令和６（2024）年伊勢市観光客実態調査報告書　概要版

１．調査概要

（１）調査の目的

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立ち寄り箇所数、消費額、満足度等の行動実態に関する調査（観光客実態調査）を実施し、その特性、傾向等を分析することにより伊勢市の観光の実態を明らかにし、観光施策の効果的な推進を図ります。

（２）調査日

	調査日	天候
１期	令和６年４月 13 日(土)　9:30～16:30（7 時間）	晴れ
	令和６年４月 14 日(日)　9:30～16:30（7 時間）	晴れ
２期	令和６年６月 29 日(土)　9:30～16:30（7 時間）	曇り
	令和６年６月 30 日(日)　9:30～16:30（7 時間）	雨のち曇り
	令和６年７月 20 日(土)　9:30～16:30（7 時間）	曇り時々晴れ
	令和６年７月 21 日(日)　9:30～16:30（7 時間）	晴れ
３期	令和６年 11 月９日(土)　9:30～16:30（7 時間）	晴れ
	令和６年 11 月 10 日(日)　9:30～16:30（7 時間）	晴れのち曇り
４期	令和６年 12 月７日(土)　9:30～16:30（7 時間）	晴れのち曇り
	令和６年 12 月８日(日)　9:30～16:30（7 時間）	晴れのち曇り

（３）調査方法

伊勢市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行います（調査協力してもらった観光客には、伊勢市が手配した謝礼品を渡します)。

（４）調査地点

外宮周辺（外宮前三角広場)、内宮周辺（おかげ横丁)、二見（二見興玉神社付近の市営駐車場)、河崎（伊勢河崎商人館前の市道）の４地点を対象とします。

（５）調査対象

調査地点を訪れた観光客 1,600 人以上を対象とし（市民を除外しません)、調査対象とする観光客は、特定の団体旅行者に偏らないよう配慮します。また、本調査では外国人観光客を対象としません。

令和５年の調査結果と実施した回収実績を考慮し、各期の回収目標数を設定します。

（６）回収結果

本調査の回収数は下記の通りです。

	全体	外宮周辺	内宮周辺	二見	河崎
目標数（人）	目標数合計 1,550	400	750	350	50
回収数（人）	1,911 (1,889)	662 (654)	870 (860)	317 (314)	62 (61)
達成率（%）	121.9	163.5	114.7	89.7	122.0

※調査時は市民を除外しないが、分析以降は市民を除く

※回収数のうち、上段は市民を含んだ人数、下段（括弧内の数値）は市民を除いた人数

（７）調査内容

調査項目	内容
（１）回答者の属性	○居住地　○性別　○年齢　○同行者数　○同行者の種類
（２）旅行行程	○宿泊の有無　○宿泊場所（市内・市外）及び宿泊数 ○伊勢市内で宿泊する人の施設の種類　○利用した交通機関 ○伊勢市に来た時間　○伊勢市から出る時間
（３）伊勢市を選んだ理由	○訪問経験　○訪問回数　○前回の来訪時期 ○伊勢市を選んだきっかけ　○旅行目的
（４）観光目的地	○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地 ○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地点数 ○伊勢市以外に訪れた（訪れる予定の）観光地
（５）伊勢市滞在で使った金額	○パック代金　○飲食費　○土産代　○宿泊費　○入場料 ○その他　○交通費等　○市内消費総額　○旅行消費総額
（６）神宮式年遷宮、お木曳行事の認知度	○神宮式年遷宮の認知度 ○お木曳行事の認知度
（７）伊勢市観光の満足度	○景観・雰囲気（伊勢らしい景観、街並み、自然） ○宿泊施設（部屋や施設、食事、宿泊客との交流） ○観光施設（施設・体験内容）　飲食施設（伊勢ならではの食、価格） ○物産施設（お土産・商品の内容、価格） ○移動・交通（バス・電車、駐車場数・料金、バリアフリー） ○情報・案内（案内板、地図、案内所、インターネット） ○おもてなし（ガイド、店員・従業員、運転手、案内所） ○総合満足度　○満足度の理由についての自由記述 ○伊勢市の再訪意向
（８）自由意見	○伊勢市観光についての自由記述

２．調査結果の概要

（１）令和６年観光入込客数及び観光消費額の結果

【観光入込客数（宿泊）の算出方法】

■宿泊施設利用者延べ数

「令和６年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）によると、令和６年の伊勢市宿泊者数は 865,979 人となっています。

区分	宿泊者数
伊勢市（二見町を除く）宿泊者数	712,725 人
二見町宿泊者数	153,254 人
合計	865,979 人

■平均宿泊数

「令和６年伊勢市観光客実態調査」の結果、観光客数 1,822 人の内、伊勢市内宿泊客数は 548 人、平均宿泊数は 1.25 泊となっています。

区分	観光客数	平均宿泊数
伊勢市内宿泊客	548 人	1.25 泊

■観光入込客数（宿泊）の算出

宿泊施設利用者延べ数と平均宿泊数より算出する観光入込客数（宿泊）は 692,783 人となっています。

①	宿泊施設利用者延べ数	865,979 人
②	平均宿泊数	1.25 泊
③＝①÷②	観光入込客数（宿泊）	692,783 人

【観光入込客数（日帰り）の算出方法】

■観光地点立ち寄り延べ数

「令和６年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）によると、令和６年の伊勢市内観光地点の立ち寄り数（入込客数）は 16,789,423 人となっています。

（伊勢市内観光地点：月夜見宮、伊勢神宮　外宮、せんぐう館、月読宮、おかげ横丁・おはらい町、伊勢神宮　内宮、倭姫宮、神宮美術館、神宮徴古館・農業館、伊勢河崎商人館、二見浦海水浴場、賓日館、二見興玉神社/夫婦岩、伊勢シーパラダイス、伊勢夫婦岩めおと横丁、民話の駅蘇民、伊勢忍者キングダム、郷の恵・風輪）

■観光地点平均立ち寄り箇所数

「令和６年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内観光地点に対する平均立ち寄り箇所数は、日帰り客が 2.57 箇所、市内宿泊客が 3.35 箇所となっています。

区分	対象者	平均立ち寄り箇所数
日帰り	1,274 人	2.57 箇所
市内宿泊	548 人	3.35 箇所

■観光入込客数（日帰り）の算出

観光地点立ち寄り延べ数と観光入込客数（宿泊）、市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数、日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数より算出する観光入込客数（日帰り）は 5,629,805 人となっています。

④	観光地点立ち寄り延べ数	16,789,423 人
③	観光入込客数（宿泊）	692,783 人
⑤	市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数	3.35 箇所
⑥	日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数	2.57 箇所
⑦=｛④−(③×⑤)｝÷⑥	観光入込客数（日帰り）	5,629,805 人

【観光消費額の算出方法】

■市内平均消費額

「令和６年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内における観光客１人当たりの観光消費総額は、日帰り客が 8,371 円、市内宿泊客が 26,908 円となっています。

ただし、パック代金（市内分）は、パック代金（市外分含む）の 20%としています。

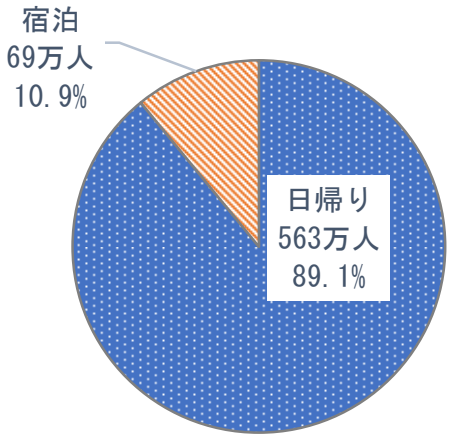
区分		宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	パック代金	総額
日帰り	消費額	—	2,704 円	3,599 円	193 円	443 円	824 円	608 円	8,371 円
市内宿泊	消費額	11,902 円	5,045 円	6,442 円	358 円	662 円	1,045 円	1,454 円	26,908 円

■観光消費額の算出

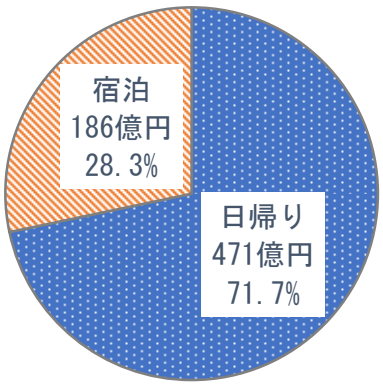
観光入込客数に平均消費額を乗じた観光消費額の総額は約 658 億円となりました。

区分	観光入込客数	平均消費額	観光消費額
日帰り	5,629,805 人	8,371 円	471.3 億円
宿泊	692,783 人	26,908 円	186.4 億円
合計	6,322,588 人	－	657.7 億円

