

観光客実態調査（H29.2 期速報）

〈目的〉

- ・伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等进行分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

〈調査日〉

（平成 29 年）2 期：平成 29 年 7 月 29 日（土）、平成 29 年 8 月 26 日（土）

※本調査は平成 26 年 10 月から行っています。

〈調査方法〉

- ・本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

〈調査地点〉

- ・本市内の下記 4 地点を対象としました。
外宮周辺（外宮前バス停横広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見浦公園駐車場）、河崎（河崎商人館周辺）

〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします（市民を除外しません）。
- ・本調査では外国人観光客を対象としません。

〈回収数〉

（平成 29 年）2 期：646 サンプル（うち市民 23 サンプル）

【参考】（平成 29 年）1 期（3 月）：359 サンプル（うち市民 6 サンプル）

〈今回公表する調査結果〉

- ・平成 29 年 2 期速報結果（抜粋）

〈留意事項〉

- ・本資料の作成は、平成 29 年伊勢市観光客実態調査 2 期の速報値を用いて行っております。
- ・端数調整により割合の合計が 100%とならない場合があります。

●平成29年伊勢市観光客実態調査（2期）速報結果

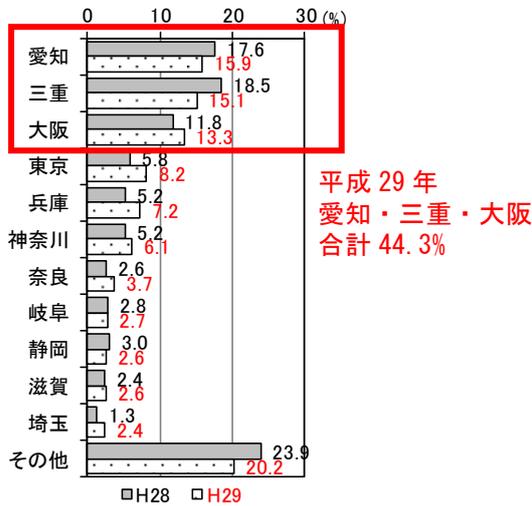
H28, 29とも全体の中で多い層（その他除く）

※調査自体は市民を含んで実施していますが、下記のグラフからは市民を除いています。

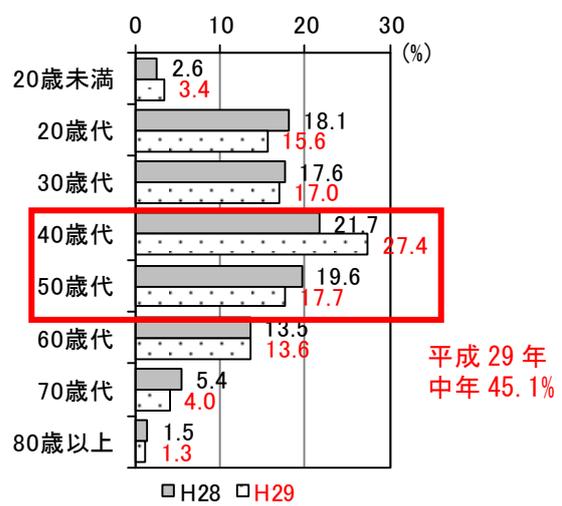
1. 観光客の属性～40～50歳代、家族（子ども）・夫婦が多い/愛知・三重・大阪が多い/

