

# 令和7（2025）年伊勢市観光客実態調査報告書 概要版

## 1. 調査概要

### （1）調査の目的

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立ち寄り箇所数、消費額、満足度等の行動実態に関する調査（観光客実態調査）を実施し、その特性、傾向等を分析することにより伊勢市の観光の実態を明らかにし、観光施策の効果的な推進を図ります。

### （2）調査日

	調査日	天候
1期	令和7年4月26日(土) 9:30～16:30 (7時間)	晴れ
	令和7年4月27日(日) 9:30～16:30 (7時間)	晴れ
2期	令和7年7月5日(土) 9:30～16:30 (7時間)	晴れ
	令和7年7月6日(日) 9:30～15:00 (5時間半)	晴れ
3期	令和7年10月4日(土) 9:30～16:30 (7時間)	雨
	令和7年10月5日(日) 9:30～16:00 (6時間半)	曇時々晴
4期	令和7年11月15日(土) 9:30～16:30 (7時間)	晴れ
	令和7年11月16日(日) 9:30～16:30 (7時間)	晴れ

### （3）調査方法

伊勢市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行います（調査協力してもらった観光客には、伊勢市が手配した謝礼品を渡します）。

### （4）調査地点

外宮周辺（外宮前三角広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見興玉神社付近の市営駐車場）、河崎（伊勢河崎商人館前の市道）の4地点を対象とします。

### （5）調査対象

調査地点を訪れた観光客1,600人以上を対象とし（市民を除外しません）、調査対象とする観光客は、特定の団体旅行者に偏らないよう配慮します。また、本調査では外国人観光客を対象としません。

令和6年の調査結果と実施した回収実績を考慮し、各期の回収目標数を設定します。

## (6) 回収結果

本調査の回収数は下記の通りです。

	全体	外宮周辺	内宮周辺	二見	河崎
目標数 (人)	目標数合計 1,600	520	680	360	40
回収数 (人)	1,816 (1,762)	583 (574)	875 (850)	280 (272)	78 (66)
達成率 (%)	113.5% (110.1%)	112.1% (110.4%)	128.7% (125.0%)	77.8% (75.6%)	195.0% (165.0%)

※調査時は市民を除外しないが、分析以降は市民を除く

※回収数のうち、上段は市民を含んだ人数、下段（括弧内の数値）は市民を除いた人数

## (7) 調査内容

調査項目	内容
(1) 回答者の属性	○居住地 ○性別 ○年齢 ○同行者数 ○同行者の種類
(2) 旅行行程	○宿泊の有無 ○宿泊場所（市内・市外）及び宿泊数 ○伊勢市内で宿泊する人の施設の種類の種類 ○利用した交通機関 ○伊勢市にきた時間 ○伊勢市から出る時間
(3) 伊勢市を選んだ理由	○訪問経験 ○訪問回数 ○前回の来訪時期 ○伊勢市を選んだきっかけ ○旅行目的
(4) 観光目的地	○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地 ○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地点数 ○伊勢市以外に訪れた（訪れる予定の）観光地
(5) 伊勢市滞在中に使った金額	○パック代金 ○飲食費 ○土産代 ○宿泊費 ○入場料 ○その他 ○交通費等 ○市内消費総額 ○旅行消費総額
(6) 伊勢市観光の満足度	○景観・雰囲気（伊勢らしい景観、街並み、自然） ○宿泊施設（部屋や施設、食事、宿泊客との交流） ○観光施設（施設・体験内容） 飲食施設（伊勢ならではの食、価格） ○物産施設（お土産・商品の内容、価格） ○移動・交通（バス・電車、駐車場数・料金、バリアフリー） ○情報・案内（案内板、地図、案内所、インターネット） ○おもてなし（ガイド、店員・従業員、運転手、案内所） ○総合満足度 ○満足度の理由についての自由記述 ○伊勢市の再訪意向 ○伊勢市の紹介意向 ○紹介意向の理由についての自由記述
(8) 神宮式年遷宮、お木曳行事の認知度	○神宮式年遷宮の認知度 ○お木曳行事の認知度
(9) 自由意見	○伊勢市観光についての自由記述

## 2. 調査結果の概要

### (1) 令和7年観光入込客数及び観光消費額の結果

#### 【観光入込客数（宿泊）の算出方法】

##### ■宿泊施設利用者延べ数

「令和7年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）では、令和7年の伊勢市宿泊者数は886,396人となっています。

区分	宿泊者数
伊勢市（二見町を除く）宿泊者数	729,023人
二見町宿泊者数	157,373人
合計	886,396人

##### ■平均宿泊数

「令和7年伊勢市観光客実態調査」の結果、観光客数1,762人の内、伊勢市内宿泊客数は409人、平均宿泊数は1.19泊となっています。

区分	観光客数	平均宿泊数
伊勢市内宿泊客	409人	1.19泊

##### ■観光入込客数（宿泊）の算出

宿泊施設利用者延べ数と平均宿泊数より算出する観光入込客数（宿泊）は744,871人となっています。

①	宿泊施設利用者延べ数	886,396人
②	平均宿泊数	1.19泊
③=①÷②	観光入込客数（宿泊）	744,871人

## 【観光入込客数（日帰り）の算出方法】

### ■観光地点立ち寄り延べ数

「令和7年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）では、令和7年の伊勢市内観光地点の立ち寄り数（入込客数）は17,314,982人となっています。

（伊勢市内観光地点：月夜見宮、伊勢神宮 外宮、せんぐう館、月読宮、おかげ横丁・おほらい町、伊勢神宮 内宮、倭姫宮、神宮美術館、神宮徴古館・農業館、伊勢河崎商人館、二見浦海水浴場、賓日館、二見興玉神社/夫婦岩、伊勢シーパラダイス、伊勢夫婦岩めもと横丁、民話の駅 蘇民、伊勢忍者キングダム、郷の恵・風輪）

### ■観光地点平均立ち寄り箇所数

「令和7年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内観光地点に対する平均立ち寄り箇所数は、日帰り客が3.02箇所、市内宿泊客が4.50箇所となっています。

区分	対象者	平均立ち寄り箇所数
日帰り	1,353人	3.02箇所
市内宿泊	409人	4.50箇所

### ■観光入込客数（日帰り）の算出

観光地点立ち寄り延べ数と観光入込客数（宿泊）、市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数、日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数より算出する観光入込客数（日帰り）は4,623,531人となっています。

④	観光地点立ち寄り延べ数	17,314,982人
③	観光入込客数（宿泊）	744,871人
⑤	市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数	4.50箇所
⑥	日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数	3.02箇所
⑦= {④-(③×⑤)} ÷⑥	観光入込客数（日帰り）	4,623,531人

## 【観光消費額の算出方法】

### ■市内平均消費額

「令和7年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内における観光客1人当たりの観光消費総額は、日帰り客が8,815円、市内宿泊客が34,301円となっています。

ただし、バック代金（市内分）は、バック代金（市外分含む）の20%としています。

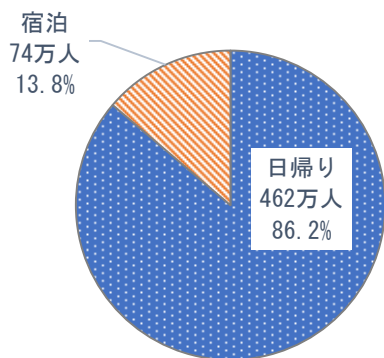
区分		宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	バック代金	総額
日帰り	消費額	—	2,486円	3,374円	193円	234円	864円	1,664円	8,815円
市内宿泊	消費額	16,764円	5,376円	7,043円	528円	432円	1,437円	2,721円	34,301円