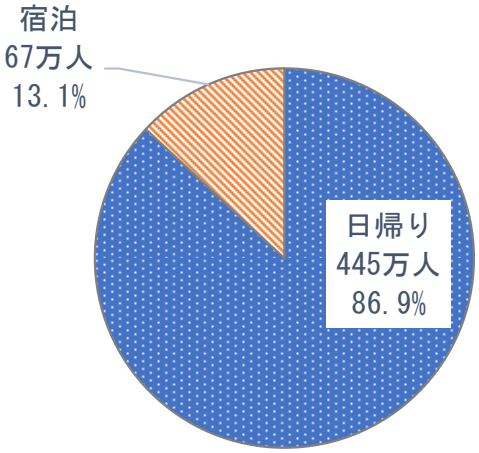
■令和6年観光入込客数（合計632万人）



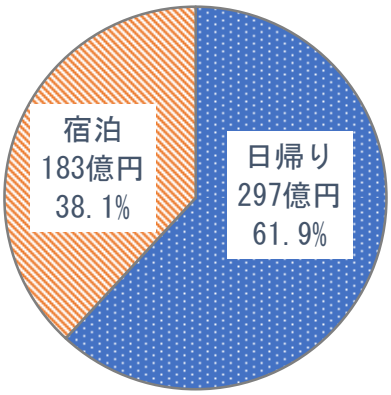
■令和6年観光消費額（合計658億円）



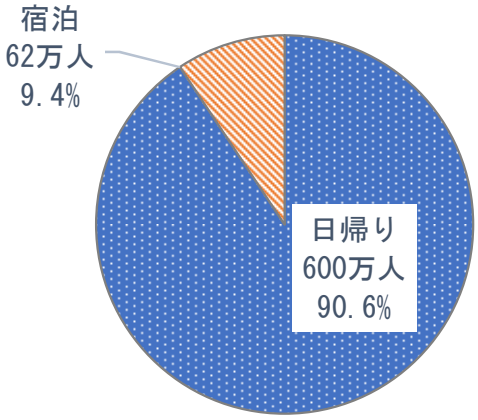
■令和5年観光入込客数（合計511万人）



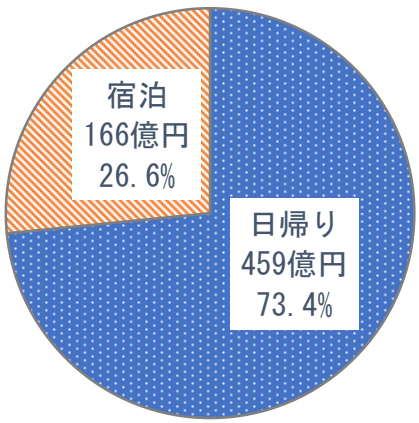
■令和5年観光消費額（合計480億円）



■令和元年観光入込客数（合計662万人）

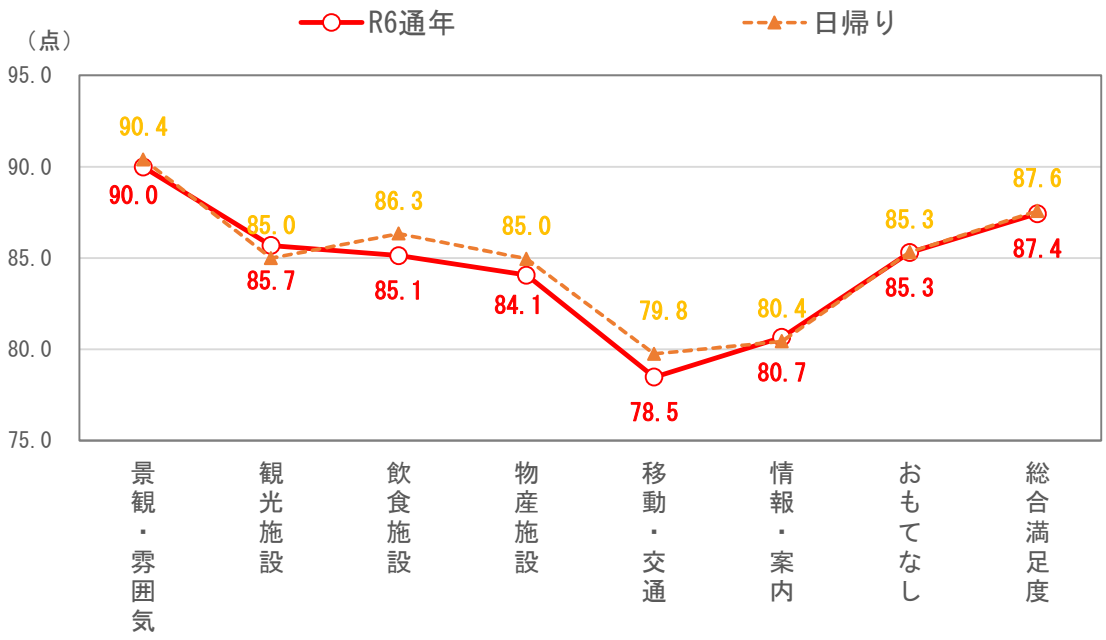


■令和元年観光消費額（合計625億円）

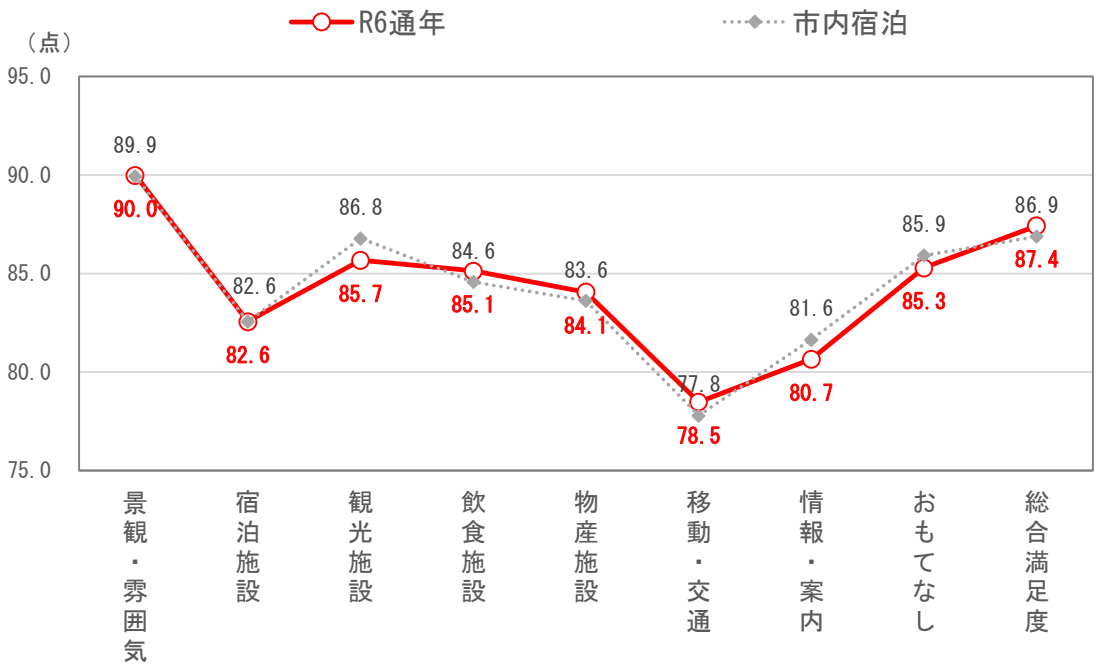


（２）令和６年観光客満足度の結果

観光客の満足度について、日帰り客及び市内宿泊客別にみると、「総合満足度」は通年では 87.4 点となっており、日帰り客では 87.6 点で、市内宿泊客の 86.9 点をやや上回っています。



■図表　観光客満足度の平均点（市内宿泊客）



（３）伊勢市を訪れる観光客の傾向

【観光客の属性】

・居住地は「愛知」、「三重」、「大阪」の順で多く「北陸・中部」が４割以上、「近畿」が約３割
・友人、カップル、家族（両親と）及び職場・学校・自治会等の団体での来訪がＲ５年より増加

