

令和3（2021）年伊勢市観光客実態調査報告書 概要版

1. 調査概要

（1）調査の目的

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立ち寄り箇所数、消費額、満足度等の行動実態に関する調査（観光客実態調査）を実施し、その特性、傾向等を分析することにより伊勢市の観光の実態を明らかにし、観光施策の効果的な推進を図ります。

（2）調査日

	調査日	天候
1期	令和3年4月3日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和3年4月4日（日） 9:30～16:30（7時間）	雨時々曇り
2期	令和3年6月26日（土） 9:30～16:30（7時間）	曇り一時晴れ
	令和3年6月27日（日） 9:30～16:30（7時間）	曇り時々雨
	令和3年7月31日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ時々曇り
	令和3年8月1日（日） 9:30～16:30（7時間）	曇り時々晴れ
3期	令和3年10月9日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ時々曇り
	令和3年10月10日（日） 9:30～16:30（7時間）	雨のち曇り
4期	令和3年11月20日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和3年11月21日（日） 9:30～16:30（7時間）	晴れ

（3）調査方法

伊勢市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行います（調査協力してもらった観光客には、伊勢市が手配した謝礼品を渡します）。

（4）調査地点

外宮周辺（外宮前広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見浦公園駐車場）、河崎（河崎商人館周辺）の4地点を対象とします。

（5）調査対象

調査地点を訪れた観光客1,600人以上を対象とし（市民を除外しません）、調査対象とする観光客は、特定の団体旅行者に偏らないよう配慮します。また、本調査では外国人観光客を対象としません。

令和2年の調査結果と実施した回収実績を考慮し、各期の回収目標数を設定します。

(6) 回収結果

本調査の回収数は下記の通りです。

	全体	外宮周辺	内宮周辺	二見	河崎
目標数 (人)	目標数合計 1,600	380	800	380	40
回収数 (人)	1,791 (1,764)	456 (454)	831 (821)	431 (424)	73 (65)
達成率 (%)	111.9	120.0	103.9	113.4	182.5

※調査時は市民を除外しないが、分析以降は市民を除く

※回収数のうち、上段は市民を含んだ人数、下段（括弧内の数値）は市民を除いた人数

(7) 調査内容

調査項目	内容
(1) 回答者の属性	○居住地 ○性別 ○年齢 ○同行者数 ○同行者の種類
(2) 旅行行程	○宿泊の有無 ○宿泊場所(市内・市外)及び宿泊数 ○伊勢市内で宿泊する人の施設の種類の種類 ○利用した交通機関 ○伊勢市にきた時間 ○伊勢市から出る時間
(3) 伊勢市を選んだ理由	○訪問経験 ○訪問回数 ○前回の来訪時期 ○伊勢市を選んだきっかけ ○旅行目的
(4) 観光目的地	○調査地点の前後に立ち寄った(立ち寄る予定の)観光地 ○調査地点の前後に立ち寄った(立ち寄る予定の)観光地点数 ○伊勢市以外に訪れた(訪れる予定の)観光地
(5) 伊勢市滞在中 使った金額	○パック代金 ○飲食費 ○土産代 ○宿泊費 ○入場料 ○その他 ○交通費等 ○市内消費総額 ○旅行消費総額
(6) 新型コロナウイルス 感染症	○観光に対する姿勢や考え方の変化 ○伊勢に来る決め手 ○Web 配信の認知度
(7) 伊勢市観光の満足度	○景観・雰囲気(伊勢らしい景観、街並み、自然) ○宿泊施設(部屋や施設、食事、宿泊客との交流) ○観光施設(施設・体験内容) ○飲食施設(伊勢ならではの食、価格) ○物産施設(お土産・商品の内容、価格) ○移動・交通(バス・電車、駐車場数・料金、バリアフリー) ○情報・案内(案内板、地図、案内所、インターネット) ○おもてなし(ガイド、店員・従業員、運転手、案内所) ○総合満足度 ○満足度の理由についての自由記述 ○伊勢市の再訪意向
(8) 自由意見	○伊勢市観光についての自由記述

2. 調査結果の概要

(1) 令和3年観光入込客数及び観光消費額の結果

【観光入込客数（宿泊）の算出方法】

■宿泊施設利用者延べ数

「令和3年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）によると、令和3年の伊勢市宿泊者数は467,563人となっています。

区分	宿泊者数
伊勢市（二見町を除く）宿泊者数	367,091人
二見町宿泊者数	100,472人
合計	467,563人

■平均宿泊数

「令和3年伊勢市観光客実態調査」の結果、観光客数1,764人の内、伊勢市内宿泊客数は345人、平均宿泊数は1.28泊となっています。

区分	観光客数	平均宿泊数
伊勢市内宿泊客	345人	1.28泊

■観光入込客数（宿泊）の算出

宿泊施設利用者延べ数と平均宿泊数より算出する観光入込客数（宿泊）は365,284人となっています。

①	宿泊施設利用者延べ数	467,563人
②	平均宿泊数	1.28泊
③=①÷②	観光入込客数（宿泊）	365,284人

【観光入込客数（日帰り）の算出方法】

■観光地点立ち寄り延べ数

「令和3年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）によると、令和3年の伊勢市内観光地点の立ち寄り数（入込客数）は8,455,299人となっています。

（伊勢市内観光地点：月夜見宮、伊勢神宮 外宮、せんぐう館、月読宮、おかげ横丁・おほらい町、伊勢神宮 内宮、倭姫宮、神宮美術館、神宮徴古館・農業館、伊勢河崎商人館、二見浦海水浴場、賓日館、二見興玉神社/夫婦岩、伊勢シーパラダイス、伊勢夫婦岩めおと横丁、民話の駅蘇民、伊勢忍者キングダム、郷の恵・風輪）

■観光地点平均立ち寄り箇所数

「令和3年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内観光地点に対する平均立ち寄り箇所数は、日帰り客が2.85箇所、市内宿泊客が3.96箇所となっています。

