令和８年 伊勢市観光客実態調査　第２期速報【概要】

〈今回公表する調査結果〉

令和８年伊勢市観光客実態調査　第２期速報

〈目的〉

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等を分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

〈調査日〉

令和８年６月 20 日(土)　9:30～16:30（7 時間）/雨

令和８年６月 21 日(日)　9:30～16:30（7 時間）/晴のち曇り

〈調査方法〉

本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

〈調査地点〉

・外宮周辺（外宮前広場）　　・内宮周辺（おかげ横丁）

・二見（二見浦公園駐車場）　　・河崎（伊勢河崎商人館周辺）

〈調査対象〉

・調査地点を訪れた観光客を対象とします。（市民を除外しません。）

・外国人観光客は対象としません。

〈有効回収数〉

・395 サンプル

〈留意事項〉

・本資料の作成は、令和８年伊勢市観光客実態調査第２期速報値を用いています

・端数調整により割合の合計が 100％とならない場合があります。

・令和７年との比較は、第２期のデータを用いて行っています。

１．観光客の属性

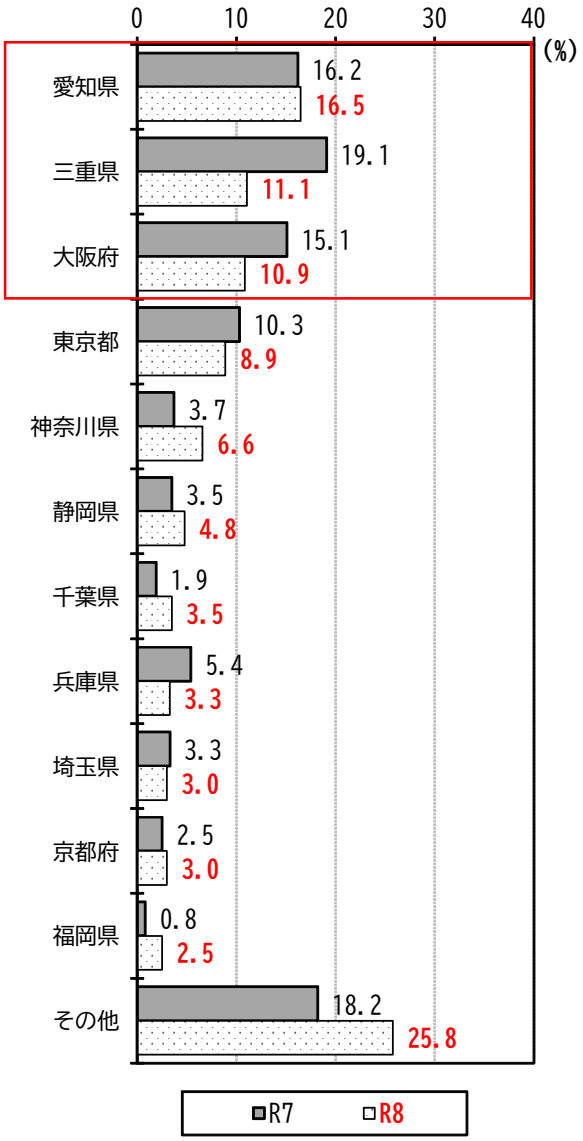
・観光客の居住地は、近郊が中心であり、北陸・中部地方が最も多く、次いで関東地方、近畿地方の順となっている。都道府県別では「愛知県」、「三重県」、「大阪府」など近隣県が引き続き上位を占める一方、「東京都」や「神奈川県」など関東地方からの来訪も多くみられる。