## ■観光消費額の算出

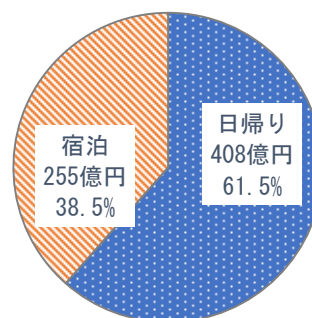
観光入込客数に平均消費額を乗じた観光消費額の総額は約 663 億円となりました。

区分	観光入込客数	平均消費額	観光消費額
日帰り	4,623,531 人	8,815 円	407.6 億円
宿泊	744,871 人	34,301 円	255.5 億円
合計	5,368,402 人	-	663.1 億円

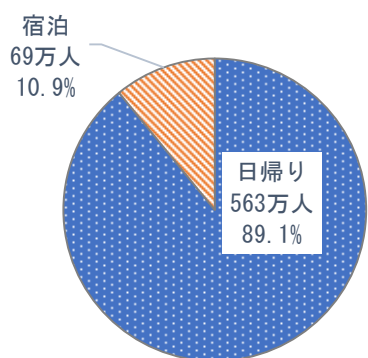
■令和7年観光入込客数(合計537万人)



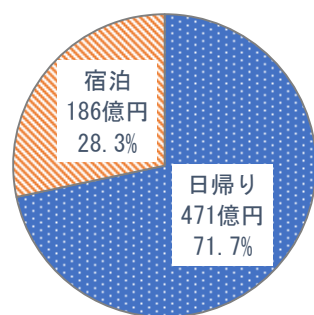
■令和7年観光消費額(合計663億円)



■令和6年観光入込客数(合計632万人)



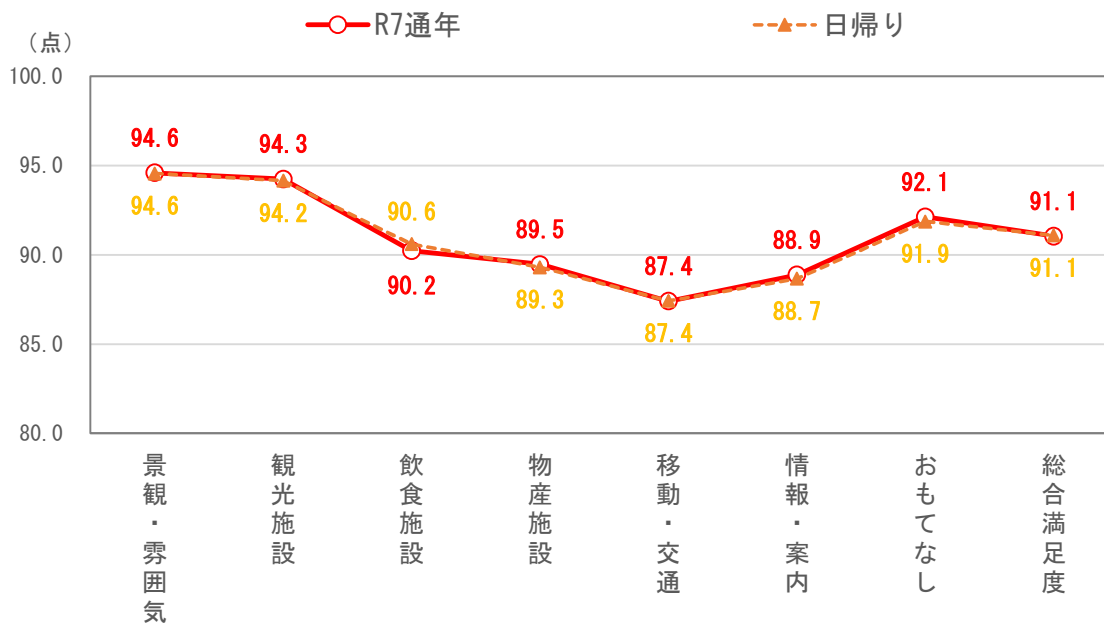
■令和6年観光消費額(合計658億円)



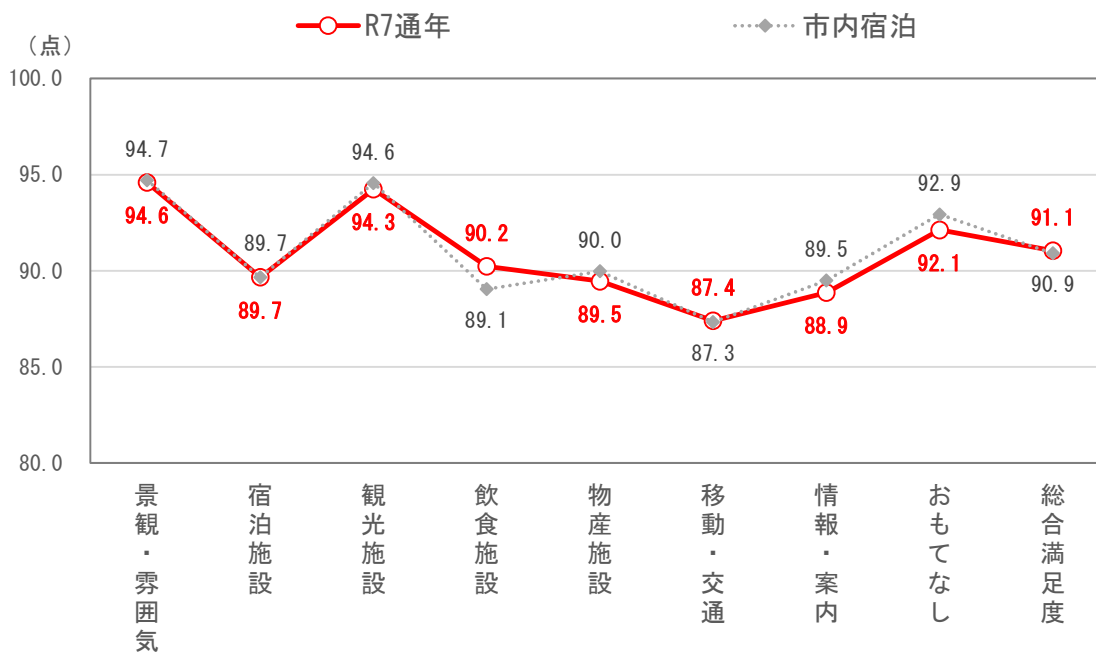
## (2) 令和7年観光客満足度の結果

観光客の満足度について、日帰り客及び市内宿泊客別にみると、「総合満足度」は通年では91.1点となっており、日帰り客では91.1点で、市内宿泊客の90.9点をやや上回っています。

■図表 観光客満足度の平均点（日帰り客）



■図表 観光客満足度の平均点（市内宿泊客）



(3) 伊勢市を訪れる観光客の傾向

【観光客の属性】

- ・居住地は「愛知」、「大阪」、「三重」の順で多く「北陸・中部」が約4割、「近畿」が約3割
- ・家族（両親と）、家族（三世代）、友人、カップル、及び夫婦での来訪がR6年より増加