区分	対象者	平均立ち寄り箇所数
日帰り	1,419人	2.85箇所
市内宿泊	345人	3.96箇所

■観光入込客数（日帰り）の算出

観光地点立ち寄り延べ数と観光入込客数（宿泊）、市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数、日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数より算出する観光入込客数（日帰り）は2,459,219人となっています。

④	観光地点立ち寄り延べ数	8,455,299人
③	観光入込客数（宿泊）	365,284人
⑤	市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数	3.96箇所
⑥	日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数	2.85箇所
⑦= {④-(③×⑤)} ÷⑥	観光入込客数（日帰り）	2,459,219人

【観光消費額の算出方法】

■市内平均消費額

「令和3年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内における観光客1人当たりの観光消費総額は、日帰り客が5,793円、市内宿泊客が24,475円となっています。

ただし、バック代金（市内分）は、バック代金（市外分含む）の20%としています。

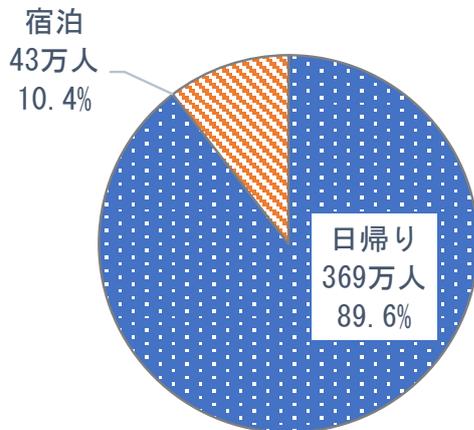
区分	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	バック代金	総額	
日帰り	消費額	—	2,291円	2,602円	71円	112円	583円	134円	5,793円
市内宿泊	消費額	11,343円	4,468円	6,327円	216円	308円	1,306円	507円	24,475円

■観光消費額の算出

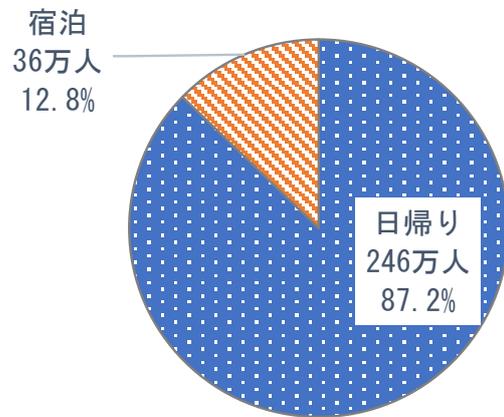
観光入込客数に平均消費額を乗じた観光消費額の総額は約 232 億円となりました。

区分	観光入込客数	平均消費額	観光消費額
日帰り	2,459,219 人	5,793 円	142.5 億円
宿泊	365,284 人	24,475 円	89.4 億円
合計	2,824,503 人	-	231.9 億円

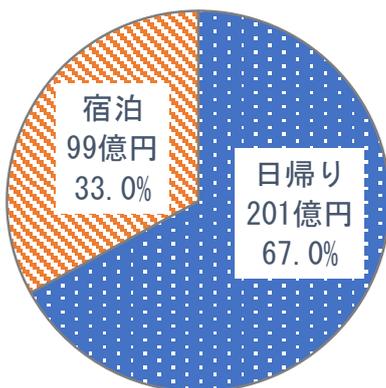
■令和2年観光入込客数
(合計412万人)



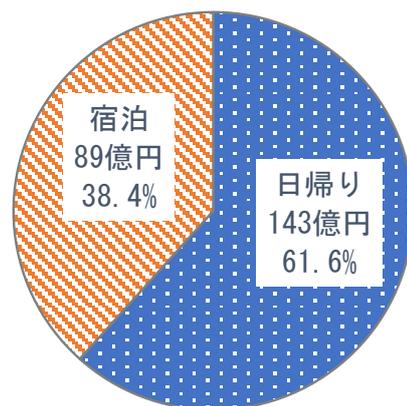
■令和3年観光入込客数
(合計282万人)



■令和2年観光消費額
(合計300億円)



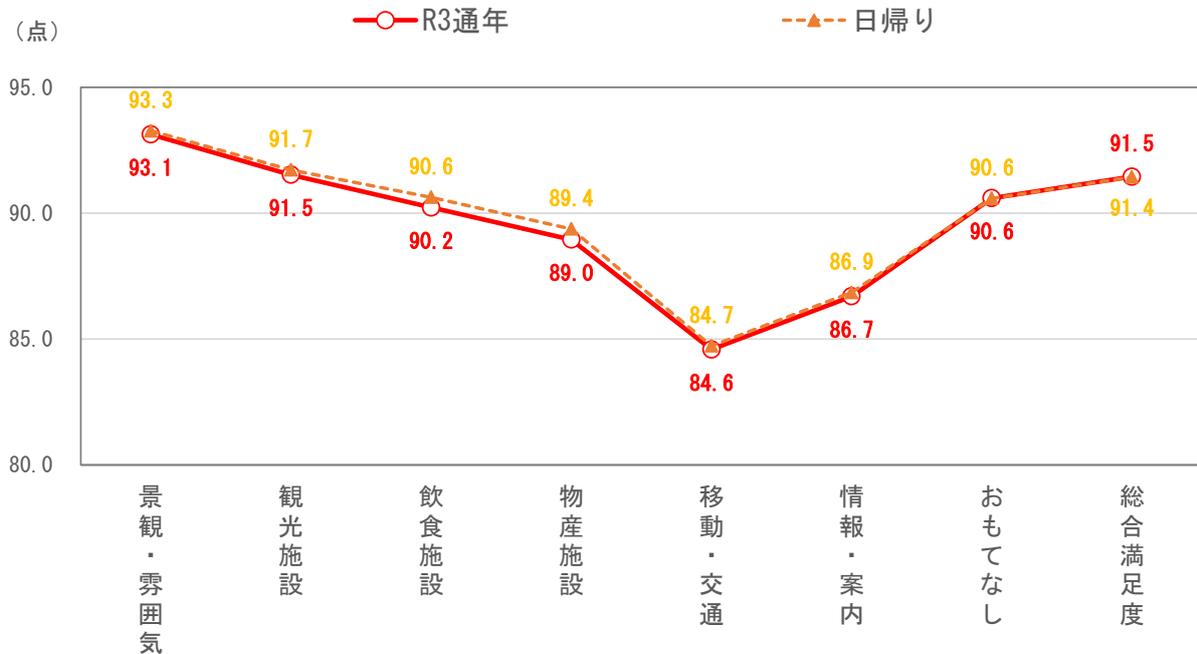
■令和3年観光消費額
(合計232億円)