・同行者の種類は「夫婦」及び「一人旅」が増加しており、「家族（子どもと）」、「家族（両親と）」、「カップル」及び「友人」は減少している。

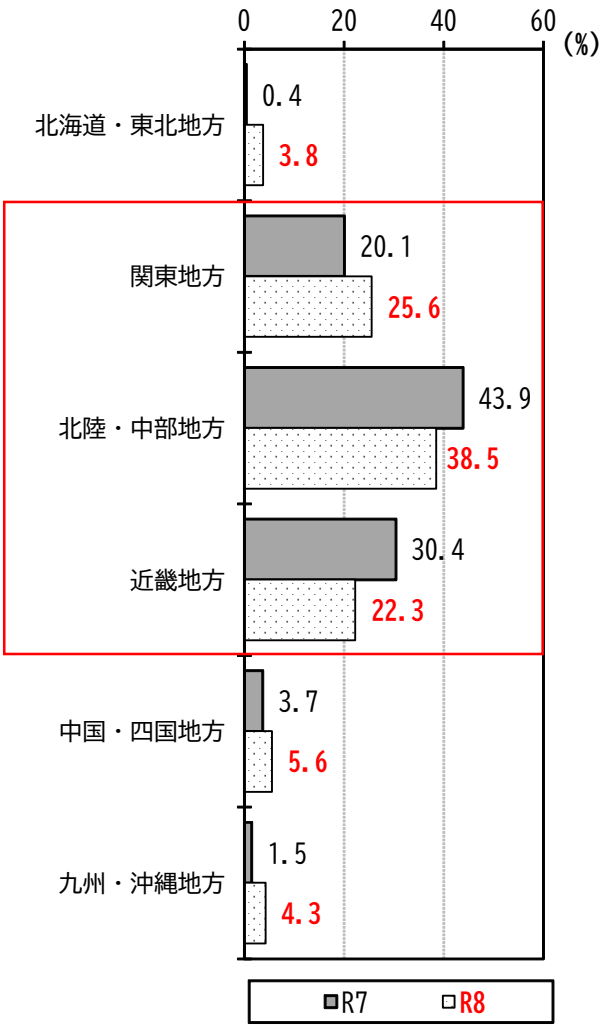
居住地については、都道府県別では「愛知県」が 16.5%で最も高く、次いで「三重県」が 11.1%、「大阪府」が 10.9%となっています。R7 年と比べて「愛知県」、「神奈川県」及び「静岡県」等が増加しています。

また、地方別では「北陸・中部地方」が 38.5%で最も高く、次いで「関東地方」が 25.6%、「近畿地方」が 22.3%となっており、上位 3 位は R7 年と同様となっています。