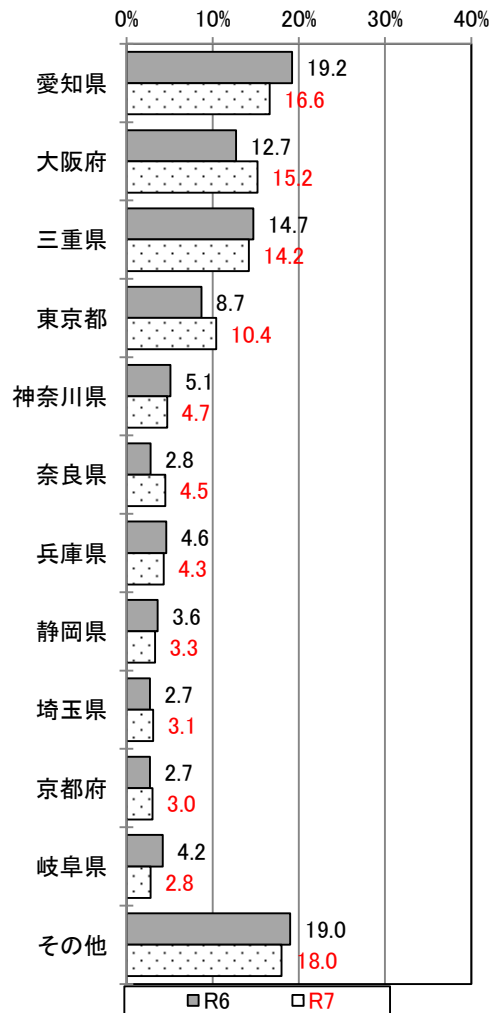
① 居住地

都道府県別の居住地について、「愛知県」が16.6%と最も高く、次いで「大阪府」が15.2%、「三重県」が14.2%、「東京都」が10.4%となっており、上位1位はR6年と同様となっています。

また、地方別では、「北陸・中部地方」が39.0%と最も高く、次いで「近畿地方」が30.2%、「関東地方」が22.6%となっています。

■居住地 都道府県別

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 愛知県	363	292
2 大阪府	239	267
3 三重県	278	250
4 東京都	165	183
5 神奈川県	96	83
6 奈良県	53	79
7 兵庫県	86	76
8 静岡県	67	59
9 埼玉県	51	54
10 京都府	51	53
11 岐阜県	79	49
12 その他	358	317
合計	1886	1762

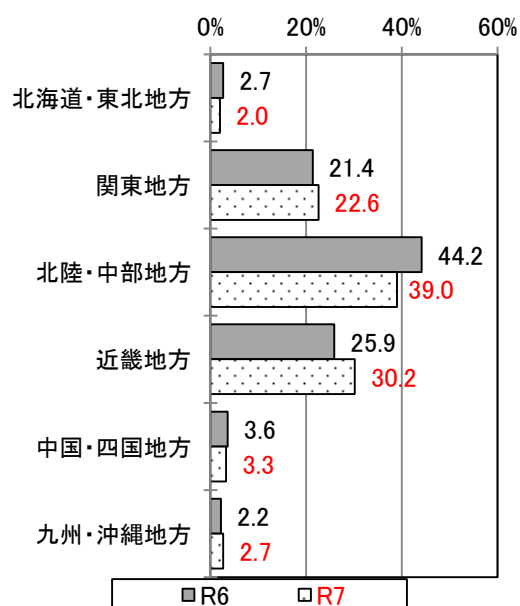


項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 愛知県	19.2	16.6	▲ 2.6
2 大阪府	12.7	15.2	▲ 2.5
3 三重県	14.7	14.2	▲ 0.5
4 東京都	8.7	10.4	▲ 1.7
5 神奈川県	5.1	4.7	▲ 0.4
6 奈良県	2.8	4.5	▲ 1.7
7 兵庫県	4.6	4.3	▲ 0.3
8 静岡県	3.6	3.3	▲ 0.3
9 埼玉県	2.7	3.1	▲ 0.4
10 京都府	2.7	3.0	▲ 0.3
11 岐阜県	4.2	2.8	▲ 1.4
12 その他	19.0	18.0	▲ 1.0
合計	100.0	100.0	

■居住地 地方別

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 北海道・東北地方	51	35
2 関東地方	404	399
3 北陸・中部地方	834	688
4 近畿地方	489	533
5 中国・四国地方	67	59
6 九州・沖縄地方	41	48
合計	1886	1762

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 北海道・東北地方	2.7	2.0	▲ 0.7
2 関東地方	21.4	22.6	1.2
3 北陸・中部地方	44.2	39.0	▲ 5.2
4 近畿地方	25.9	30.2	4.3
5 中国・四国地方	3.6	3.3	▲ 0.3
6 九州・沖縄地方	2.2	2.7	0.5
合計	100.0	100.0	

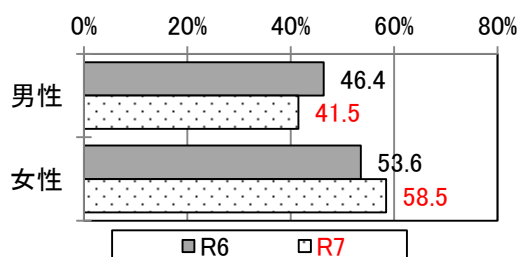


② 性別

性別について、「男性」が41.5%、「女性」が58.5%となっています。

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 男性	865	731
2 女性	998	1,030
合計	1,863	1,761

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 男性	46.4	41.5	▲ 4.9
2 女性	53.6	58.5	4.9
合計	100.0	100.0	

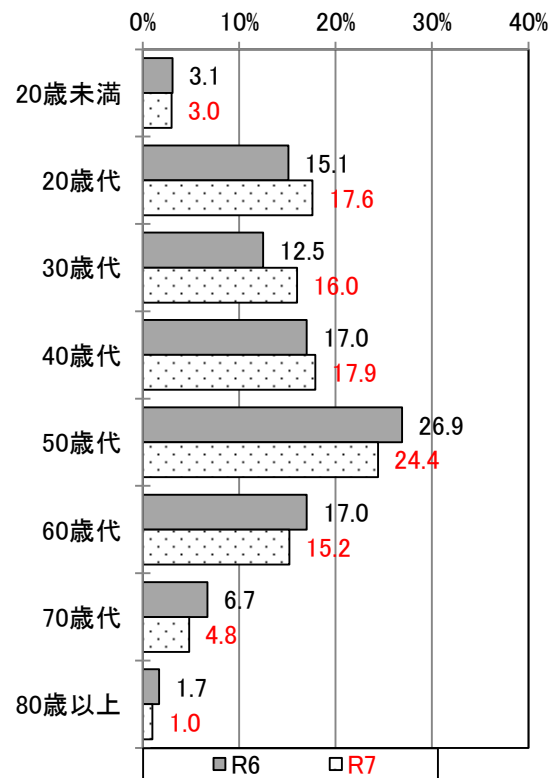


### ③ 年齢

年齢について、「50歳代」が24.4%と最も高く、次いで「40歳代」が17.9%、「20歳代」が17.6%、「30歳代」が16.0%、「60歳代」が15.2%となっており、上位1位はR6年と同様となっています。