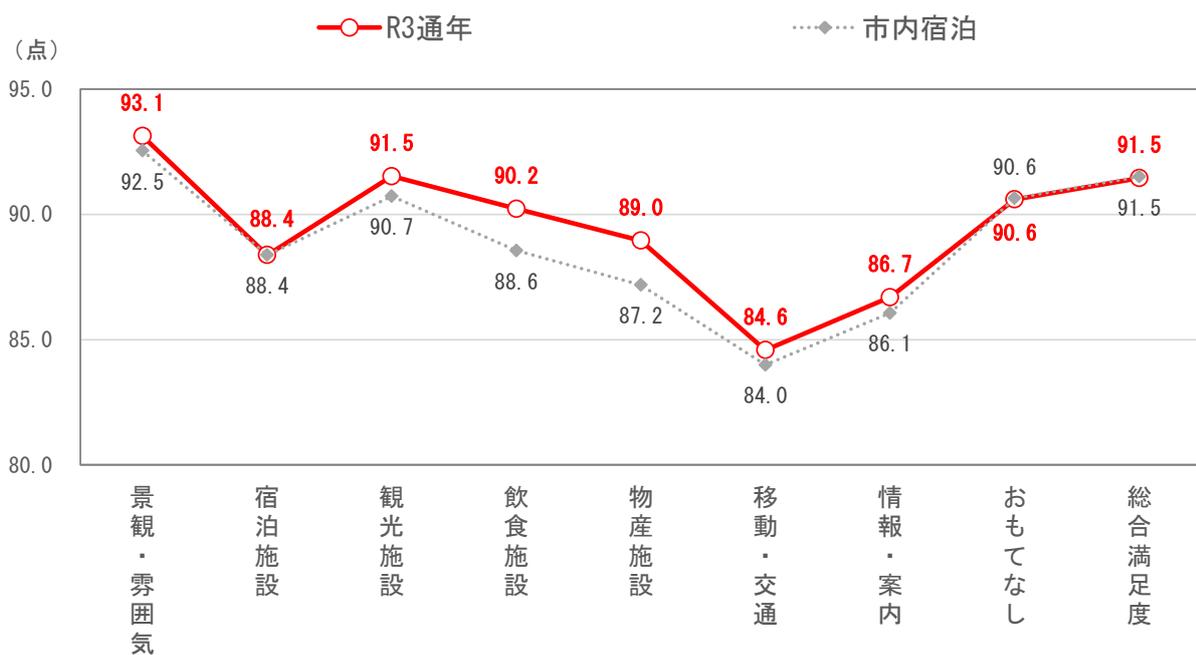
(2) 令和3年観光客満足度の結果

観光客の満足度について、日帰り客及び市内宿泊客別にみると、「総合満足度」では、令和3年は91.5点となっており、市内宿泊客では91.5点で、日帰り客の91.4点をやや上回っています。

■図表 観光客満足度の平均点（日帰り客）



■図表 観光客満足度の平均点（市内宿泊客）



(3) 伊勢市を訪れる観光客の傾向

【観光客の属性】

- ・居住地は「愛知」、「三重」、「大阪」の順で多く「北陸・中部」が約5割、「近畿」が約3割
- ・40歳代の観光客が増加している
- ・友人や家族（三世代）での来訪が増加している

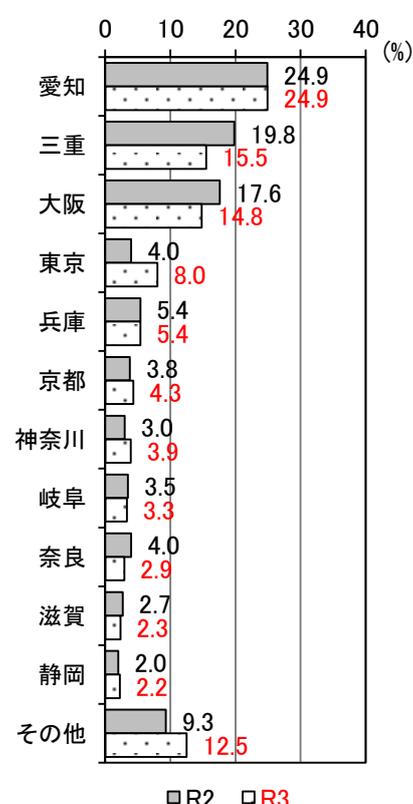
①居住地

都道府県別の居住地について、「愛知県」が最も多く24.9%、次いで「三重県」が15.5%、「大阪府」が14.8%となっており、上位3位は令和2年と同位となっています。

また、地方別では、「北陸・中部地方」が最も多く46.8%、次いで「近畿地方」が31.0%、「関東地方」が17.3%となっています。

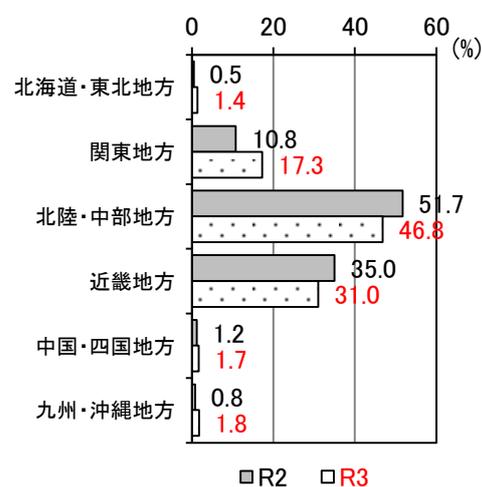
■居住地 都道府県別

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 愛知	432	439	24.9	24.9	0.0
2 三重	343	274	19.8	15.5	▲ 4.3
3 大阪	306	261	17.6	14.8	▲ 2.8
4 東京	70	142	4.0	8.0	4.0
5 兵庫	94	95	5.4	5.4	0.0
6 京都	66	75	3.8	4.3	0.5
7 神奈川	52	68	3.0	3.9	0.9
8 岐阜	61	59	3.5	3.3	▲ 0.2
9 奈良	69	51	4.0	2.9	▲ 1.1
10 滋賀	46	41	2.7	2.3	▲ 0.4
11 静岡	35	38	2.0	2.2	0.2
12 その他	161	221	9.3	12.5	3.2
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