半日の滞在～

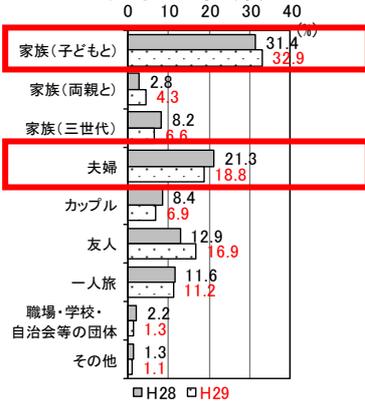
(1) 居住地（都道府県別）



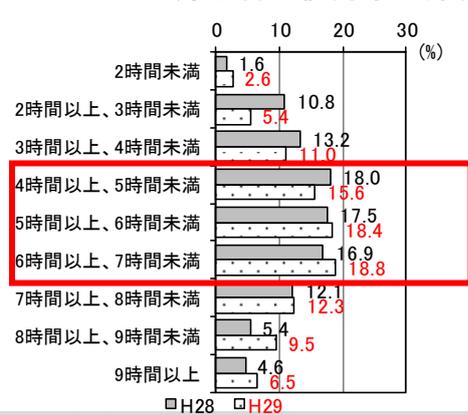
(2) 年齢



(3) 同行者の種類

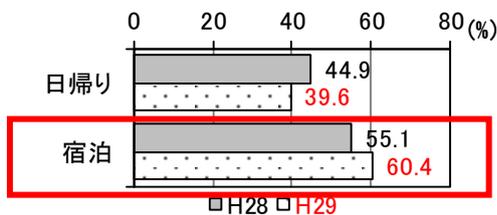


(4) 日帰り客の伊勢市の滞在時間



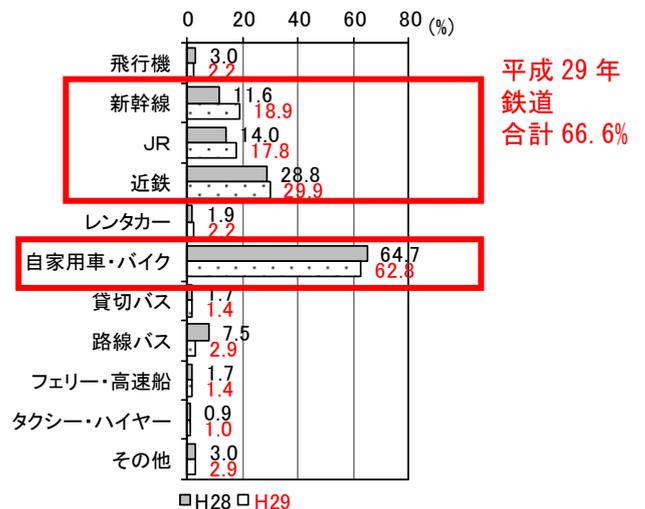
2. 旅行行程～旅程に宿泊を伴う割合が高い/自家用車・公共交通利用が多い～

(1) 宿泊の有無



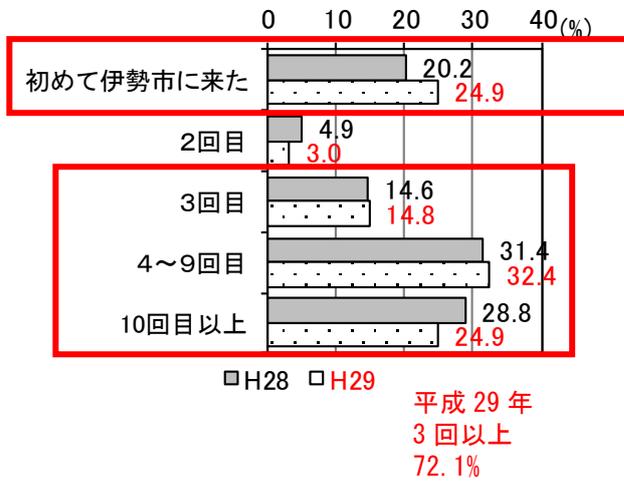
(2) 伊勢市へ来る（から帰る）際

利用した交通機関

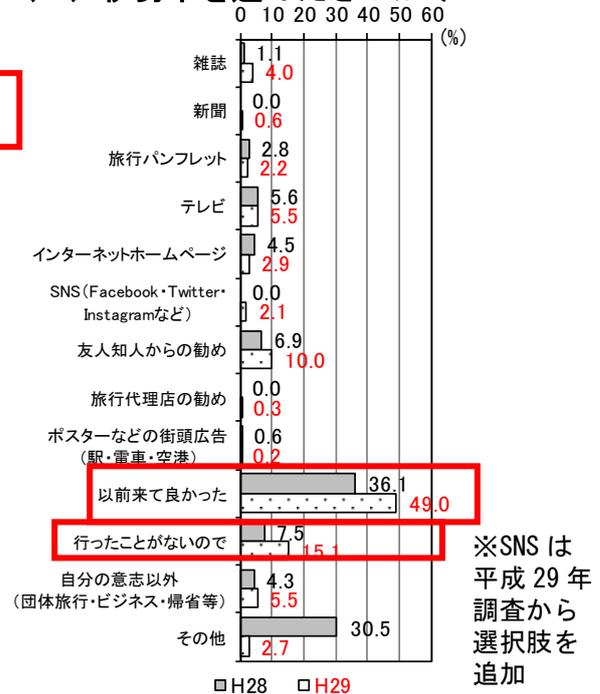