■居住地　都道府県別



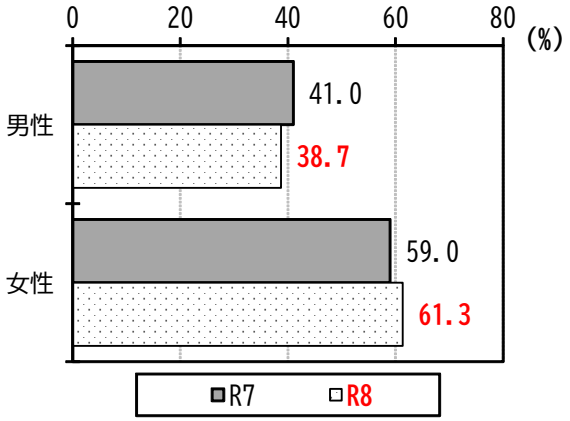
■居住地　地方別



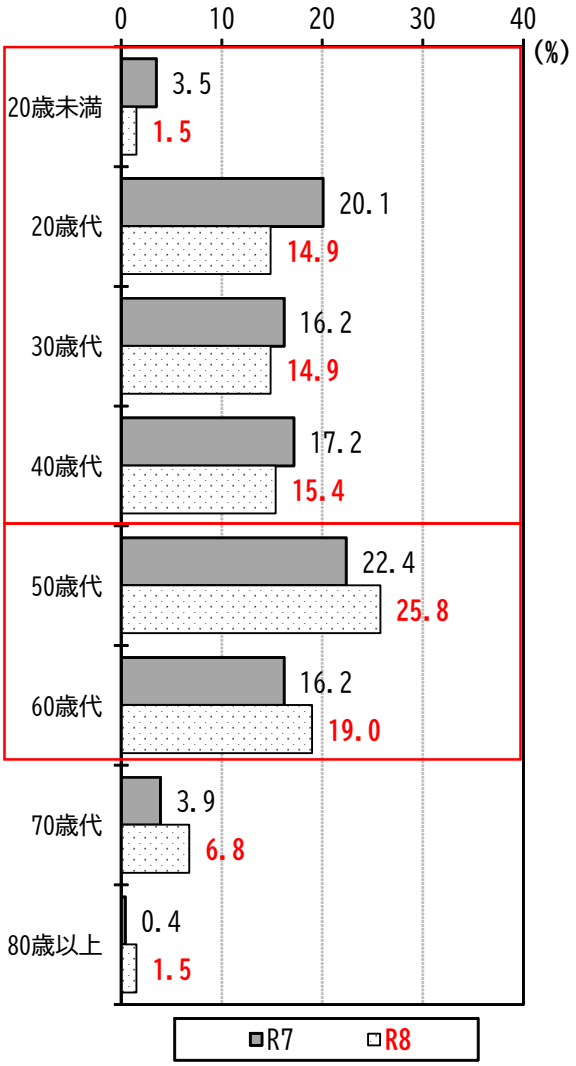
性別については、「女性」が 61.3%で「男性」の 38.7%を上回っています。

年齢については、「50 歳代」が 25.8%で最も高く、次いで「60 歳代」が 19.0%、「40 歳代」が 15.4%となっています。R7 年と比べて『50 歳未満』が減少しています。