■居住地 地方別

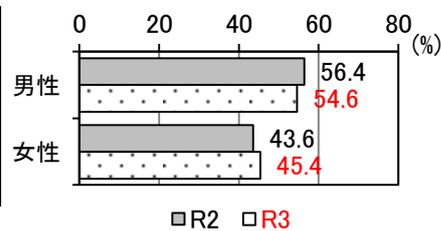
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 北海道・東北地方	8	25	0.5	1.4	0.9
2 関東地方	188	305	10.8	17.3	6.5
3 北陸・中部地方	897	826	51.7	46.8	▲ 4.9
4 近畿地方	608	546	35.0	31.0	▲ 4.0
5 中国・四国地方	20	30	1.2	1.7	0.5
6 九州・沖縄地方	14	32	0.8	1.8	1.0
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



②性別

性別について、「男性」が54.6%、「女性」が45.4%となっています。

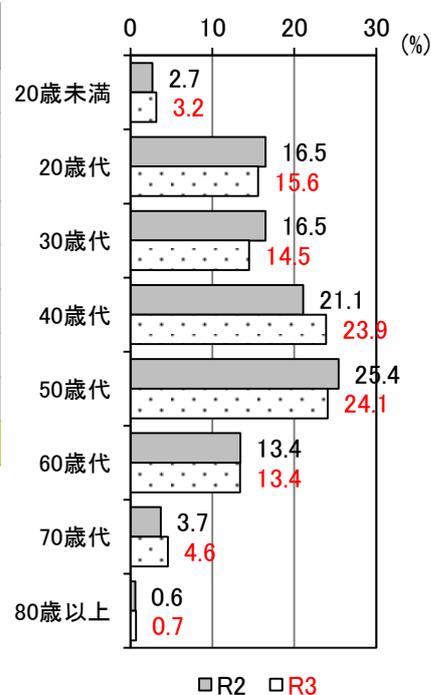
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 男性	979	963	56.4	54.6	▲ 1.8
2 女性	756	801	43.6	45.4	1.8
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



③年齢

年齢について、「50歳代」が最も多く24.1%、次いで「40歳代」が23.9%、「20歳代」が15.6%となっており、令和2年と比べると、「40歳代」が2.8ポイント増加しています。

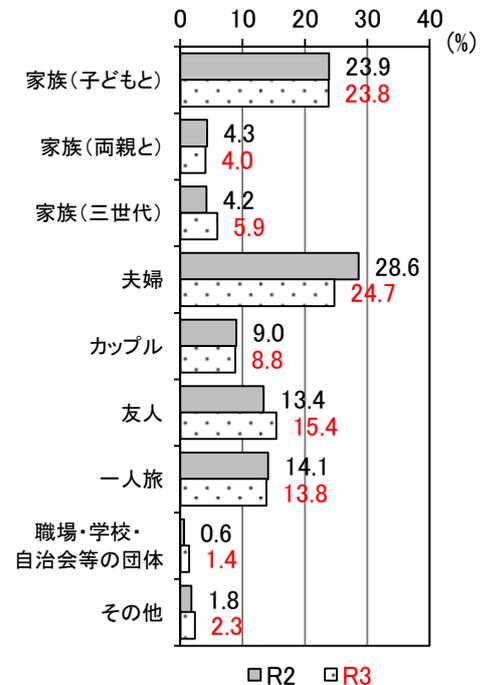
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 20歳未満	46	56	2.7	3.2	0.5
2 20歳代	287	275	16.5	15.6	▲ 0.9
3 30歳代	287	255	16.5	14.5	▲ 2.0
4 40歳代	366	422	21.1	23.9	2.8
5 50歳代	440	426	25.4	24.1	▲ 1.3
6 60歳代	233	237	13.4	13.4	0.0
7 70歳代	65	81	3.7	4.6	0.9
8 80歳以上	11	12	0.6	0.7	0.1
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



④同行者の種類

同行者の種類について、「夫婦」が最も多く24.7%、次いで「家族(子どもと)」が23.8%、「友人」が15.4%となっており、令和2年と比べると、「友人」が2.0ポイント増加し、「夫婦」が3.9ポイント減少しています。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 家族(子どもと)	414	419	23.9	23.8	▲ 0.1
2 家族(両親と)	75	71	4.3	4.0	▲ 0.3
3 家族(三世代)	73	104	4.2	5.9	1.7
4 夫婦	497	436	28.6	24.7	▲ 3.9
5 カップル	156	155	9.0	8.8	▲ 0.2
6 友人	232	272	13.4	15.4	2.0
7 一人旅	245	243	14.1	13.8	▲ 0.3
8 職場・学校・ 自治会等の団体	11	24	0.6	1.4	0.8
9 その他	32	40	1.8	2.3	0.5
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



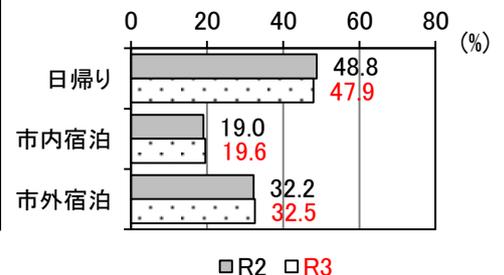
【旅行行程】

・ホテルでの宿泊が増加している

①宿泊

宿泊の有無について、「日帰り」が47.9%、「市内宿泊」が19.6%、「市外宿泊」が32.5%となっており、令和2年と比べると、「日帰り」が0.9ポイント減少し、「市内宿泊」が0.6ポイント増加しています。