① 居住地

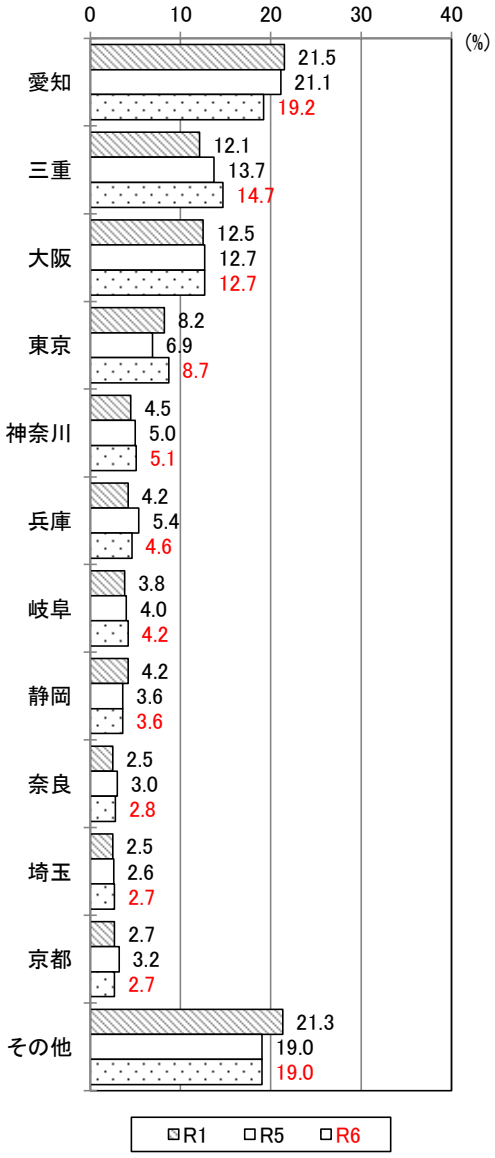
都道府県別の居住地について、「愛知県」が最も多く 19.2%、次いで「三重県」が 14.7%、「大阪府」が 12.7%となっており、上位３位はR1 年、R5 年と同様となっています。

また、地方別では、「北陸・中部地方」が最も多く 44.2%、次いで「近畿地方」が 25.9%、「関東地方」が 21.4%となっています。

■居住地　都道府県別

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　愛知	355	378	363
2　三重	200	245	278
3　大阪	207	228	239
4　東京	135	124	165
5　神奈川	74	89	96
6　兵庫	70	96	86
7　岐阜	63	71	79
8　静岡	69	65	67
9　奈良	42	53	53
10　埼玉	41	47	51
11　京都	45	57	51
12　その他	353	340	358
合計	1654	1793	1886

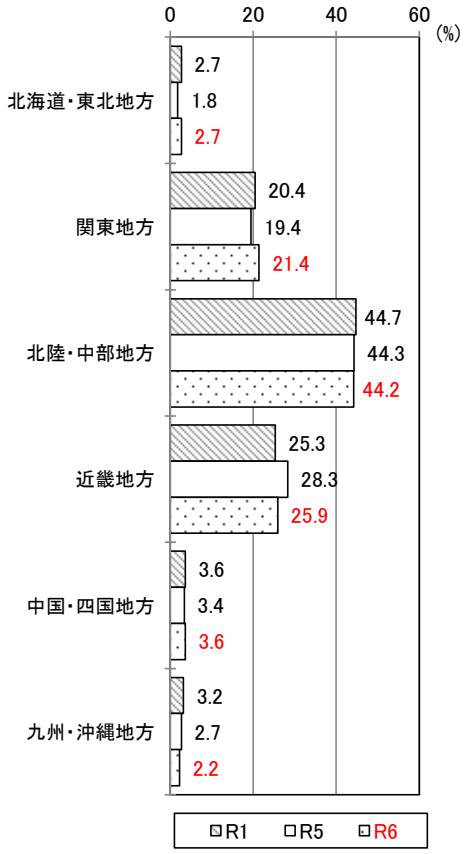
項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1　愛知	21.5	21.1	19.2	▲ 2.3	▲ 1.9
2　三重	12.1	13.7	14.7	2.6	1.0
3　大阪	12.5	12.7	12.7	0.2	0.0
4　東京	8.2	6.9	8.7	0.5	1.8
5　神奈川	4.5	5.0	5.1	0.6	0.1
6　兵庫	4.2	5.4	4.6	0.4	▲ 0.8
7　岐阜	3.8	4.0	4.2	0.4	0.2
8　静岡	4.2	3.6	3.6	▲ 0.6	0.0
9　奈良	2.5	3.0	2.8	0.3	▲ 0.2
10　埼玉	2.5	2.6	2.7	0.2	0.1
11　京都	2.7	3.2	2.7	0.0	▲ 0.5
12　その他	21.3	19.0	19.0	▲ 2.3	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



■居住地　地方別

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　北海道・東北地方	45	33	51
2　関東地方	338	347	404
3　北陸・中部地方	739	795	834
4　近畿地方	419	508	489
5　中国・四国地方	60	61	67
6　九州・沖縄地方	53	49	41
合計	1654	1793	1886

項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1　北海道・東北地方	2.7	1.8	2.7	0.0	0.9
2　関東地方	20.4	19.4	21.4	1.0	2.0
3　北陸・中部地方	44.7	44.3	44.2	▲ 0.5	▲ 0.1
4　近畿地方	25.3	28.3	25.9	0.6	▲ 2.4
5　中国・四国地方	3.6	3.4	3.6	0.0	0.2
6　九州・沖縄地方	3.2	2.7	2.2	▲ 1.0	▲ 0.5
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

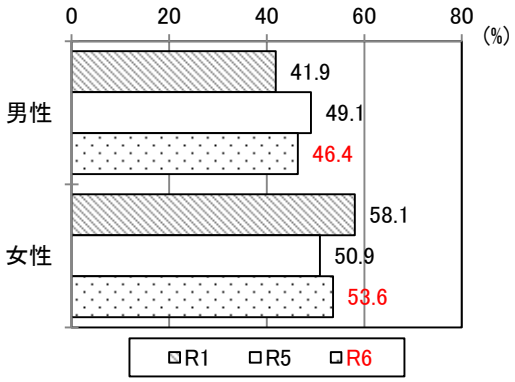


② 性別

性別について、「男性」が 46.4%、「女性」が 53.6%となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　男性	693	880	865
2　女性	961	913	998
合計	1654	1793	1863

項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1　男性	41.9	49.1	46.4	4.5	▲ 2.7
2　女性	58.1	50.9	53.6	▲ 4.5	2.7
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

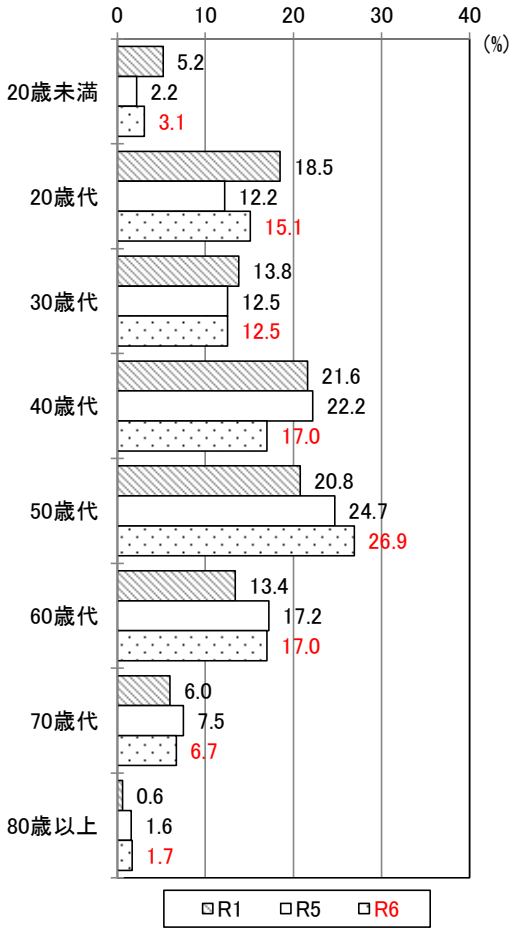


③ 年齢

年齢について、「50 歳代」が最も多く 26.9%、次いで「40 歳代」と「60 歳代」が 17.0%となっており、上位 1 位は R5 年と同様となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　20歳未満	86	39	58
2　20歳代	306	218	281
3　30歳代	229	224	232
4　40歳代	358	398	315
5　50歳代	344	443	500
6　60歳代	221	308	315
7　70歳代	100	135	125
8　80歳以上	10	28	32
合計	1654	1793	1858

項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1　20歳未満	5.2	2.2	3.1	▲ 2.1	0.9
2　20歳代	18.5	12.2	15.1	▲ 3.4	2.9
3　30歳代	13.8	12.5	12.5	▲ 1.3	0.0
4　40歳代	21.6	22.2	17.0	▲ 4.6	▲ 5.2
5　50歳代	20.8	24.7	26.9	6.1	2.2
6　60歳代	13.4	17.2	17.0	3.6	▲ 0.2
7　70歳代	6.0	7.5	6.7	0.7	▲ 0.8
8　80歳以上	0.6	1.6	1.7	1.1	0.1
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