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 20歳未満	58	53
2 20歳代	281	310
3 30歳代	232	282
4 40歳代	315	316
5 50歳代	500	430
6 60歳代	315	268
7 70歳代	125	85
8 80歳以上	32	18
合計	1,858	1,762

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 20歳未満	3.1	3.0	▲ 0.1
2 20歳代	15.1	17.6	2.5
3 30歳代	12.5	16.0	3.5
4 40歳代	17.0	17.9	0.9
5 50歳代	26.9	24.4	▲ 2.5
6 60歳代	17.0	15.2	▲ 1.8
7 70歳代	6.7	4.8	▲ 1.9
8 80歳以上	1.7	1.0	▲ 0.7
合計	100.0	100.0	

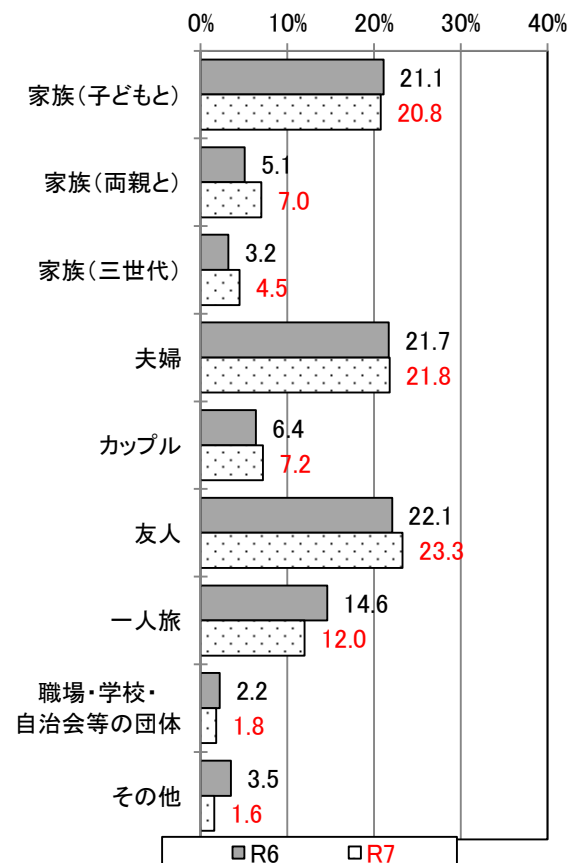


#### ④ 同行者の種類

同行者の種類について、「友人」が23.3%と最も高く、次いで「夫婦」が21.8%、「家族（子ども）」が20.8%、「一人旅」が12.0%となっています。「一人旅」がR6年より減少しているが、R6年と同様の傾向となっています。

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 家族(子ども)	396	366
2 家族(両親と)	95	124
3 家族(三世代)	60	79
4 夫婦	406	384
5 カップル	120	126
6 友人	415	411
7 一人旅	274	212
8 職場・学校・自治会等の団体	42	32
9 その他	66	28
合計	1,874	1,762

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 家族(子ども)	21.1	20.8	▲ 0.3
2 家族(両親と)	5.1	7.0	1.9
3 家族(三世代)	3.2	4.5	1.3
4 夫婦	21.7	21.8	0.1
5 カップル	6.4	7.2	0.8
6 友人	22.1	23.3	1.2
7 一人旅	14.6	12.0	▲ 2.6
8 職場・学校・自治会等の団体	2.2	1.8	▲ 0.4
9 その他	3.5	1.6	▲ 1.9
合計	100.0	100.0	



## 【旅行行程】

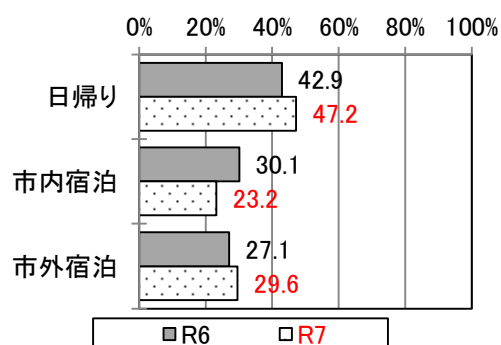
・ホテル、旅館での宿泊が多く、合わせて9割以上を占めている

### ① 宿泊の有無

宿泊の有無について、「日帰り」が47.2%と最も高く、次いで「市外宿泊」が29.6%、「市内宿泊」が23.2%となっており、6年より「市内宿泊」が減少しています。

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 日帰り	781	831
2 市内宿泊	548	409
3 市外宿泊	493	522
合計	1,822	1,762

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 日帰り	42.9	47.2	4.3
2 市内宿泊	30.1	23.2	▲ 6.9
3 市外宿泊	27.1	29.6	2.5
合計	100.0	100.0	



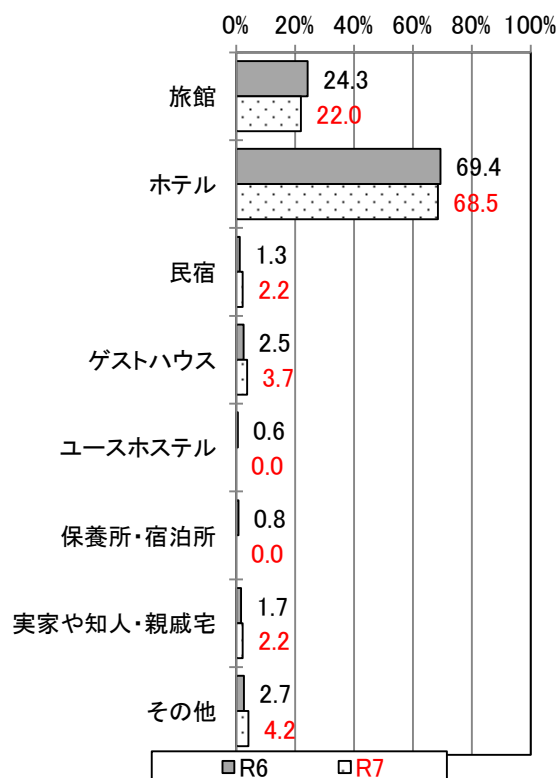
## ② 宿泊施設

伊勢市内で宿泊する人の宿泊施設について、「ホテル」が68.5%と最も高く、次いで「旅館」が22.0%となっており、R6年と同様の傾向となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

項目	人数(人)	
	R6	R7
1 旅館	128	90
2 ホテル	366	280
3 民宿	7	9
4 ゲストハウス	13	15
5 ユースホステル	3	0
6 保養所・宿泊所	4	0
7 実家や知人・親戚宅	9	9
8 その他	14	17
合計(回答数)	544	420
回答者数	527	409

項目	割合(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 旅館	24.3	22.0	▲ 2.3
2 ホテル	69.4	68.5	▲ 0.9
3 民宿	1.3	2.2	0.9
4 ゲストハウス	2.5	3.7	1.2
5 ユースホステル	0.6	0.0	▲ 0.6
6 保養所・宿泊所	0.8	0.0	▲ 0.8
7 実家や知人・親戚宅	1.7	2.2	0.5
8 その他	2.7	4.2	1.5