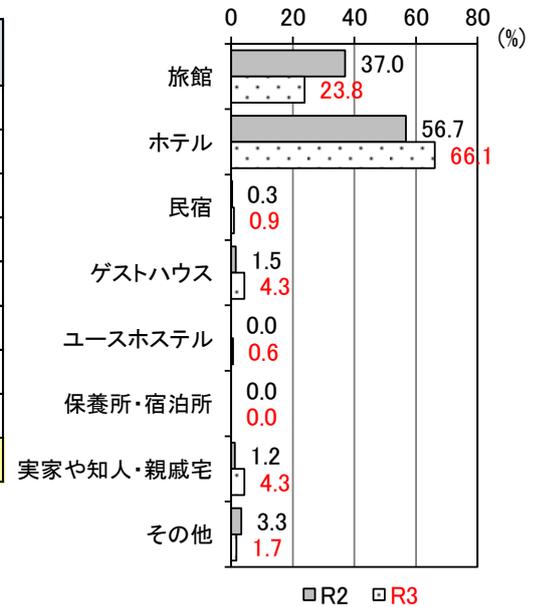
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 日帰り	847	845	48.8	47.9	▲ 0.9
2 市内宿泊	330	345	19.0	19.6	0.6
3 市外宿泊	558	574	32.2	32.5	0.3
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



②宿泊施設

伊勢市内で宿泊する人の宿泊施設について、「ホテル」が最も多く 66.1%、次いで「旅館」が 23.8%、「ゲストハウス」及び「実家や知人・親戚宅」が 4.3%となっており、令和 2 年と比べると、「ホテル」が 9.4 ポイント増加しています。

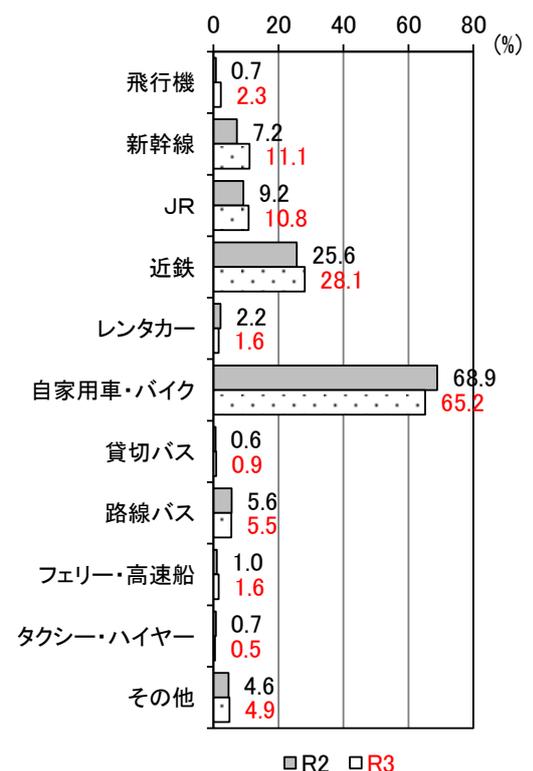
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 旅館	122	82	37.0	23.8	▲ 13.2
2 ホテル	187	228	56.7	66.1	9.4
3 民宿	1	3	0.3	0.9	0.6
4 ゲストハウス	5	15	1.5	4.3	2.8
5 ユースホステル	0	2	0.0	0.6	0.6
6 保養所・宿泊所	0	0	0.0	0.0	0.0
7 実家や知人・親戚宅	4	15	1.2	4.3	3.1
8 その他	11	6	3.3	1.7	▲ 1.6
合計	330	345	100.0	100.0	1.7



③利用した交通機関

利用した交通機関について、「自家用車・バイク」が最も多く 65.2%、次いで「近鉄」が 28.1%、「新幹線」が 11.1%となっており、令和 2 年と比べると、「新幹線」が 3.9 ポイント増加し、「自家用車・バイク」が 3.7 ポイント減少しています。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 飛行機	13	41	0.7	2.3	1.6
2 新幹線	125	195	7.2	11.1	3.9
3 JR	160	191	9.2	10.8	1.6
4 近鉄	444	496	25.6	28.1	2.5
5 レンタカー	38	29	2.2	1.6	▲ 0.6
6 自家用車・バイク	1,195	1,150	68.9	65.2	▲ 3.7
7 貸切バス	10	16	0.6	0.9	0.3
8 路線バス	97	97	5.6	5.5	▲ 0.1
9 フェリー・高速船	17	29	1.0	1.6	0.6
10 タクシー・ハイヤー	12	9	0.7	0.5	▲ 0.2
11 その他	80	86	4.6	4.9	0.3
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	6.2



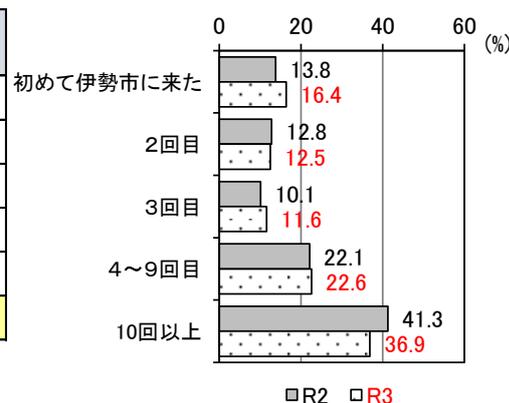
【伊勢市を選んだ理由】

- ・令和2年と同様、4回以上訪れているリピーターが約6割
- ・伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が約6割
- ・旅行目的について「参拝」が約8割、「おいしいものを食べる」が約6割

①訪問回数

訪問回数について、「10回以上」が最も多く36.9%、次いで「4～9回目」が22.6%、「初めて伊勢市に来た」が16.4%となっており、令和2年と同様、4回以上訪れているリピーターが約6割、その中でも10回以上訪れているヘビーリピーターは約4割となっています。