3. 伊勢市を選んだ理由 ～3回目以上のリピーター/本市に憧れのある初訪問者～

(1) 訪問回数



(2) 伊勢市を選んだきっかけ

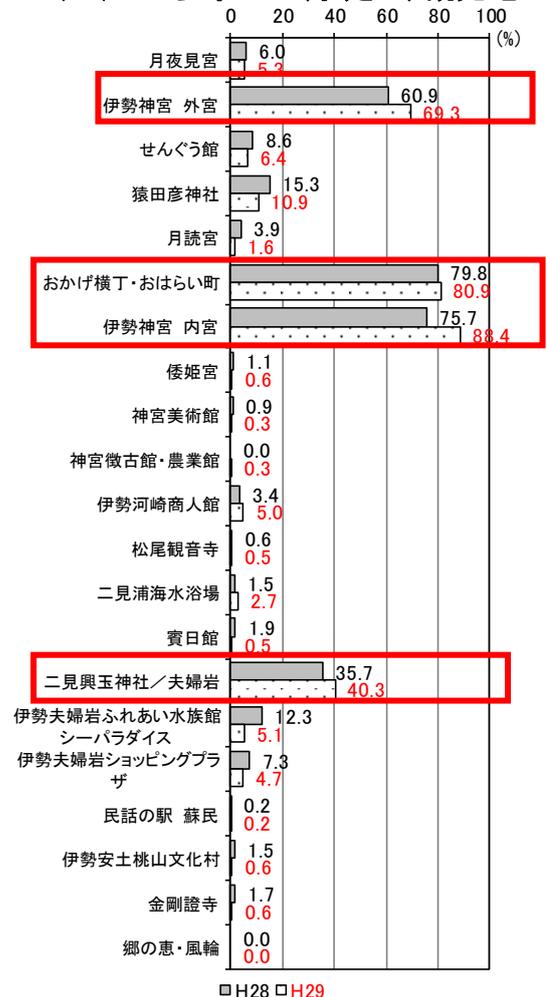


4. 観光目的地～伊勢神宮(内宮・外宮)&二見興玉神社への参拝/食べ物目的も多い～

(1) 旅行目的

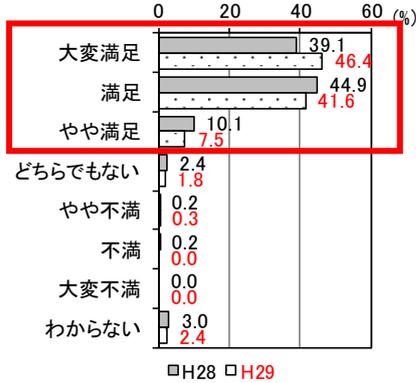


(2) 立ち寄った(予定の)観光地



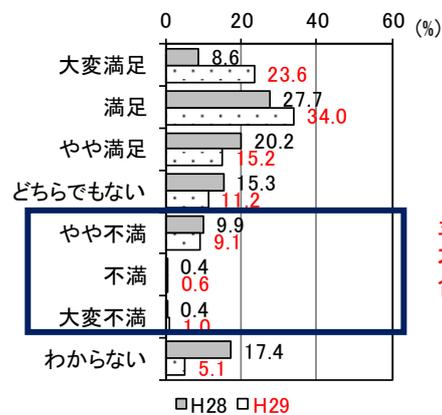
5. 本市観光の満足度～ほとんどの項目で「満足」の割合が高い/約9割に再訪意欲～

(1) 景観・雰囲気の満足度(一番高い)



平成29年
満足
合計 95.5%

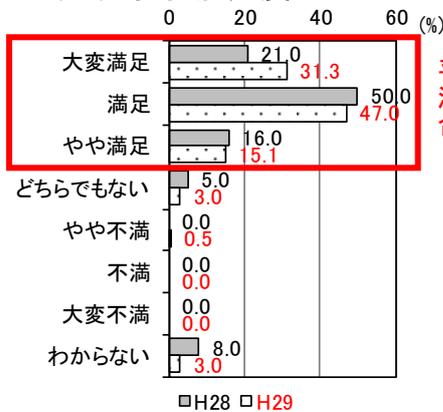
(2) 移動・交通の満足度(一番低い)