■性別



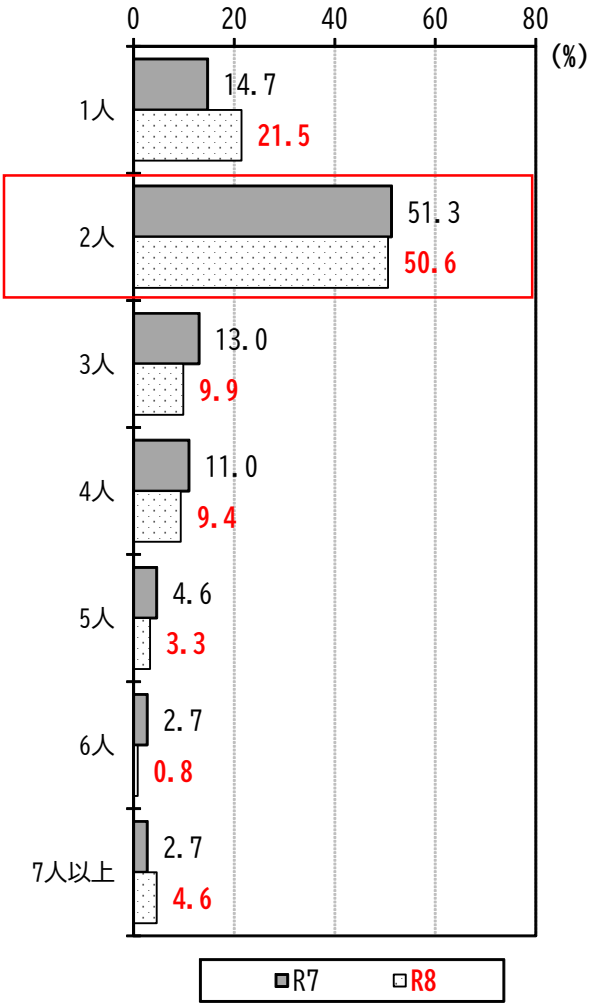
■年齢



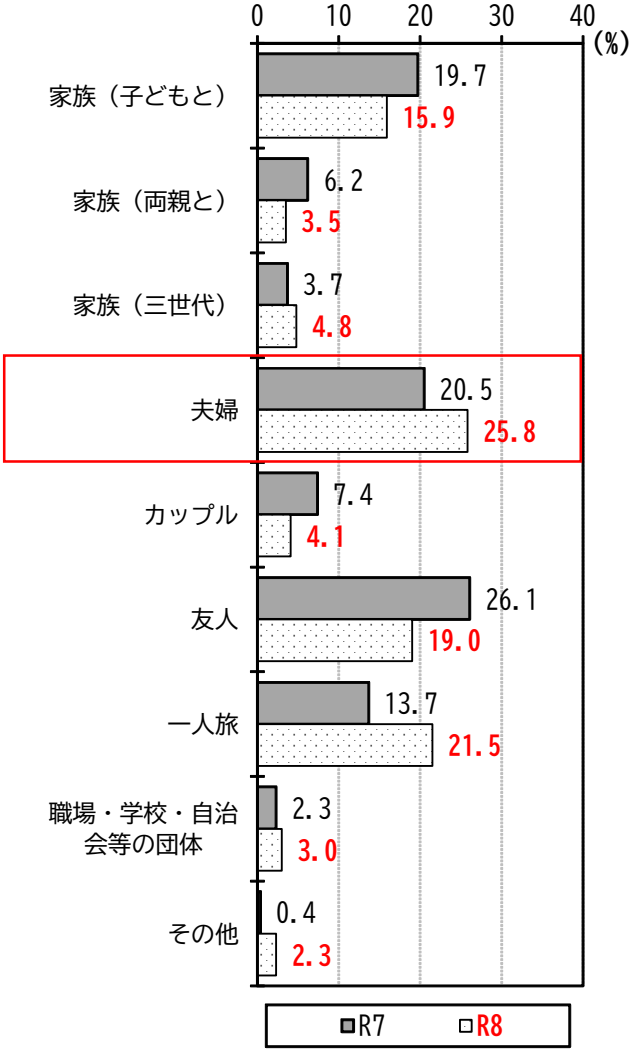
同行者数については、「2 人」が 50.6%と最も高く、次いで「1 人」が 21.5%、「3 人」が 9.9%となっています。R7 年と比べて「1 人」及び「7 人以上」が増加し、それ以外は減少しています。

同行者の種類については、「夫婦」が 25.8%で最も高く、次いで「一人旅」が 21.5%、「友人」が 19.0%となっています。R7 年と比べて「夫婦」及び「一人旅」は増加している一方、「家族（子どもと）」、「カップル」及び「友人」は減少しています。

■同行者数



■同行者の種類



2．旅行行程