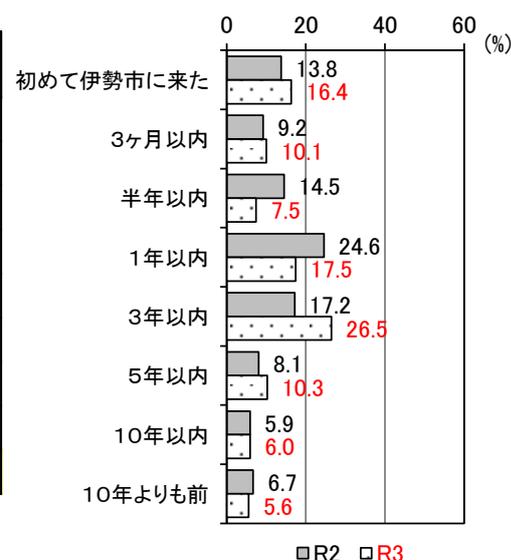
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 初めて伊勢市に来た	239	290	13.8	16.4	2.6
2 2回目	222	220	12.8	12.5	▲ 0.3
3 3回目	175	204	10.1	11.6	1.5
4 4～9回目	383	399	22.1	22.6	0.5
5 10回以上	716	651	41.3	36.9	▲ 4.4
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



②前回の訪問時期

前回の訪問時期について、「3年以内」が最も多く26.5%、次いで「1年以内」が17.5%、「初めて伊勢市に来た」が16.4%となっており、令和2年と比べると、「3年以内」が9.3ポイント増加し、「1年以内」、「半年以内」がそれぞれ7.1ポイント、7.0ポイント減少しています。

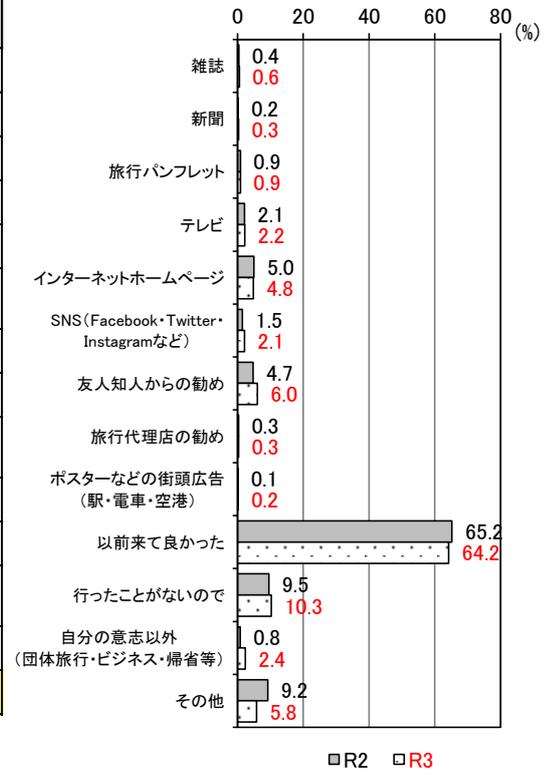
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 初めて伊勢市に来た	239	290	13.8	16.4	2.6
2 3ヶ月以内	160	179	9.2	10.1	0.9
3 半年以内	252	133	14.5	7.5	▲ 7.0
4 1年以内	426	308	24.6	17.5	▲ 7.1
5 3年以内	299	467	17.2	26.5	9.3
6 5年以内	140	182	8.1	10.3	2.2
7 10年以内	102	106	5.9	6.0	0.1
8 10年よりも前	117	99	6.7	5.6	▲ 1.1
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



③伊勢市を選んだきっかけ

伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が最も多く 64.2%、次いで「行ったことがないので」が 10.3%となっており、令和2年と同様の傾向となっています。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 雑誌	7	10	0.4	0.6	0.2
2 新聞	3	5	0.2	0.3	0.1
3 旅行パンフレット	16	15	0.9	0.9	0.0
4 テレビ	37	38	2.1	2.2	0.1
5 インターネットホームページ	87	85	5.0	4.8	▲ 0.2
6 SNS(Facebook・Twitter・Instagramなど)	26	37	1.5	2.1	0.6
7 友人知人からの勧め	81	106	4.7	6.0	1.3
8 旅行代理店の勧め	6	6	0.3	0.3	0.0
9 ポスターなどの街頭広告 (駅・電車・空港)	2	3	0.1	0.2	0.1
10 以前来て良かった	1,132	1,133	65.2	64.2	▲ 1.0
11 行ったことがないので	165	181	9.5	10.3	0.8
12 自分の意志以外 (団体旅行・ビジネス・帰省等)	14	43	0.8	2.4	1.6
13 その他	159	102	9.2	5.8	▲ 3.4
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



④旅行目的

旅行目的について、「参拝」が最も多く 82.9%、次いで「おいしいものを食べる」が 59.4%、「街並みや賑わいを楽しむ」が 17.8%となっており、令和2年と同様の傾向となっています。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 参拝	1,447	1,463	83.4	82.9	▲ 0.5
2 おいしいものを食べる	1,073	1,048	61.8	59.4	▲ 2.4
3 自然や風景を見てまわる	248	309	14.3	17.5	3.2
4 海辺でゆったり	35	38	2.0	2.2	0.2
5 街並みや賑わいを楽しむ	314	314	18.1	17.8	▲ 0.3
6 温泉・お風呂を楽しむ	112	85	6.5	4.8	▲ 1.7
7 テーマパークや水族館	56	42	3.2	2.4	▲ 0.8
8 地場産品の購入	168	113	9.7	6.4	▲ 3.3
9 祭りやイベント	27	34	1.6	1.9	0.3
10 スポーツ	8	4	0.5	0.2	▲ 0.3
11 海水浴	5	11	0.3	0.6	0.3
12 体験(伝統工芸・和菓子づくりなど)	2	5	0.1	0.3	0.2
13 仲間と過ごす	34	30	2.0	1.7	▲ 0.3
14 帰省・冠婚葬祭	8	11	0.5	0.6	0.1
15 特に目的はない	7	6	0.4	0.3	▲ 0.1
16 その他	83	68	4.8	3.9	▲ 0.9
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	▲ 6.3