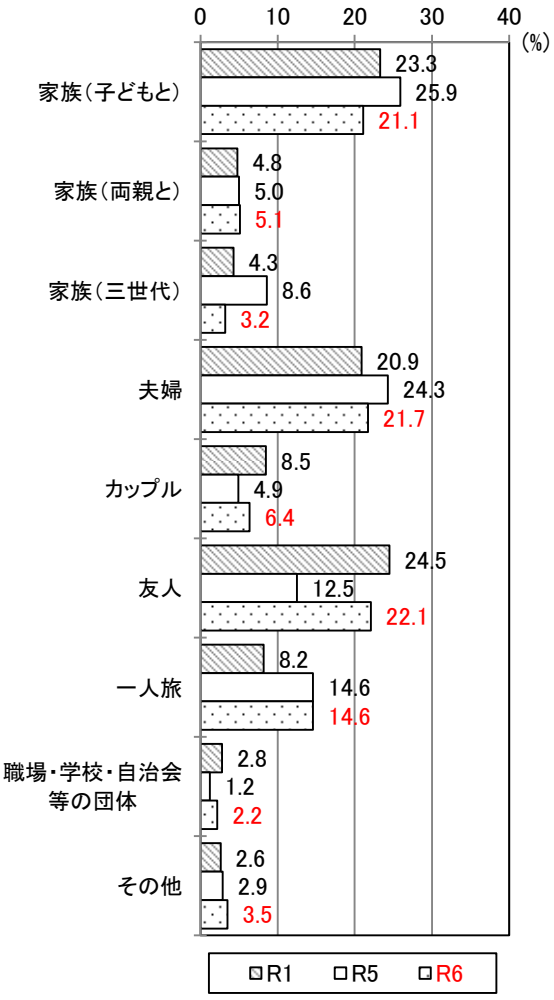


④ 同行者の種類

同行者の種類について、「友人」が最も多く 22.1%、次いで「夫婦」が 21.7%、「家族（子どもと）」が 21.1%となっています。「家族（三世代）」及び「家族（子どもと）」は R1 年、R5 年より減少しており、「友人」、「カップル」及び「職場・学校・自治会等の団体」は R5 年より増加しています。

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　家族（子どもと）	386	465	396
2　家族（両親と）	79	90	95
3　家族（三世代）	71	155	60
4　夫婦	346	435	406
5　カップル	141	88	120
6　友人	406	225	415
7　一人旅	136	261	274
8　職場・学校・自治会等の団体	46	22	42
9　その他	43	52	66
合計	1654	1793	1874

項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1　家族（子どもと）	23.3	25.9	21.1	▲ 2.2	▲ 4.8
2　家族（両親と）	4.8	5.0	5.1	0.3	0.1
3　家族（三世代）	4.3	8.6	3.2	▲ 1.1	▲ 5.4
4　夫婦	20.9	24.3	21.7	0.8	▲ 2.6
5　カップル	8.5	4.9	6.4	▲ 2.1	1.5
6　友人	24.5	12.5	22.1	▲ 2.4	9.6
7　一人旅	8.2	14.6	14.6	6.4	0.0
8　職場・学校・自治会等の団体	2.8	1.2	2.2	▲ 0.6	1.0
9　その他	2.6	2.9	3.5	0.9	0.6
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



【旅行行程】

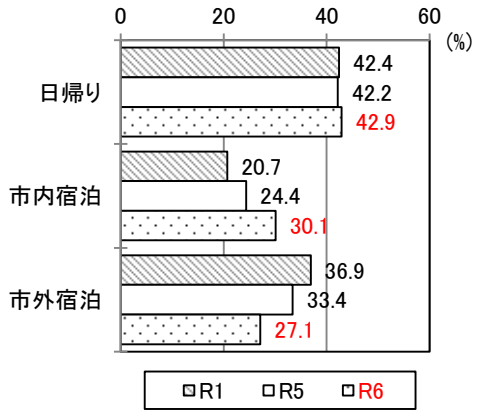
・ホテル、旅館での宿泊が多く、合わせて９割以上を占めている

① 宿泊の有無

宿泊の有無について、「日帰り」が 42.9%、「市内宿泊」が 30.1%、「市外宿泊」が 27.1%となっており、R1 年、R5 年より「市内宿泊」が増加しています。

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　日帰り	701	756	781
2　市内宿泊	343	438	548
3　市外宿泊	610	599	493
合計	1654	1793	1822

項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1　日帰り	42.4	42.2	42.9	0.5	0.7
2　市内宿泊	20.7	24.4	30.1	9.4	5.7
3　市外宿泊	36.9	33.4	27.1	▲ 9.8	▲ 6.3
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



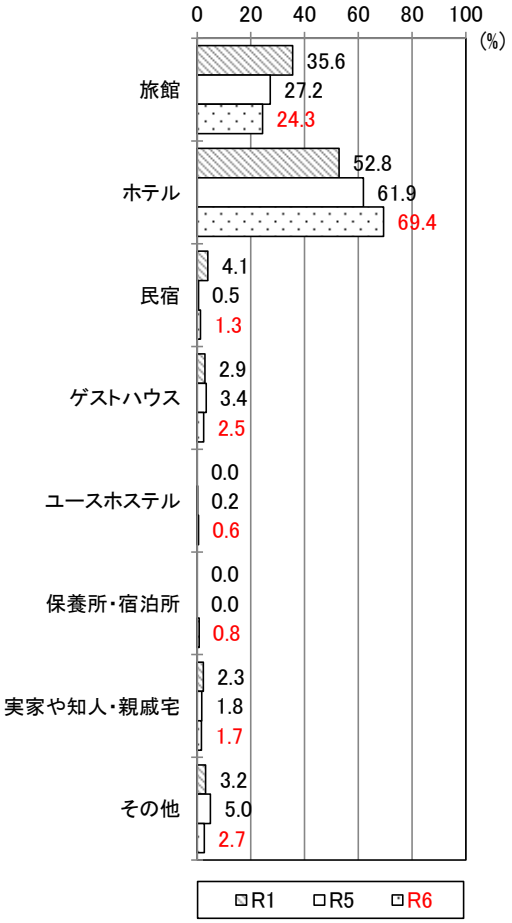
② 宿泊施設

伊勢市内で宿泊する人の宿泊施設について、「ホテル」が最も多く 69.4%、次いで「旅館」が 24.3%となっており、R1 年、R5 年と同様の傾向となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常 100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R5	R6
1 旅館	122	119	128
2 ホテル	181	271	366
3 民宿	14	2	7
4 ゲストハウス	10	15	13
5 ユースホステル	0	1	3
6 保養所・宿泊所	0	0	4
7 実家や知人・親戚宅	8	8	9
8 その他	11	22	14
合計（回答数）	346	438	544
回答者数	343	438	527

項目	割合(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1 旅館	35.6	27.2	24.3	▲ 11.3	▲ 2.9
2 ホテル	52.8	61.9	69.4	16.6	7.5
3 民宿	4.1	0.5	1.3	▲ 2.8	0.8
4 ゲストハウス	2.9	3.4	2.5	▲ 0.4	▲ 0.9
5 ユースホステル	0.0	0.2	0.6	0.6	0.4
6 保養所・宿泊所	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8
7 実家や知人・親戚宅	2.3	1.8	1.7	▲ 0.6	▲ 0.1
8 その他	3.2	5.0	2.7	▲ 0.5	▲ 2.3



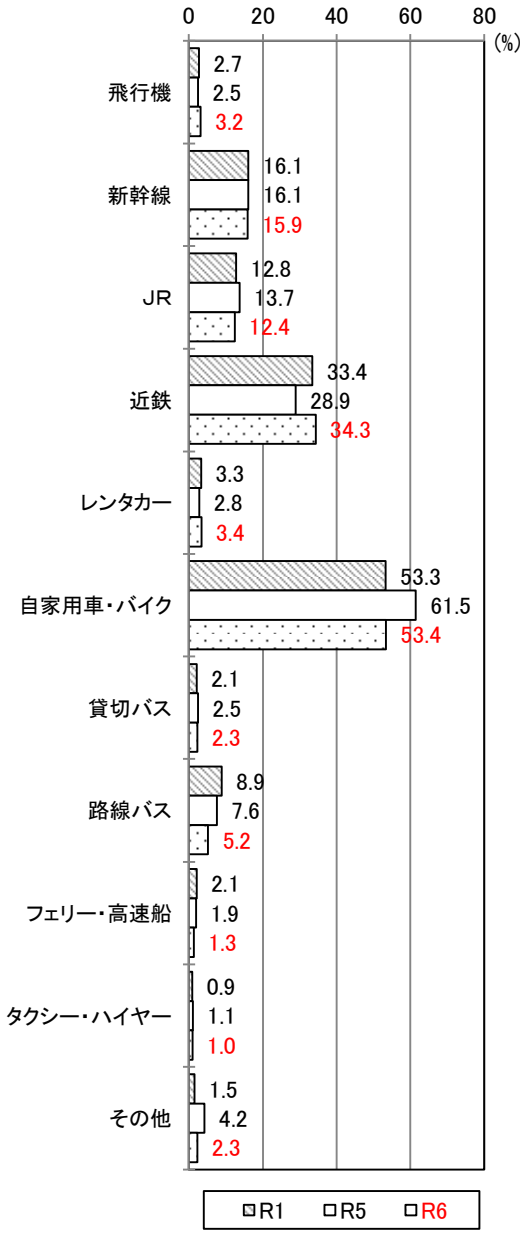
③ 利用した交通機関

利用した交通機関について、「自家用車・バイク」が最も多く 53.4%、次いで「近鉄」が 34.3%、「新幹線」が 15.9%となっており、上位３位は R1 年、R5 年と同位となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常 100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R5	R6
1 飛行機	45	44	60
2 新幹線	267	288	299
3 JR	211	246	233
4 近鉄	552	518	644
5 レンタカー	55	50	63
6 自家用車・バイク	881	1102	1002
7 貸切バス	35	45	43
8 路線バス	148	136	97
9 フェリー・高速船	34	34	25
10 タクシー・ハイヤー	15	19	18
11 その他	25	76	44
合計（回答数）	2268	2558	2528
回答者数	1654	1793	1875