平成29年
不満
合計 10.7%

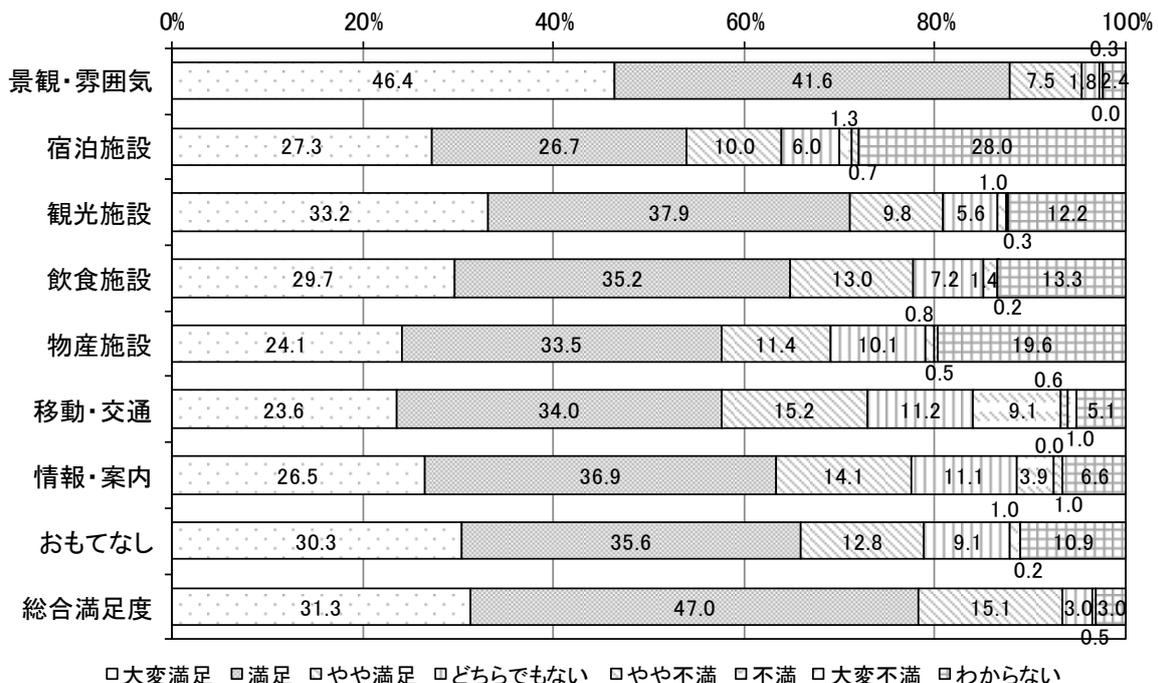
※本項目は、満足度の各項目の中で最も不満の割合が大きい

(3) 総合満足度



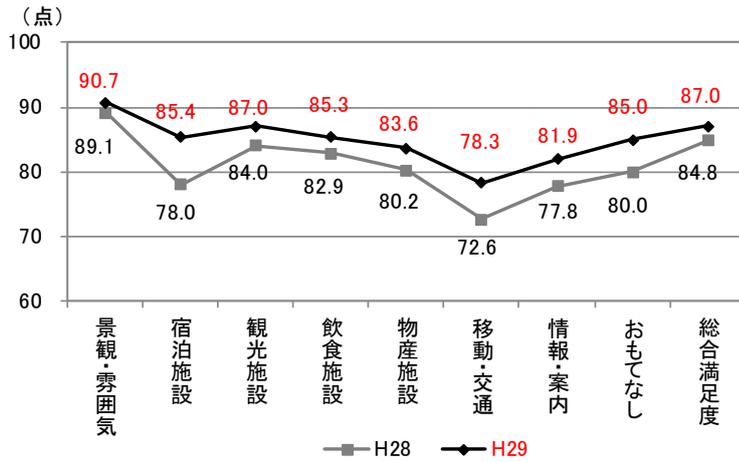
平成29年
満足
合計 93.4%

(4) 各項目の満足度の比較(構成比) (平成29年)

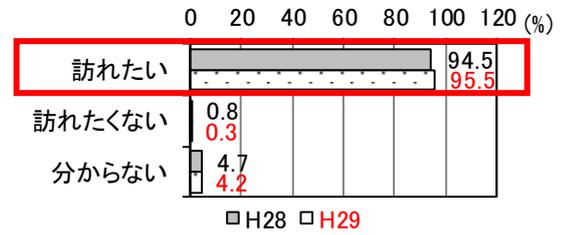


□大変満足 □満足 □やや満足 □どちらでもない □やや不満 □不満 □大変不満 □わからない