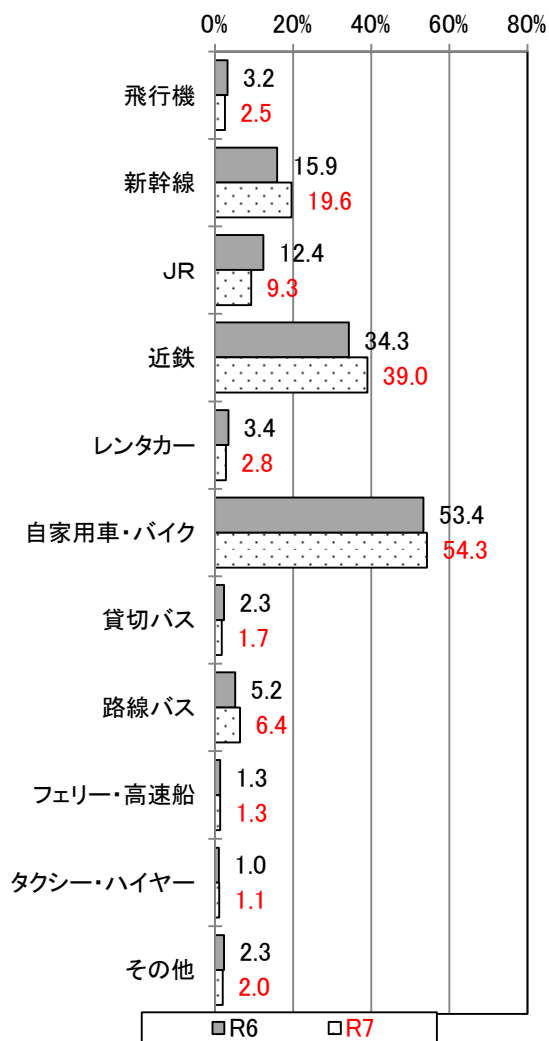
### ③ 利用した交通機関

利用した交通機関について、「自家用車・バイク」が54.3%と最も高く、次いで「近鉄」が39.0%、「新幹線」が19.6%となっており、上位3位はR6年と同位となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

項目	人数(人)	
	R6	R7
1 飛行機	60	44
2 新幹線	299	345
3 JR	233	164
4 近鉄	644	687
5 レンタカー	63	49
6 自家用車・バイク	1,002	957
7 貸切バス	43	30
8 路線バス	97	113
9 フェリー・高速船	25	23
10 タクシー・ハイヤー	18	19
11 その他	44	36
合計(回答数)	2,528	2,467
回答者数	1,875	1,762

項目	割合(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 飛行機	3.2	2.5	▲ 0.7
2 新幹線	15.9	19.6	3.7
3 JR	12.4	9.3	▲ 3.1
4 近鉄	34.3	39.0	4.7
5 レンタカー	3.4	2.8	▲ 0.6
6 自家用車・バイク	53.4	54.3	0.9
7 貸切バス	2.3	1.7	▲ 0.6
8 路線バス	5.2	6.4	1.2
9 フェリー・高速船	1.3	1.3	0.0
10 タクシー・ハイヤー	1.0	1.1	0.1
11 その他	2.3	2.0	▲ 0.3



### 【伊勢市を選んだ理由】

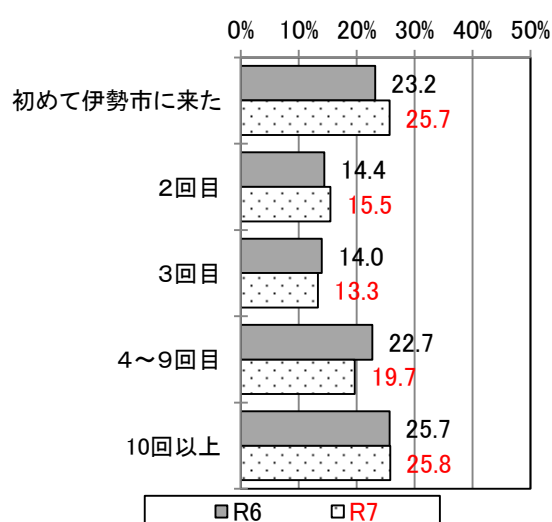
- ・ 4 回以上訪れているリピーターが 4 割以上
- ・ 伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が 3 割以上
- ・ 旅行目的について「参拝」が約 8 割、「おいしいものを食べる」が 6 割以上

#### ①訪問回数

訪問回数について、「10 回以上」が 25.8%と最も高く、次いで「初めて伊勢市に来た」が 25.7%、「4～9 回目」が 19.7%、「2 回目」が 15.5%、「3 回目」が 13.3%となっており、4 回以上訪れているリピーターが 4 割以上、その中でも 10 回以上訪れているヘビーリピーターは 2 割以上となっています。

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 初めて伊勢市に来た	403	451
2 2回目	251	272
3 3回目	244	233
4 4～9回目	394	346
5 10回以上	447	453
合計	1,739	1,755

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 初めて伊勢市に来た	23.2	25.7	2.5
2 2回目	14.4	15.5	1.1
3 3回目	14.0	13.3	▲ 0.7
4 4～9回目	22.7	19.7	▲ 3.0
5 10回以上	25.7	25.8	0.1
合計	100.0	100.0	

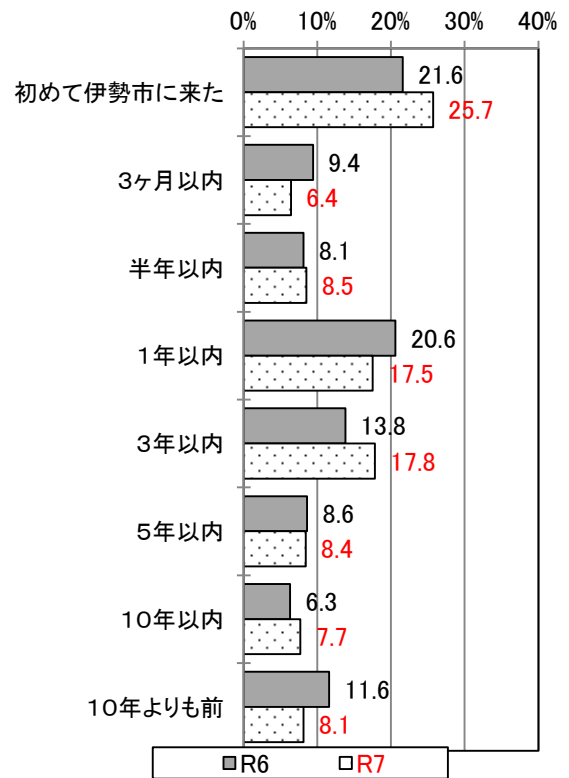


## ②前回の訪問時期

前回の訪問時期について、「初めて伊勢市に来た」が25.7%と最も高く、次いで「3年以内」が17.8%、「1年以内」が17.5%と上位3位はR6年と同様となっています。

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 初めて伊勢市に来た	403	452
2 3ヶ月以内	175	112
3 半年以内	152	150
4 1年以内	385	309
5 3年以内	257	313
6 5年以内	161	148
7 10年以内	118	136
8 10年よりも前	216	142
合計	1,867	1,762

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 初めて伊勢市に来た	21.6	25.7	4.1
2 3ヶ月以内	9.4	6.4	▲ 3.0
3 半年以内	8.1	8.5	0.4
4 1年以内	20.6	17.5	▲ 3.1
5 3年以内	13.8	17.8	4.0
6 5年以内	8.6	8.4	▲ 0.2
7 10年以内	6.3	7.7	1.4
8 10年よりも前	11.6	8.1	▲ 3.5
合計	100.0	100.0	