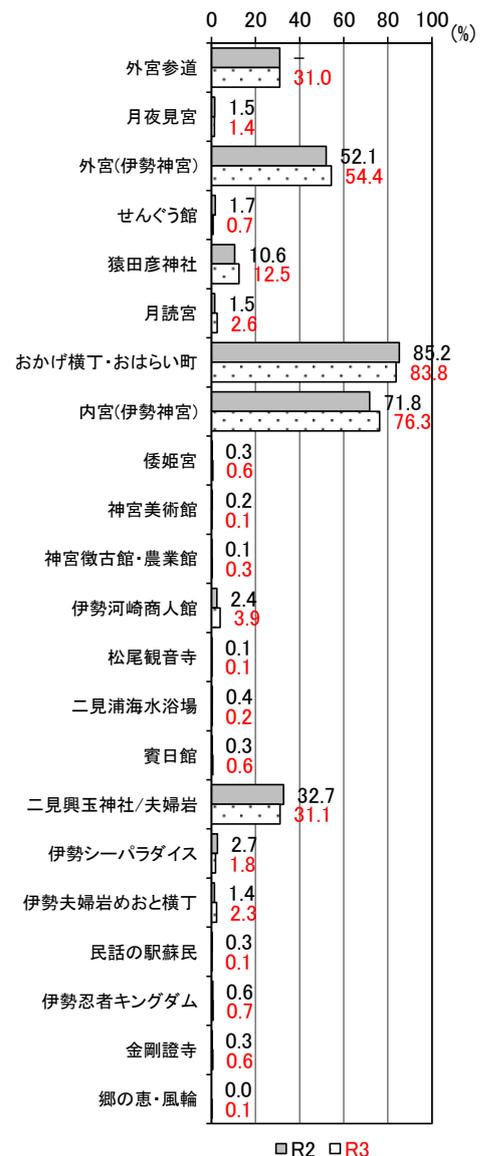
【観光目的地】

- ・「伊勢神宮 内宮」、「伊勢神宮 外宮」への立ち寄りが増加
- ・平均訪問観光地点数が0.08地点増加
- ・伊勢市以外の周遊は微増

①立ち寄った観光地

立ち寄った観光地について、「おかげ横丁・おはらい町」が最も多く83.8%、次いで「伊勢神宮内宮」が76.3%、「伊勢神宮 外宮」が54.4%となっており、令和2年と比べると、「伊勢神宮 内宮」が4.5ポイント、「伊勢神宮 外宮」が2.3ポイント増加しています。

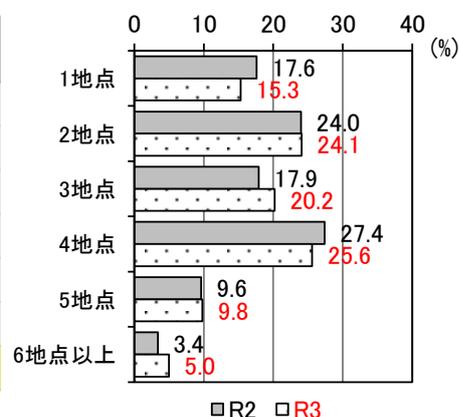
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 外宮参道	537	546	31.0	31.0	0.0
2 月夜見宮	26	25	1.5	1.4	▲ 0.1
3 外宮(伊勢神宮)	904	960	52.1	54.4	2.3
4 せんぐう館	30	13	1.7	0.7	▲ 1.0
5 猿田彦神社	184	221	10.6	12.5	1.9
6 月読宮	26	46	1.5	2.6	1.1
7 おかげ横丁・おはらい町	1,479	1,479	85.2	83.8	▲ 1.4
8 内宮(伊勢神宮)	1,246	1,346	71.8	76.3	4.5
9 倭姫宮	6	11	0.3	0.6	0.3
10 神宮美術館	3	2	0.2	0.1	▲ 0.1
11 神宮徴古館・農業館	1	6	0.1	0.3	0.2
12 伊勢河崎商人館	41	69	2.4	3.9	1.5
13 松尾観音寺	2	2	0.1	0.1	0.0
14 二見浦海水浴場	7	3	0.4	0.2	▲ 0.2
15 賈日館	6	10	0.3	0.6	0.3
16 二見興玉神社/夫婦岩	567	549	32.7	31.1	▲ 1.6
17 伊勢シーパラダイス	47	32	2.7	1.8	▲ 0.9
18 伊勢夫婦岩めおと横丁	24	41	1.4	2.3	0.9
19 民話の駅蘇民	5	2	0.3	0.1	▲ 0.2
20 伊勢忍者キングダム	10	12	0.6	0.7	0.1
21 金剛證寺	5	10	0.3	0.6	0.3
22 郷の恵・風輪	0	2	0.0	0.1	0.1
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	8.0



②立ち寄った観光地点数

立ち寄った観光地点数について、「4地点」が最も多く25.6%、次いで「2地点」が24.1%、「3地点」が20.2%となっており、平均訪問観光地点数は3.07地点で、令和2年の2.99地点より0.08地点増加しています。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 1地点	306	270	17.6	15.3	▲ 2.3
2 2地点	417	425	24.0	24.1	0.1
3 3地点	310	356	17.9	20.2	2.3
4 4地点	476	452	27.4	25.6	▲ 1.8
5 5地点	167	173	9.6	9.8	0.2
6 6地点以上	59	88	3.4	5.0	1.6
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	0.0