(5) 各項目の満足度の比較 (点数)



(6) 伊勢市の再訪意向



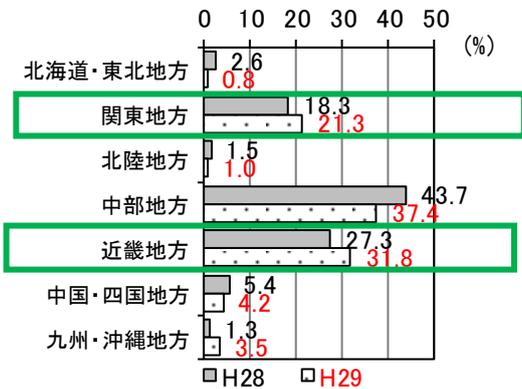
■特徴的な傾向



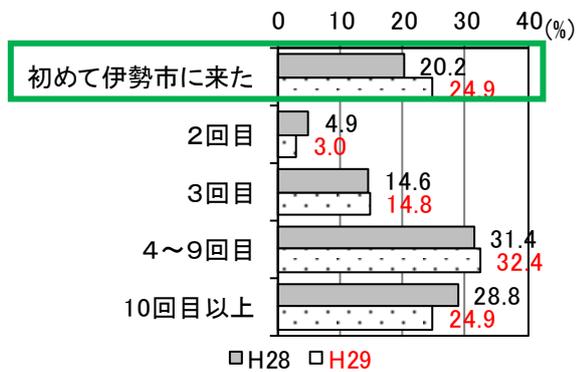
H28 より特に増加しているもの

- 観光客の居住地は、近畿地方・関東地方が増加している。
- 「初めて伊勢市に来た」が4.7%増加している。
- 「伊勢市内のみに宿泊」が7.7%増加している。

居住地 地方別



訪問回数



宿泊場所