項目	割合(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1 飛行機	2.7	2.5	3.2	0.5	0.7
2 新幹線	16.1	16.1	15.9	▲ 0.2	▲ 0.2
3 JR	12.8	13.7	12.4	▲ 0.4	▲ 1.3
4 近鉄	33.4	28.9	34.3	0.9	5.4
5 レンタカー	3.3	2.8	3.4	0.1	0.6
6 自家用車・バイク	53.3	61.5	53.4	0.1	▲ 8.1
7 貸切バス	2.1	2.5	2.3	0.2	▲ 0.2
8 路線バス	8.9	7.6	5.2	▲ 3.7	▲ 2.4
9 フェリー・高速船	2.1	1.9	1.3	▲ 0.8	▲ 0.6
10 タクシー・ハイヤー	0.9	1.1	1.0	0.1	▲ 0.1
11 その他	1.5	4.2	2.3	0.8	▲ 1.9



【伊勢市を選んだ理由】

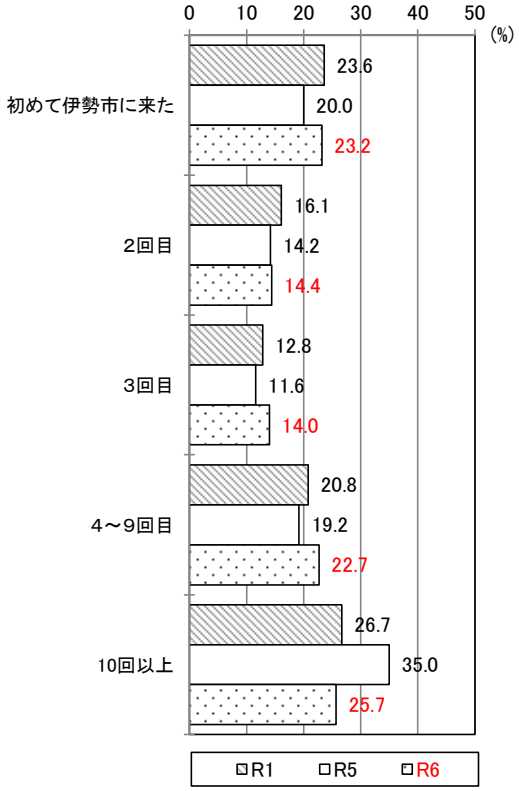
・４回以上訪れているリピーターが約５割
・伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が３割以上
・旅行目的について「参拝」が約８割、「おいしいものを食べる」が約６割

①訪問回数

訪問回数について、「10 回以上」が最も多く 25.7%、次いで「初めて伊勢市に来た」が 23.2%、「４～９回目」が 22.7%となっており、４回以上訪れているリピーターが約５割、その中でも 10 回以上訪れているヘビーリピーターは約３割となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　初めて伊勢市に来た	390	358	403
2　2回目	267	255	251
3　3回目	211	208	244
4　4～9回目	344	344	394
5　10回以上	442	628	447
合計	1654	1793	1739

項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1　初めて伊勢市に来た	23.6	20.0	23.2	▲ 0.4	3.2
2　2回目	16.1	14.2	14.4	▲ 1.7	0.2
3　3回目	12.8	11.6	14.0	1.2	2.4
4　4～9回目	20.8	19.2	22.7	1.9	3.5
5　10回以上	26.7	35.0	25.7	▲ 1.0	▲ 9.3
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

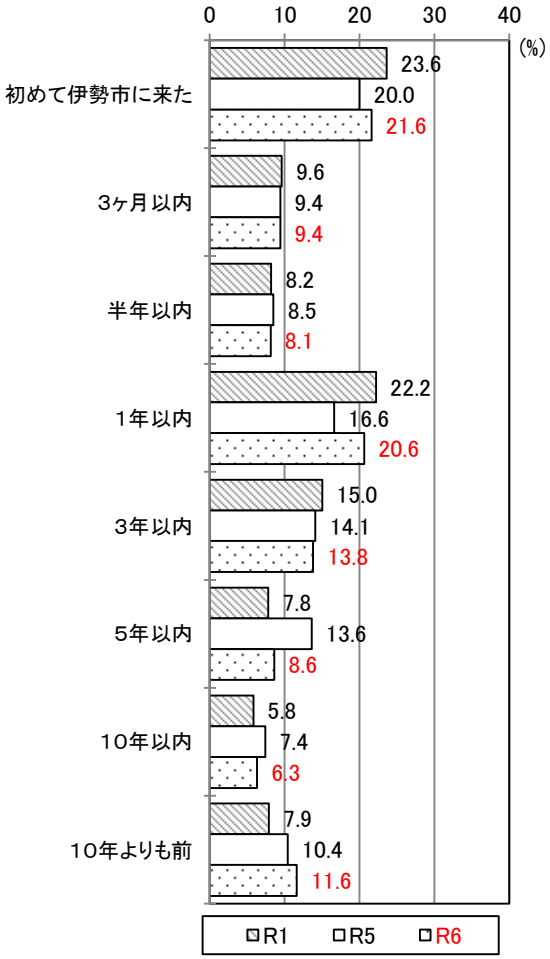


②前回の訪問時期

前回の訪問時期について、「初めて伊勢市に来た」が最も多く 21.6%、次いで「１年以内」が 20.6%、「３年以内」が 13.8%と上位３位は R1 年、R5 年と同様となっています。R1 年と比べると「初めて伊勢市に来た」の割合は減っていますが、R5 年と比べると微増しています。

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　初めて伊勢市に来た	390	358	403
2　3ヶ月以内	158	169	175
3　半年以内	136	153	152
4　1年以内	367	298	385
5　3年以内	248	252	257
6　5年以内	129	244	161
7　10年以内	96	133	118
8　10年よりも前	130	186	216
合計	1654	1793	1867

項目	構成比(%)			R1差（ﾎﾟｲﾝﾄ）	R5差（ﾎﾟｲﾝﾄ）
	R1	R5	R6		
1　初めて伊勢市に来た	23.6	20.0	21.6	▲ 2.0	1.6
2　3ヶ月以内	9.6	9.4	9.4	▲ 0.2	0.0
3　半年以内	8.2	8.5	8.1	▲ 0.1	▲ 0.4
4　1年以内	22.2	16.6	20.6	▲ 1.6	4.0
5　3年以内	15.0	14.1	13.8	▲ 1.2	▲ 0.3
6　5年以内	7.8	13.6	8.6	0.8	▲ 5.0
7　10年以内	5.8	7.4	6.3	0.5	▲ 1.1
8　10年よりも前	7.9	10.4	11.6	3.7	1.2
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