・宿泊数（伊勢市内）は 1 泊が最も多く、6 割以上を占めている。
・利用交通機関は、自家用車・バイクが半数近くを占めている。
・伊勢市以外の訪問地は、鳥羽が最も多く、志摩と名古屋が同数で続いている。

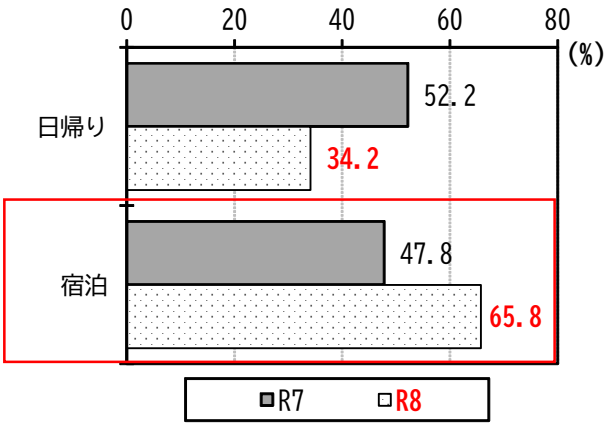
宿泊の有無については、「宿泊」が 65.8%で「日帰り」の 34.2%を上回っています。R7 年と比べて「宿泊」が増加しています。

旅行全体の宿泊数[1]については、「1 泊」が 66.5%で最も高く、次いで「2 泊」が 26.2%となっています。

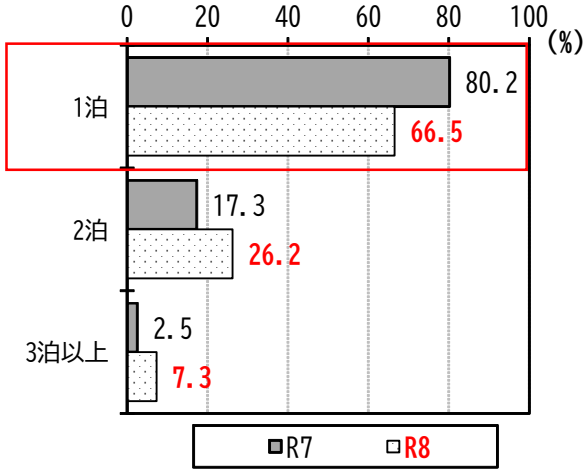
伊勢市内の宿泊数[2]については、「1 泊」が 66.9%で最も高く、次いで「2 泊」が 29.6%となっています。

