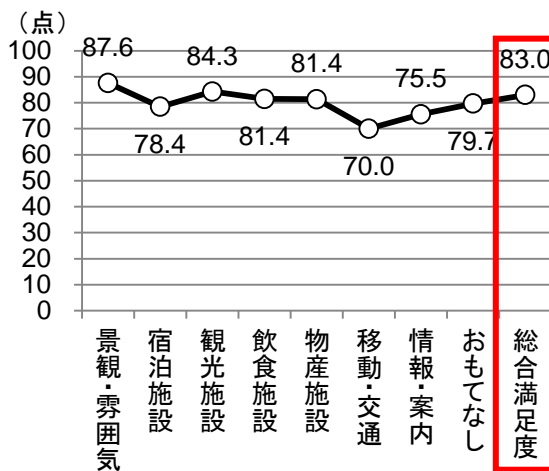
(3) 総合満足度



(4) 各項目の満足度の比較 (構成比)



(5) 各項目の満足度の比較 (点数)



(6) 伊勢市の再訪意向