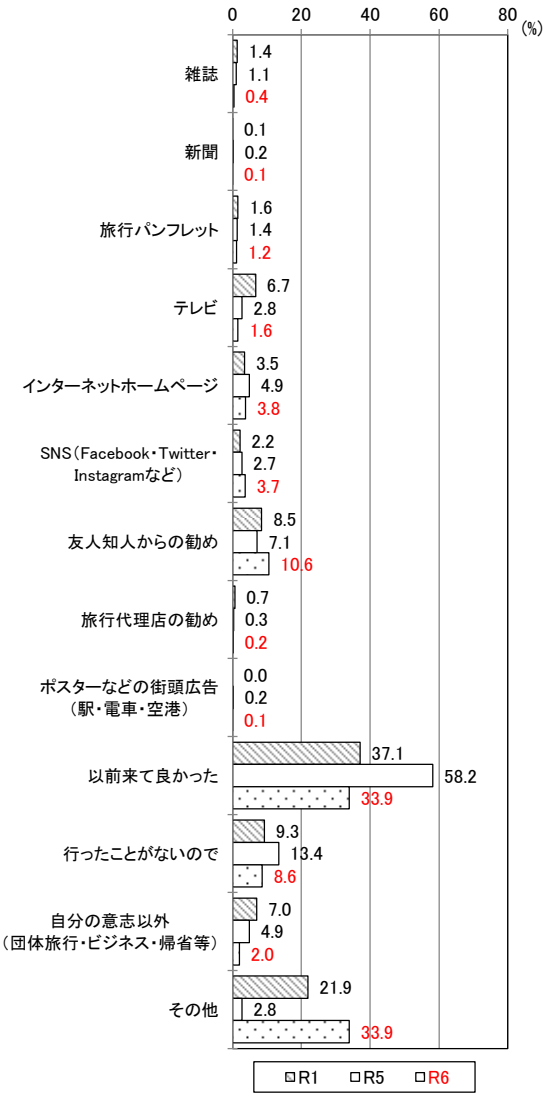


④ 伊勢市を選んだきっかけ

伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が 33.9%と最も多く、次いで「友人知人からの勧め」が 10.6%、「行ったことがないので」が 8.6%とその他を除く上位３位は R1 年、R5 年と同位となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1 雑誌	23	19	7
2 新聞	2	3	2
3 旅行パンフレット	27	25	22
4 テレビ	111	50	30
5 インターネットホームページ	58	88	70
6 SNS（Facebook・Twitter・Instagramなど）	36	49	69
7 友人知人からの勧め	141	127	198
8 旅行代理店の勧め	12	6	3
9 ポスターなどの街頭広告（駅・電車・空港）	0	4	2
10 以前来て良かった	613	1043	632
11 行ったことがないので	153	240	161
12 自分の意志以外（団体旅行・ビジネス・帰省等）	115	88	38
13 その他	363	51	632
合計	1654	1793	1866

項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1 雑誌	1.4	1.1	0.4	▲ 1.0	▲ 0.7
2 新聞	0.1	0.2	0.1	0.0	▲ 0.1
3 旅行パンフレット	1.6	1.4	1.2	▲ 0.4	▲ 0.2
4 テレビ	6.7	2.8	1.6	▲ 5.1	▲ 1.2
5 インターネットホームページ	3.5	4.9	3.8	0.3	▲ 1.1
6 SNS（Facebook・Twitter・Instagramなど）	2.2	2.7	3.7	1.5	1.0
7 友人知人からの勧め	8.5	7.1	10.6	2.1	3.5
8 旅行代理店の勧め	0.7	0.3	0.2	▲ 0.5	▲ 0.1
9 ポスターなどの街頭広告（駅・電車・空港）	0.0	0.2	0.1	0.1	▲ 0.1
10 以前来て良かった	37.1	58.2	33.9	▲ 3.2	▲ 24.3
11 行ったことがないので	9.3	13.4	8.6	▲ 0.7	▲ 4.8
12 自分の意志以外（団体旅行・ビジネス・帰省等）	7.0	4.9	2.0	▲ 5.0	▲ 2.9
13 その他	21.9	2.8	33.9	12.0	31.1
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



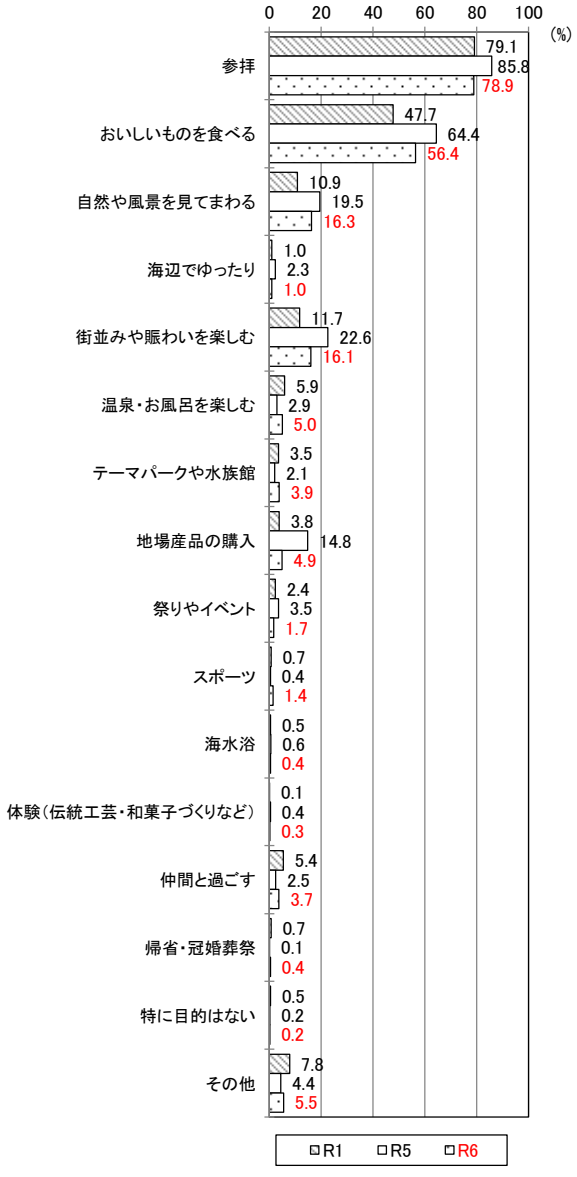
⑤ 旅行目的

旅行目的について、「参拝」が最も多く 78.9%、次いで「おいしいものを食べる」が 56.4%、「自然や風景を見てまわる」が 16.3%と上位２位は R1 年、R5 年と同位となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常 100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R5	R6
1 参拝	1308	1539	1484
2 おいしいものを食べる	789	1155	1061
3 自然や風景を見てまわる	181	349	306
4 海辺でゆったり	17	42	18
5 街並みや賑わいを楽しむ	193	405	303
6 温泉・お風呂を楽しむ	97	52	94
7 テーマパークや水族館	58	37	73
8 地場産品の購入	63	266	93
9 祭りやイベント	39	63	32
10 スポーツ	12	7	26
11 海水浴	9	10	7
12 体験（伝統工芸・和菓子づくりなど）	2	7	6
13 仲間と過ごす	89	45	70
14 帰省・冠婚葬祭	12	1	7
15 特に目的はない	9	3	4
16 その他	129	79	103
合計（回答数）	3007	4060	3687
回答者数	1654	1793	1880

項目	割合(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1 参拝	79.1	85.8	78.9	▲ 0.2	▲ 6.9
2 おいしいものを食べる	47.7	64.4	56.4	8.7	▲ 8.0
3 自然や風景を見てまわる	10.9	19.5	16.3	5.4	▲ 3.2
4 海辺でゆったり	1.0	2.3	1.0	0.0	▲ 1.3
5 街並みや賑わいを楽しむ	11.7	22.6	16.1	4.4	▲ 6.5
6 温泉・お風呂を楽しむ	5.9	2.9	5.0	▲ 0.9	2.1
7 テーマパークや水族館	3.5	2.1	3.9	0.4	1.8
8 地場産品の購入	3.8	14.8	4.9	1.1	▲ 9.9
9 祭りやイベント	2.4	3.5	1.7	▲ 0.7	▲ 1.8
10 スポーツ	0.7	0.4	1.4	0.7	1.0
11 海水浴	0.5	0.6	0.4	▲ 0.1	▲ 0.2
12 体験（伝統工芸・和菓子づくりなど）	0.1	0.4	0.3	0.2	▲ 0.1
13 仲間と過ごす	5.4	2.5	3.7	▲ 1.7	1.2
14 帰省・冠婚葬祭	0.7	0.1	0.4	▲ 0.3	0.3
15 特に目的はない	0.5	0.2	0.2	▲ 0.3	0.0
16 その他	7.8	4.4	5.5	▲ 2.3	1.1



【観光目的地】

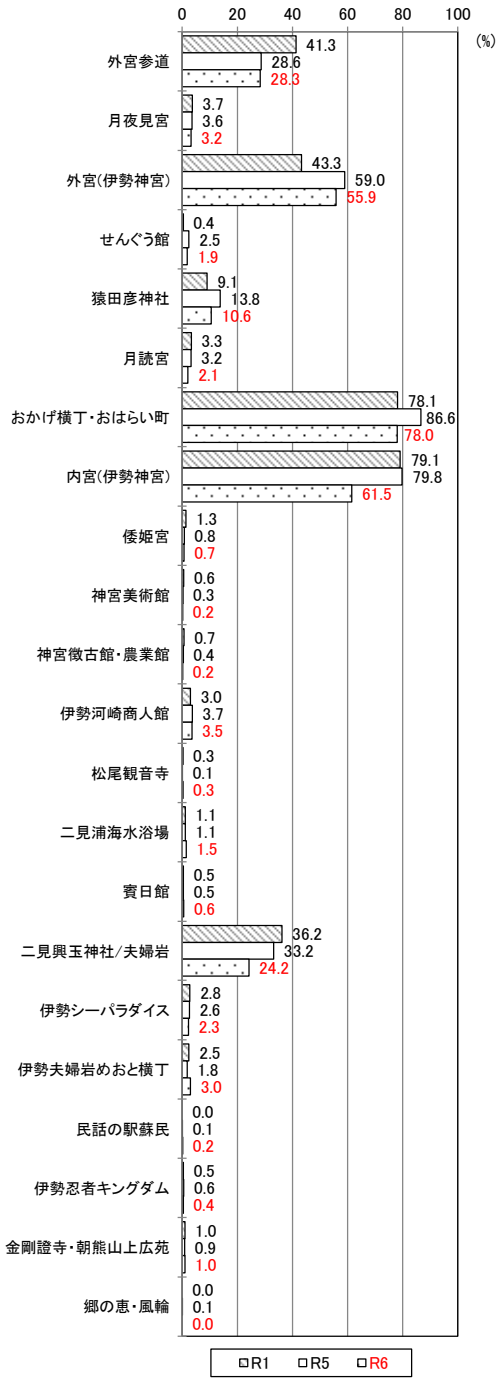
・おかげ横丁・おはらい町が約 8 割、内宮（伊勢神宮）が 6 割以上、外宮（伊勢神宮）が約 6 割
・平均訪問観光地点数が R1 年、R4 年より減少