伊勢市外の宿泊数[3]については、「1 泊」が 77.1%と最も高く、次いで「2 泊」が 20.7%となっています。

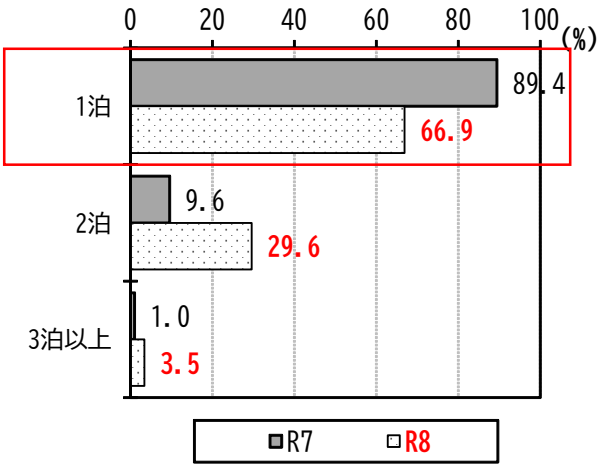
■宿泊の有無



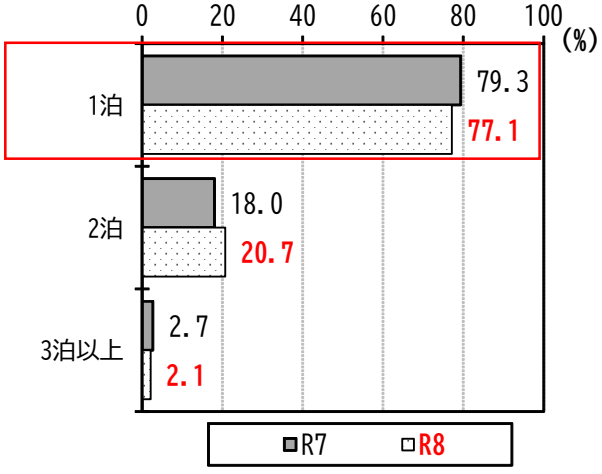
■宿泊数（旅行全体）



■宿泊数（伊勢市内）



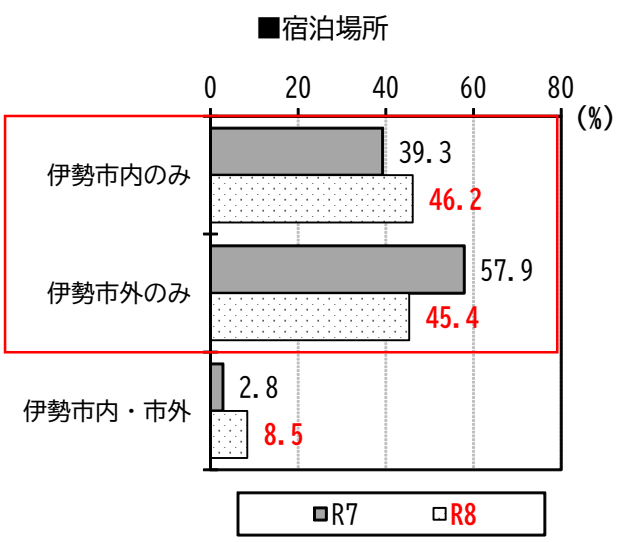
■宿泊数（伊勢市外）

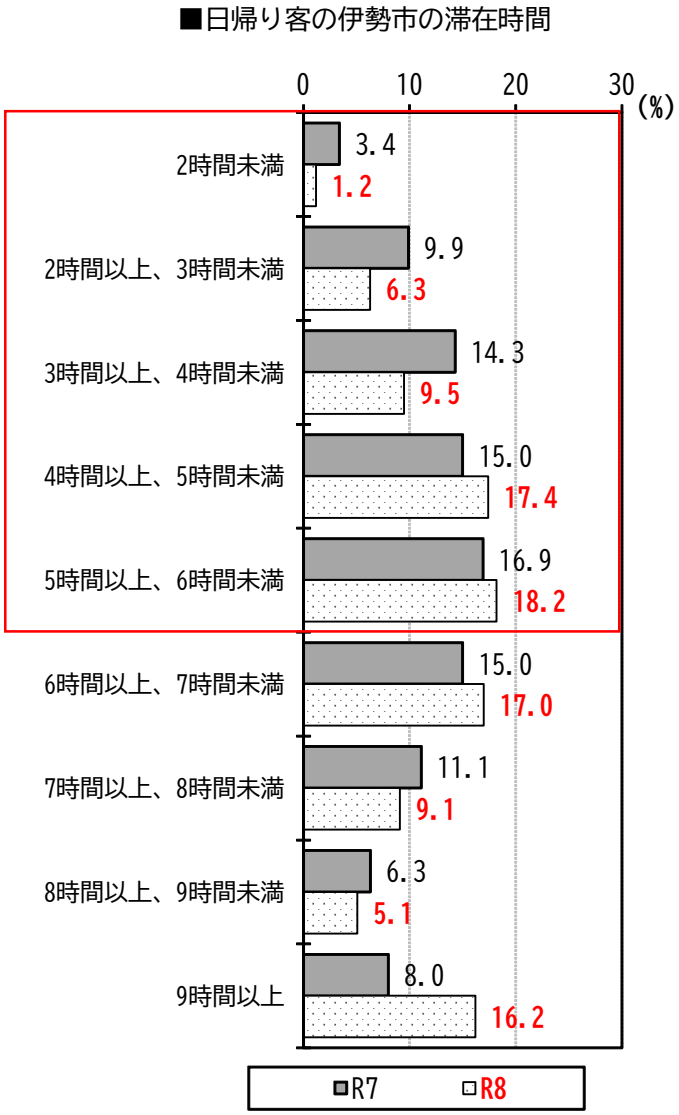


1 「宿泊数（旅行全体）」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客を対象とする
2 「宿泊数（伊勢市内）」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客の内、伊勢市内に宿泊した観光客を対象とする
3 「宿泊数（伊勢市外）」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客の内、伊勢市外に宿泊した観光客を対象とする

宿泊場所[4]については、「伊勢市内のみ」が 46.2%と最も高く、次いで「伊勢市外のみ」が 45.4%となっています。R7 年と比べて「伊勢市内のみ」及び「伊勢市内・市外」に宿泊している観光客が増加しています。

日帰り客の伊勢市の滞在時間[5]については、「5 時間以上、6 時間未満」が 18.2%と最も高く、次いで「4 時間以上、5 時間未満」が 17.4%、「6 時間以上、7 時間未満」が 17.0%、「9 時間以上」が 16.2%となっています。『6 時間未満』の滞在が 52.6%で、日帰り客の半数以上が 6 時間未満の滞在となっています。