③伊勢市以外に立ち寄った観光地

伊勢市以外に立ち寄った観光地について、「なし」が最も多く50.9%、次いで「鳥羽」が24.7%、「志摩」が15.3%となっており、令和2年とおおむね同様の傾向となっていますが、伊勢市以外の周遊は微増しています。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	R2	R3	R2	R3	
1 志摩	242	270	13.9	15.3	1.4
2 鳥羽	499	436	28.8	24.7	▲ 4.1
3 松阪	67	65	3.9	3.7	▲ 0.2
4 桑名(長島)	14	31	0.8	1.8	1.0
5 鈴鹿	15	21	0.9	1.2	0.3
6 津	26	47	1.5	2.7	1.2
7 熊野	18	11	1.0	0.6	▲ 0.4
8 1~7以外の三重県	53	54	3.1	3.1	0.0
9 名古屋	50	91	2.9	5.2	2.3
10 京都	17	21	1.0	1.2	0.2
11 奈良	10	16	0.6	0.9	0.3
12 大阪	20	28	1.2	1.6	0.4
13 東京	0	2	0.0	0.1	0.1
14 その他	36	43	2.1	2.4	0.3
15 なし	886	898	51.1	50.9	▲ 0.2
合計	1,735	1,764	100.0	100.0	2.6



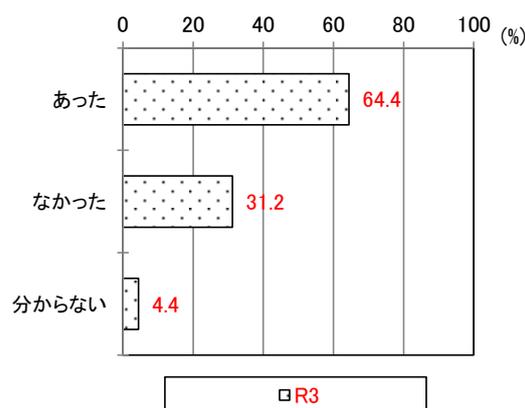
【新型コロナウイルス感染症の影響について】

- ・観光に対する姿勢や考え方に変化のあった観光客が約6割
- ・伊勢に来る決め手については、「主な観光スポットが屋外だから」、「感染症対策がしっかりと行われているから」、「自家用車・バイクで来やすいから」の順に多い
- ・混雑状況のリアルタイム Web 配信について、約1割程度の認知度しかなく利用は1割未満

①観光に対する姿勢や考え方の変化

観光に対する姿勢や考え方の変化について、「あった」が最も多く64.4%、次いで「なかった」が31.2%、「分からない」が4.4%となっています。

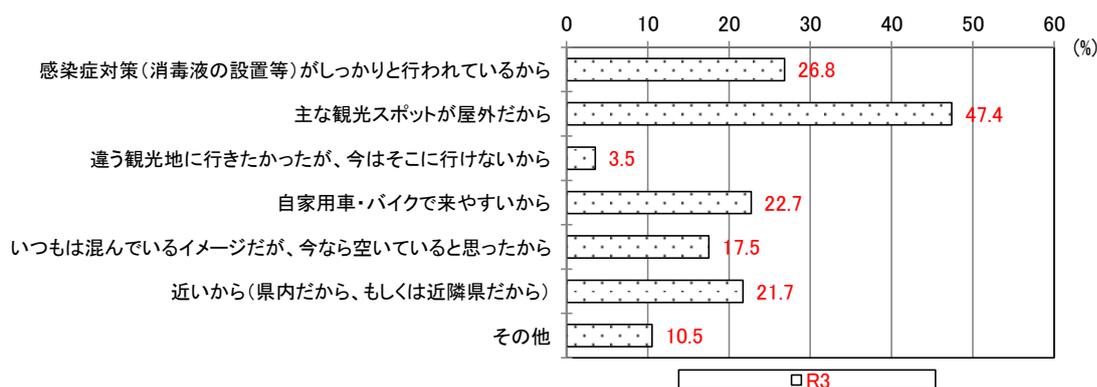
項目	実数(人)	構成比(%)
	R3	R3
1 あった	1136	64.4
2 なかった	550	31.2
3 分からない	78	4.4
合計	1764	100.0



②伊勢に来る決め手

伊勢に来る決め手について、「主な観光スポットが屋外だから」が最も多く47.4%、次いで「感染症対策（消毒液の設置等）がしっかりと行われているから」が26.8%、「自家用車・バイクで来やすいから」が22.7%となっています。

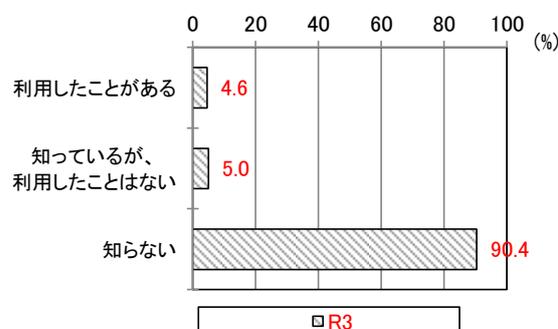
項目	実数(人)	構成比(%)
	R3	R3
1 感染症対策(消毒液の設置等)がしっかりと行われているから	304	26.8
2 主な観光スポットが屋外だから	538	47.4
3 違う観光地に行きたかったが、今はそこに行けないから	40	3.5
4 自家用車・バイクで来やすいから	258	22.7
5 いつもは混んでいるイメージだが、今なら空いていると思ったから	199	17.5
6 近いから(県内だから、もしくは近隣県だから)	247	21.7
7 その他	119	10.5
合計	1136	100.0



③混雑状況のリアルタイム Web 配信

混雑状況のリアルタイム Web 配信について、「知らない」が最も多く 90.4%、次いで「知っているが、利用したことはない」が 5.0%、「利用したことがある」が 4.6%となっており、約 1 割程度の認知度となっています。

項目	実数(人)	構成比(%)
	R3	R3
1 利用したことがある	82	4.6
2 知っているが、利用したことはない	88	5.0
3 知らない	1594	90.4
合計	1764	100.0



【伊勢市観光の満足度】

・満足度は全ての項目で令和2年を上回っている

伊勢市観光の満足度について、「景観・雰囲気」が最も高く 93.1 点、「移動・交通」が最も低く 84.6 点で、令和2年と比べると、全ての項目で満足度が高くなっています。