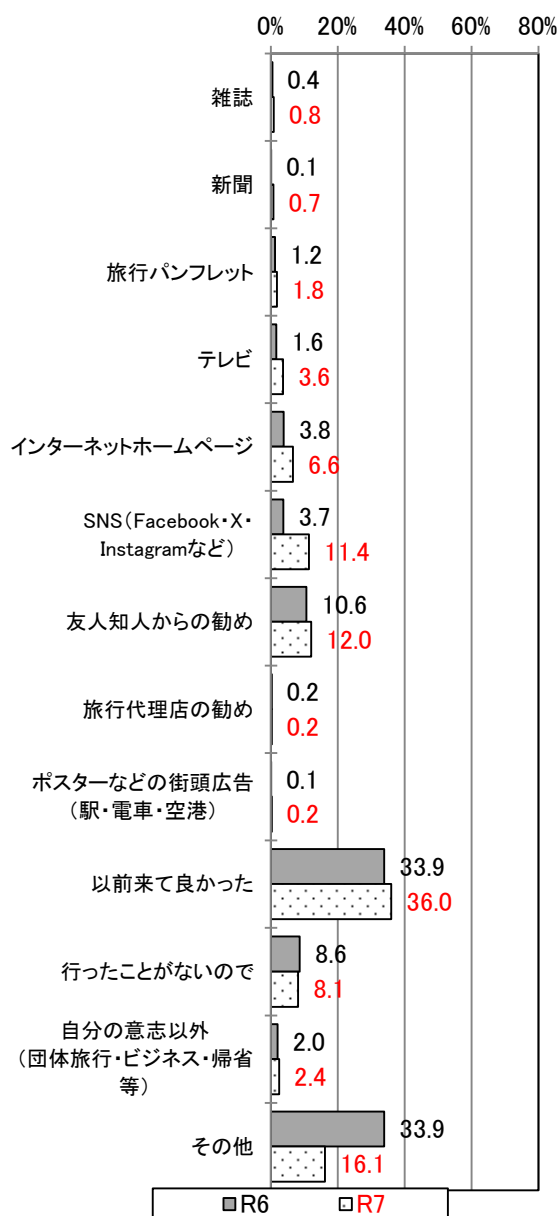


#### ④ 伊勢市を選んだきっかけ

伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が36.0%と最も高く、次いで「友人知人からの勧め」が12.0%、「SNS(Facebook・X・Instagramなど)」が11.4%とその他を除く上位2位はR6年と同位となっています。

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 雑誌	7	14
2 新聞	2	13
3 旅行パンフレット	22	32
4 テレビ	30	64
5 インターネットホームページ	70	117
6 SNS(Facebook・X・Instagramなど)	69	200
7 友人知人からの勧め	198	212
8 旅行代理店の勧め	3	3
9 ポスターなどの街頭広告(駅・電車・空港)	2	4
10 以前来て良かった	632	635
11 行ったことがないので	161	143
12 自分の意志以外(団体旅行・ビジネス・帰省等)	38	42
13 その他	632	283
合計	1,866	1,762

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 雑誌	0.4	0.8	0.4
2 新聞	0.1	0.7	0.6
3 旅行パンフレット	1.2	1.8	0.6
4 テレビ	1.6	3.6	2.0
5 インターネットホームページ	3.8	6.6	2.8
6 SNS(Facebook・X・Instagramなど)	3.7	11.4	7.7
7 友人知人からの勧め	10.6	12.0	1.4
8 旅行代理店の勧め	0.2	0.2	0.0
9 ポスターなどの街頭広告(駅・電車・空港)	0.1	0.2	0.1
10 以前来て良かった	33.9	36.0	2.1
11 行ったことがないので	8.6	8.1	▲ 0.5
12 自分の意志以外(団体旅行・ビジネス・帰省等)	2.0	2.4	0.4
13 その他	33.9	16.1	▲ 17.8
合計	100.0	100.0	



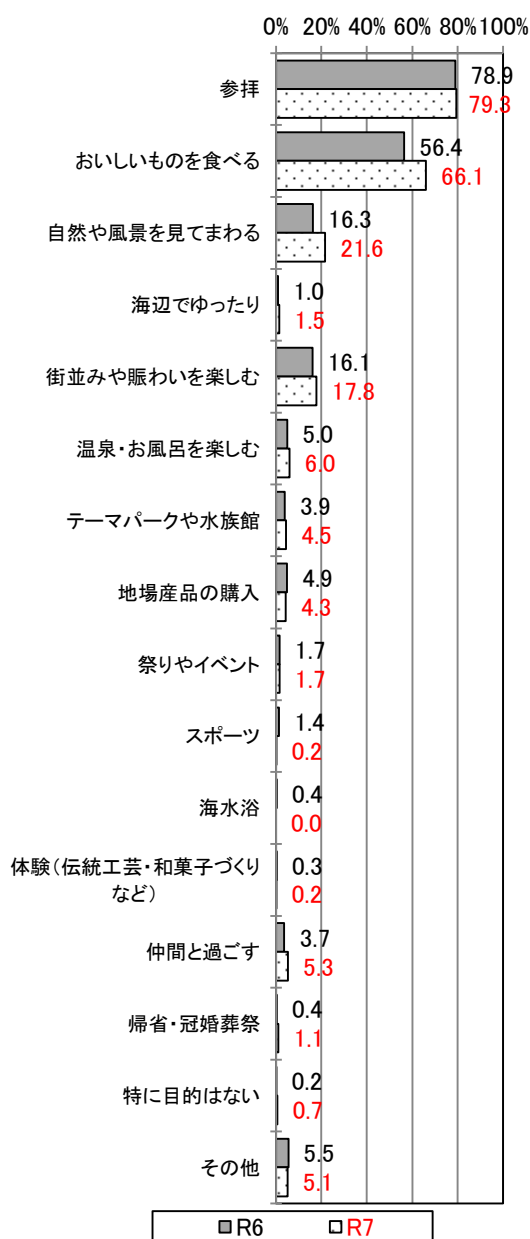
### ⑤ 旅行目的

旅行目的について、「参拝」が79.3%と最も高く、次いで「おいしいものを食べる」が66.1%、「自然や風景を見てまわる」が21.6%、「街並みや賑わいを楽しむ」が17.8%と上位4位はR6年と同位となっています。

※複数回答のため合計(回答数)が他の結果(回答者数)と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

項目	人数(人)	
	R6	R7
1 参拝	1,484	1,398
2 おいしいものを食べる	1,061	1,165
3 自然や風景を見てまわる	306	380
4 海辺でゆったり	18	27
5 街並みや賑わいを楽しむ	303	314
6 温泉・お風呂を楽しむ	94	105
7 テーマパークや水族館	73	79
8 地場製品の購入	93	75
9 祭りやイベント	32	30
10 スポーツ	26	3
11 海水浴	7	0
12 体験(伝統工芸・和菓子づくりなど)	6	3
13 仲間と過ごす	70	93
14 帰省・冠婚葬祭	7	19
15 特に目的はない	4	12
16 その他	103	89
合計(回答数)	3,687	3,792
回答者数	1,880	1,762