① 立ち寄った観光地

立ち寄った観光地について、「おかげ横丁・おはらい町」が最も多く 78.0%、次いで「内宮（伊勢神宮）」が 61.5%、「外宮（伊勢神宮）」が 55.9%となっています。R5 年と比較すると「内宮（伊勢神宮）」、「二見興玉神社/夫婦岩」及び「おかげ横丁・おはらい町」が大きく減少しています。
※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常 100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R5	R6
1 外宮参道	683	513	535
2 月夜見宮	62	64	61
3 外宮(伊勢神宮)	716	1057	1056
4 せんぐう館	7	45	36
5 猿田彦神社	150	248	200
6 月読宮	55	57	40
7 おかげ横丁・おはらい町	1292	1552	1474
8 内宮(伊勢神宮)	1309	1431	1162
9 倭姫宮	22	14	14
10 神宮美術館	10	5	4
11 神宮徴古館・農業館	12	7	4
12 伊勢河崎商人館	49	67	67
13 松尾観音寺	5	1	5
14 二見浦海水浴場	19	19	29
15 賓日館	9	9	12
16 二見興玉神社/夫婦岩	599	595	457
17 伊勢シーパラダイス	46	47	44
18 伊勢夫婦岩めおと横丁	41	33	56
19 民話の駅蘇民	0	2	3
20 伊勢忍者キングダム	9	10	8
21 金剛證寺・朝熊山上広苑	17	17	18
22 郷の恵・風輪	0	1	0
合計（回答数）	5,112	5,794	5,285
回答者数	1654	1793	1889

項目	割合(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1 外宮参道	41.3	28.6	28.3	▲ 13.0	▲ 0.3
2 月夜見宮	3.7	3.6	3.2	▲ 0.5	▲ 0.4
3 外宮(伊勢神宮)	43.3	59.0	55.9	12.6	▲ 3.1
4 せんぐう館	0.4	2.5	1.9	1.5	▲ 0.6
5 猿田彦神社	9.1	13.8	10.6	1.5	▲ 3.2
6 月読宮	3.3	3.2	2.1	▲ 1.2	▲ 1.1
7 おかげ横丁・おはらい町	78.1	86.6	78.0	▲ 0.1	▲ 8.6
8 内宮(伊勢神宮)	79.1	79.8	61.5	▲ 17.6	▲ 18.3
9 倭姫宮	1.3	0.8	0.7	▲ 0.6	▲ 0.1
10 神宮美術館	0.6	0.3	0.2	▲ 0.4	▲ 0.1
11 神宮徴古館・農業館	0.7	0.4	0.2	▲ 0.5	▲ 0.2
12 伊勢河崎商人館	3.0	3.7	3.5	0.5	▲ 0.2
13 松尾観音寺	0.3	0.1	0.3	0.0	0.2
14 二見浦海水浴場	1.1	1.1	1.5	0.4	0.4
15 賓日館	0.5	0.5	0.6	0.1	0.1
16 二見興玉神社/夫婦岩	36.2	33.2	24.2	▲ 12.0	▲ 9.0
17 伊勢シーパラダイス	2.8	2.6	2.3	▲ 0.5	▲ 0.3
18 伊勢夫婦岩めおと横丁	2.5	1.8	3.0	0.5	1.2
19 民話の駅蘇民	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1
20 伊勢忍者キングダム	0.5	0.6	0.4	▲ 0.1	▲ 0.2
21 金剛證寺・朝熊山上公苑	1.0	0.9	1.0	0.0	0.1
22 郷の恵・風輪	0.0	0.1	0.0	0.0	▲ 0.1

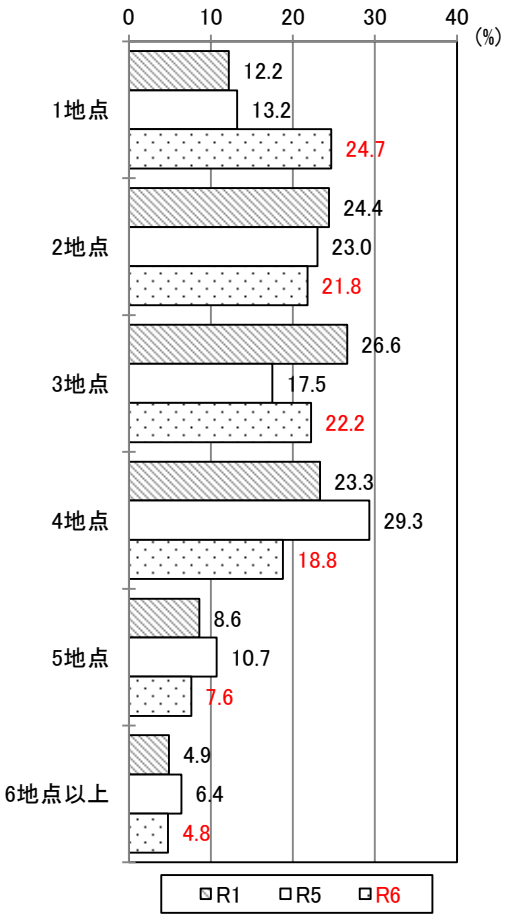


② 立ち寄った観光地点数

立ち寄った観光地点数について、「１地点」が最も多く 24.7%、次いで「３地点」が 22.2%、「２地点」が 21.8%となっており、平均訪問観光地点数は 2.80 地点で、R1 年、R5 年より減少しています。

項目	実数(人)		
	R1	R5	R6
1　1地点	201	236	467
2　2地点	404	413	412
3　3地点	440	313	420
4　4地点	385	525	355
5　5地点	143	192	144
6　6地点以上	81	114	91
合計	1654	1793	1889

項目	構成比(%)			R1差（ポイント）	R5差（ポイント）
	R1	R5	R6		
1　1地点	12.2	13.2	24.7	12.5	11.5
2　2地点	24.4	23.0	21.8	▲ 2.6	▲ 1.2
3　3地点	26.6	17.5	22.2	▲ 4.4	4.7
4　4地点	23.3	29.3	18.8	▲ 4.5	▲ 10.5
5　5地点	8.6	10.7	7.6	▲ 1.0	▲ 3.1
6　6地点以上	4.9	6.4	4.8	▲ 0.1	▲ 1.6
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
平均訪問観光地点数	3.11	3.24	2.80	−0.31	−0.44