項目	割合(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 参拝	78.9	79.3	0.4
2 おいしいものを食べる	56.4	66.1	9.7
3 自然や風景を見てまわる	16.3	21.6	5.3
4 海辺でゆったり	1.0	1.5	0.5
5 街並みや賑わいを楽しむ	16.1	17.8	1.7
6 温泉・お風呂を楽しむ	5.0	6.0	1.0
7 テーマパークや水族館	3.9	4.5	0.6
8 地場製品の購入	4.9	4.3	▲ 0.6
9 祭りやイベント	1.7	1.7	0.0
10 スポーツ	1.4	0.2	▲ 1.2
11 海水浴	0.4	0.0	▲ 0.4
12 体験(伝統工芸・和菓子づくりなど)	0.3	0.2	▲ 0.1
13 仲間と過ごす	3.7	5.3	1.6
14 帰省・冠婚葬祭	0.4	1.1	0.7
15 特に目的はない	0.2	0.7	0.5
16 その他	5.5	5.1	▲ 0.4



【観光目的地】

- ・おかげ横丁・おはらい町が約9割、内宮（伊勢神宮）が約7割、外宮（伊勢神宮）が約5割
- ・平均訪問観光地点数がR6より増加

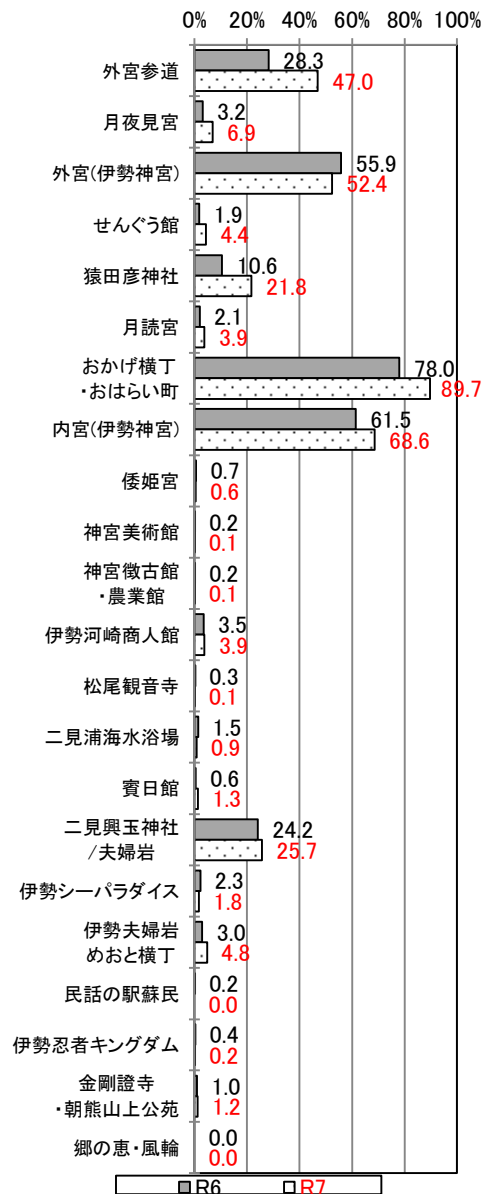
① 立ち寄った観光地

立ち寄った観光地について、「おかげ横丁・おはらい町」が89.7%と最も高く、次いで「内宮(伊勢神宮)」が68.6%、「外宮(伊勢神宮)」が52.4%、「外宮参道」が47.0%、「二見興玉神社/夫婦岩」が25.7%、「猿田彦神社」が21.8%となっています。R6年と比較すると「外宮参道」、「おかげ横丁・おはらい町」及び「内宮(伊勢神宮)」が大きく増加しています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

項目	人数(人)	
	R6	R7
1 外宮参道	535	828
2 月夜見宮	61	121
3 外宮(伊勢神宮)	1,056	923
4 せんぐう館	36	78
5 猿田彦神社	200	384
6 月読宮	40	68
7 おかげ横丁・おはらい町	1,474	1,581
8 内宮(伊勢神宮)	1,162	1,209
9 倭姫宮	14	10
10 神宮美術館	4	1
11 神宮徴古館・農業館	4	2
12 伊勢河崎商人館	67	68
13 松尾観音寺	5	1
14 二見浦海水浴場	29	15
15 竇日館	12	23
16 二見興玉神社/夫婦岩	457	453
17 伊勢シーパラダイス	44	31
18 伊勢夫婦岩めもと横丁	56	84
19 民話の駅蘇民	3	0
20 伊勢忍者キングダム	8	4
21 金剛證寺・朝熊山上広苑	18	21
22 郷の恵・風輪	0	0
合計(回答数)	5,285	5,905
回答者数	1,889	1,762

項目	割合(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 外宮参道	28.3	47.0	18.7
2 月夜見宮	3.2	6.9	3.7
3 外宮(伊勢神宮)	55.9	52.4	▲ 3.5
4 せんぐう館	1.9	4.4	2.5
5 猿田彦神社	10.6	21.8	11.2
6 月読宮	2.1	3.9	1.8
7 おかげ横丁・おはらい町	78.0	89.7	11.7
8 内宮(伊勢神宮)	61.5	68.6	7.1
9 倭姫宮	0.7	0.6	▲ 0.1
10 神宮美術館	0.2	0.1	▲ 0.1
11 神宮徴古館・農業館	0.2	0.1	▲ 0.1
12 伊勢河崎商人館	3.5	3.9	0.4
13 松尾観音寺	0.3	0.1	▲ 0.2
14 二見浦海水浴場	1.5	0.9	▲ 0.6
15 竇日館	0.6	1.3	0.7
16 二見興玉神社/夫婦岩	24.2	25.7	1.5
17 伊勢シーパラダイス	2.3	1.8	▲ 0.5
18 伊勢夫婦岩めもと横丁	3.0	4.8	1.8
19 民話の駅蘇民	0.2	0.0	▲ 0.2
20 伊勢忍者キングダム	0.4	0.2	▲ 0.2
21 金剛證寺・朝熊山上広苑	1.0	1.2	0.2
22 郷の恵・風輪	0.0	0.0	0.0

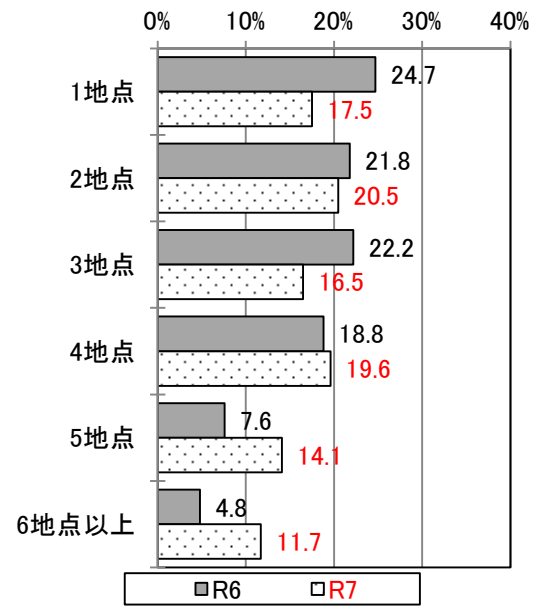


② 立ち寄った観光地点数

「2地点」が20.5%と最も高く、次いで「4地点」が19.6%、「1地点」が17.5%、「3地点」が16.5%、「5地点」が14.1%、「6地点以上」が11.7%となっており、平均訪問観光地点数は3.35地点で、R6年より増加しています。

項目	実数(人)	
	R6	R7
1 1地点	467	308
2 2地点	412	362
3 3地点	420	290
4 4地点	355	346
5 5地点	144	249
6 6地点以上	91	207
合計	1,889	1,762

項目	構成比(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 1地点	24.7	17.5	▲ 7.2
2 2地点	21.8	20.5	▲ 1.3
3 3地点	22.2	16.5	▲ 5.7
4 4地点	18.8	19.6	0.8
5 5地点	7.6	14.1	6.5
6 6地点以上	4.8	11.7	6.9
合計	100.0	100.0	



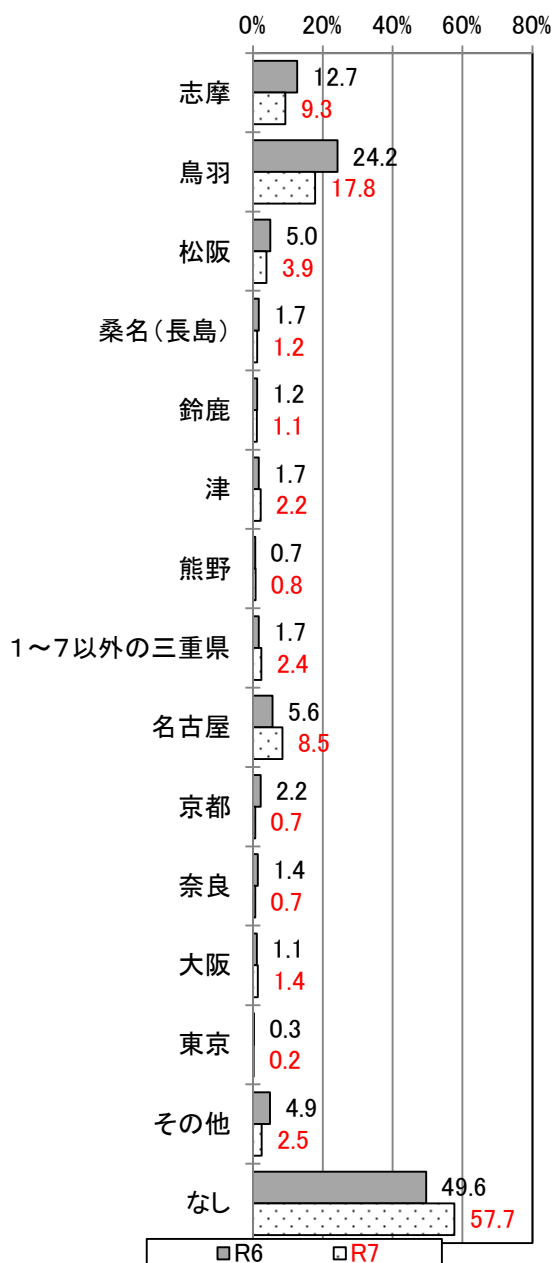
### ③ 伊勢市以外に立ち寄った観光地

伊勢市以外に立ち寄った観光地について、「なし」が57.7%と最も高く、次いで「鳥羽」が17.8%、「志摩」が9.3%と上位3位はR6年と同位となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

項目	人数(人)	
	R6	R7
1 志摩	206	164
2 鳥羽	391	313
3 松阪	81	68
4 桑名(長島)	27	21
5 鈴鹿	20	19
6 津	27	38
7 熊野	11	14
8 1～7以外の三重県	27	42
9 名古屋	91	149
10 京都	35	12
11 奈良	22	12
12 大阪	18	25
13 東京	5	4
14 その他	79	44
15 なし	802	1,017
合計(回答数)	1,842	1,942
回答者数	1,617	1,762

項目	割合(%)		R6差 (ポイント)
	R6	R7	
1 志摩	12.7	9.3	▲ 3.4
2 鳥羽	24.2	17.8	▲ 6.4
3 松阪	5.0	3.9	▲ 1.1
4 桑名(長島)	1.7	1.2	▲ 0.5
5 鈴鹿	1.2	1.1	▲ 0.1
6 津	1.7	2.2	0.5
7 熊野	0.7	0.8	0.1
8 1～7以外の三重県	1.7	2.4	0.7
9 名古屋	5.6	8.5	2.9
10 京都	2.2	0.7	▲ 1.5
11 奈良	1.4	0.7	▲ 0.7
12 大阪	1.1	1.4	0.3
13 東京	0.3	0.2	▲ 0.1
14 その他	4.9	2.5	▲ 2.4
15 なし	49.6	57.7	8.1



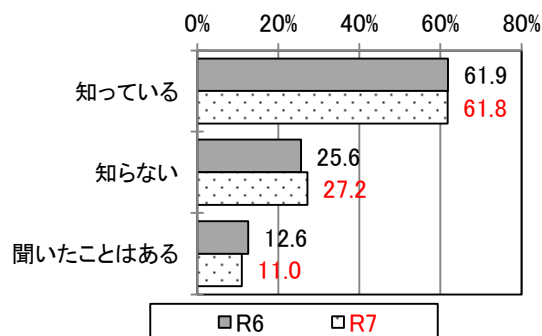
### 【神宮式年遷宮、お木曳行事の認知度】

- ・神宮式年遷宮の認知度は、知っている・聞いたことはあるの割合が約7割となっている。
- ・お木曳行事の認知度は、知っている・聞いたことはあるの割合が約4割となっている。

#### ① 神宮式年遷宮の認知度

神宮式年遷宮については、「知っている」が61.8%、「知らない」が27.2%、「聞いたことはある」が11.0%で、「知っている」と「聞いたことはある」を合わせた認知度は70%以上となっています。

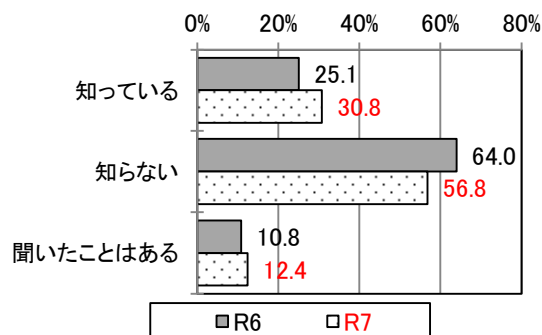
項目	実数(人)		構成比(%)	
	R6	R7	R6	R7
1 知っている	1,152	1,085	61.9	61.8
2 知らない	476	478	25.6	27.2
3 聞いたことはある	234	193	12.6	11.0
合計	1,862	1,756	100.0	100.0



#### ② お木曳行事の認知度

お木曳行事については、「知らない」が56.8%、「知っている」が30.8%、「聞いたことはある」が12.4%となっており、「知っている」と「聞いたことはある」を合わせた認知度は40%以上となっています。

項目	実数(人)		構成比(%)	
	R6	R7	R6	R7
1 知っている	468	540	25.1	30.8
2 知らない	1,193	998	64.0	56.8
3 聞いたことはある	202	218	10.8	12.4
合計	1,863	1,756	100.0	100.0



## 【伊勢市観光の満足度】

### ・満足度は全ての項目でR6年より高い

伊勢市観光の満足度について、「景観・雰囲気」が最も高く97.0点、「移動・交通」が最も低く91.7点となっています。全ての項目でR6年より高くなっています。