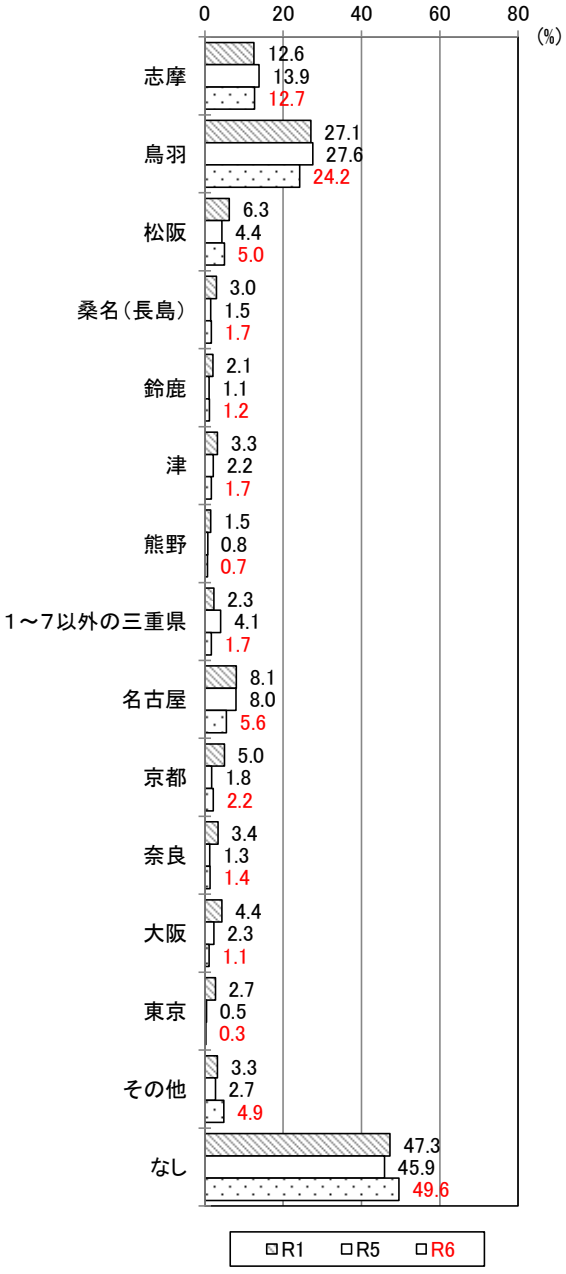
③ 伊勢市以外に立ち寄った観光地

伊勢市以外に立ち寄った観光地について、「なし」が最も多く 49.6%、次いで「鳥羽」が 24.2%、「志摩」が 12.7%と上位３位は R1 年、R5 年と同位となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常 100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R5	R6
1　志摩	209	249	206
2　鳥羽	449	494	391
3　松阪	104	79	81
4　桑名(長島)	50	26	27
5　鈴鹿	34	19	20
6　津	55	40	27
7　熊野	24	15	11
8　1～7以外の三重県	38	73	27
9　名古屋	134	144	91
10　京都	82	33	35
11　奈良	56	23	22
12　大阪	73	42	18
13　東京	45	9	5
14　その他	55	48	79
15　なし	783	823	802
合計(回答数)	2,191	2,117	1,842
回答者数	1654	1793	1617

項目	割合(%)			R1差(ポイント)	R5差(ポイント)
	R1	R5	R6		
1　志摩	12.6	13.9	12.7	0.1	▲ 1.2
2　鳥羽	27.1	27.6	24.2	▲ 2.9	▲ 3.4
3　松阪	6.3	4.4	5.0	▲ 1.3	0.6
4　桑名(長島)	3.0	1.5	1.7	▲ 1.3	0.2
5　鈴鹿	2.1	1.1	1.2	▲ 0.9	0.1
6　津	3.3	2.2	1.7	▲ 1.6	▲ 0.5
7　熊野	1.5	0.8	0.7	▲ 0.8	▲ 0.1
8　1～7以外の三重県	2.3	4.1	1.7	▲ 0.6	▲ 2.4
9　名古屋	8.1	8.0	5.6	▲ 2.5	▲ 2.4
10　京都	5.0	1.8	2.2	▲ 2.8	0.4
11　奈良	3.4	1.3	1.4	▲ 2.0	0.1
12　大阪	4.4	2.3	1.1	▲ 3.3	▲ 1.2
13　東京	2.7	0.5	0.3	▲ 2.4	▲ 0.2
14　その他	3.3	2.7	4.9	1.6	2.2
15　なし	47.3	45.9	49.6	2.3	3.7



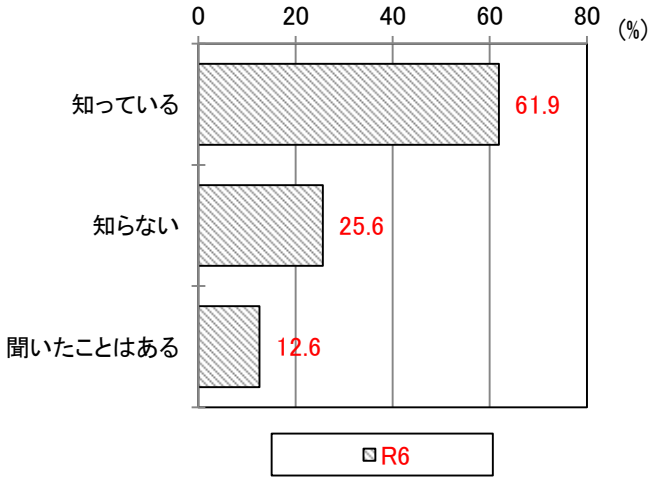
【神宮式年遷宮、お木曳行事の認知度】

・神宮式年遷宮の認知度は、知っているの割合が約６割となっている。
・お木曳行事の認知度は、知っているの割合が約３割となっている。

① 神宮式年遷宮の認知度

神宮式年遷宮については、「知っている」が 61.9%で最も高く、次に「知らない」が 25.6%、「聞いたことはある」が 12.6%で、「知っている」と「聞いたことはある」を合わせた認知度は 70%以上となっています。

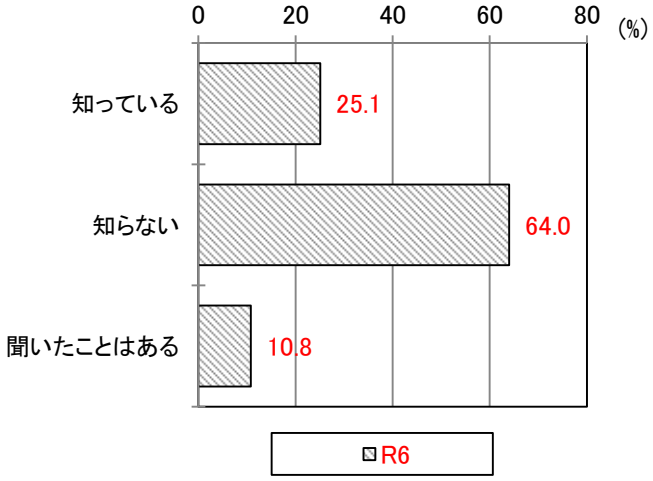
項目	実数（人）	構成比(%)
	R6	R6
1　知っている	1152	61.9
2　知らない	476	25.6
3　聞いたことはある	234	12.6
合計	1862	100.0



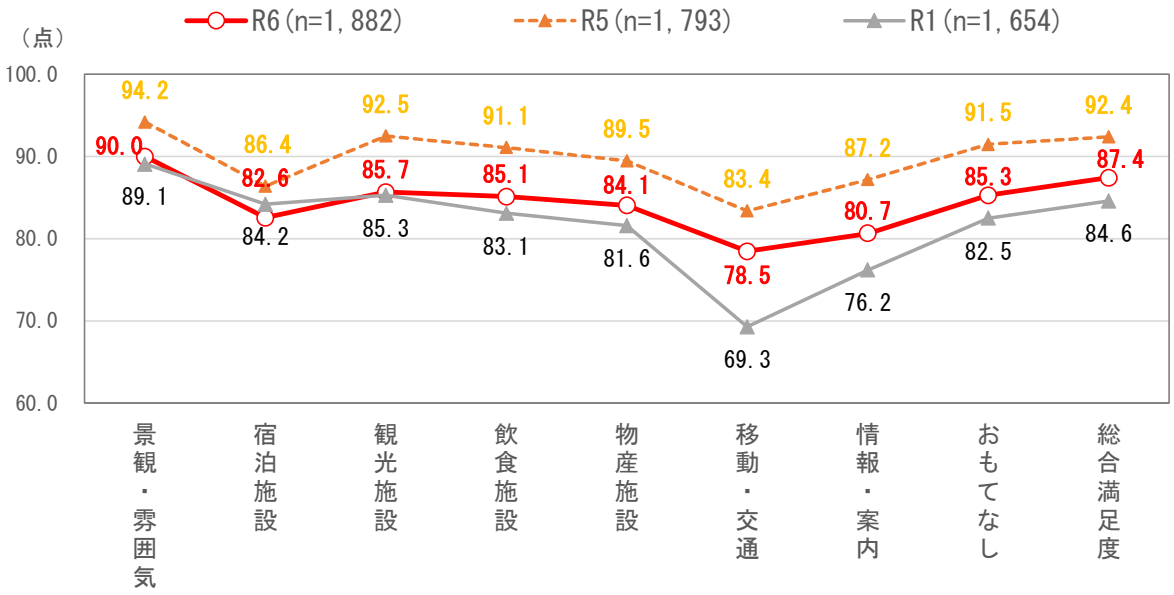
② お木曳行事の認知度

お木曳行事については、「知らない」が 64.0%で最も高く、「知っている」が 25.1%、「聞いたことはある」が 10.8%となり、30%程度の認知度となっています。

項目	実数（人）	構成比(%)
	R6	R6
1　知っている	468	25.1
2　知らない	1193	64.0
3　聞いたことはある	202	10.8
合計	1863	100.0



【伊勢市観光の満足度】

・満足度は宿泊施設以外の項目で R1 年より高く、R5 年と同様の傾向

伊勢市観光の満足度について、「景観・雰囲気」が最も高く 90.0 点、「移動・交通」が最も低く 78.5 点となっています。宿泊施設以外の項目で R1 年より高く、全項目で R5 年より低い点数で推移しています。