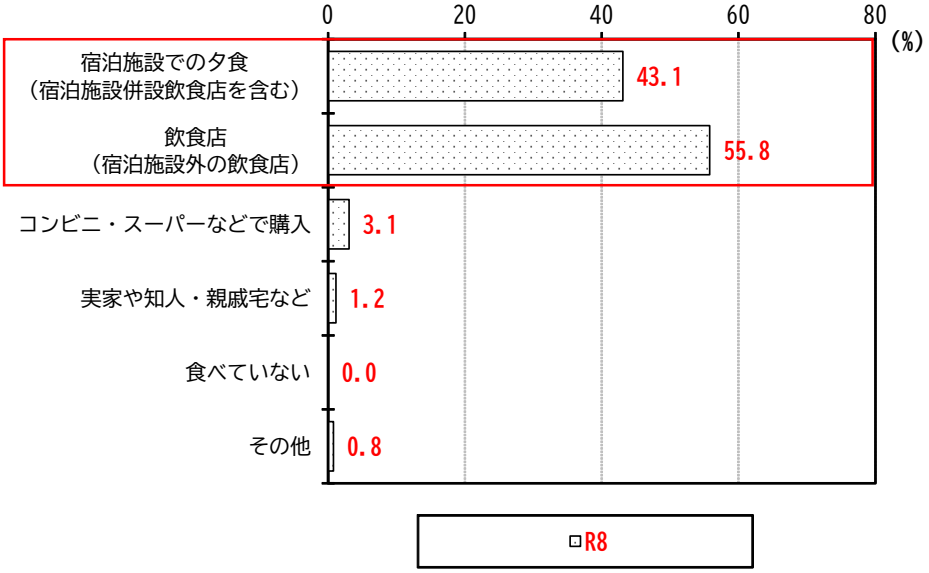
4 「宿泊場所」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客を対象とする
5 「日帰り客の伊勢市の滞在時間」は、問 3 の旅行行程で「日帰り」と回答した観光客と、「宿泊」と回答した観光客の内、伊勢市内に宿泊していない観光客を対象とする

宿泊者の夕食場所[6]については、「飲食店（宿泊施設外の飲食店）」が 55.8%と最も高く、次いで「宿泊施設での夕食（宿泊施設併設飲食店を含む）」が 43.1%となっています。

※「宿泊者の夕食場所」は R8 年より追加された設問のため、過去の比較はありません。

※複数回答のため各項目の合計が 100%を超えます。

■宿泊者の夕食場所※



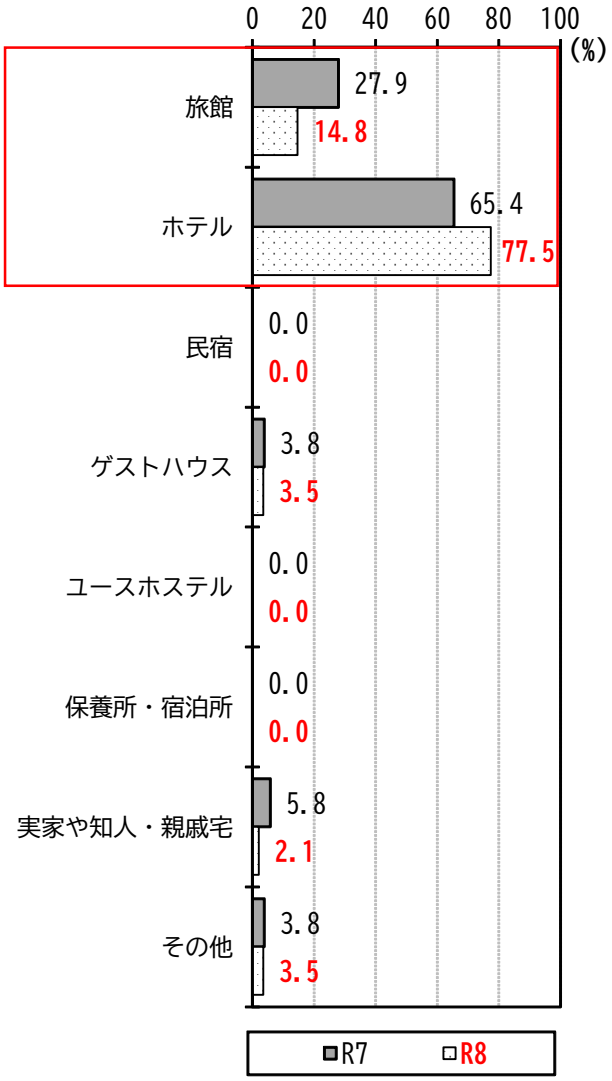
6 「宿泊者の夕食場所」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客を対象とする

伊勢市内の宿泊施設[7]については、「ホテル」が 77.5%で最も高く、次いで「旅館」が 14.8%となっています。R7 年と比べて「ホテル」は増加、「旅館」は減少しています。

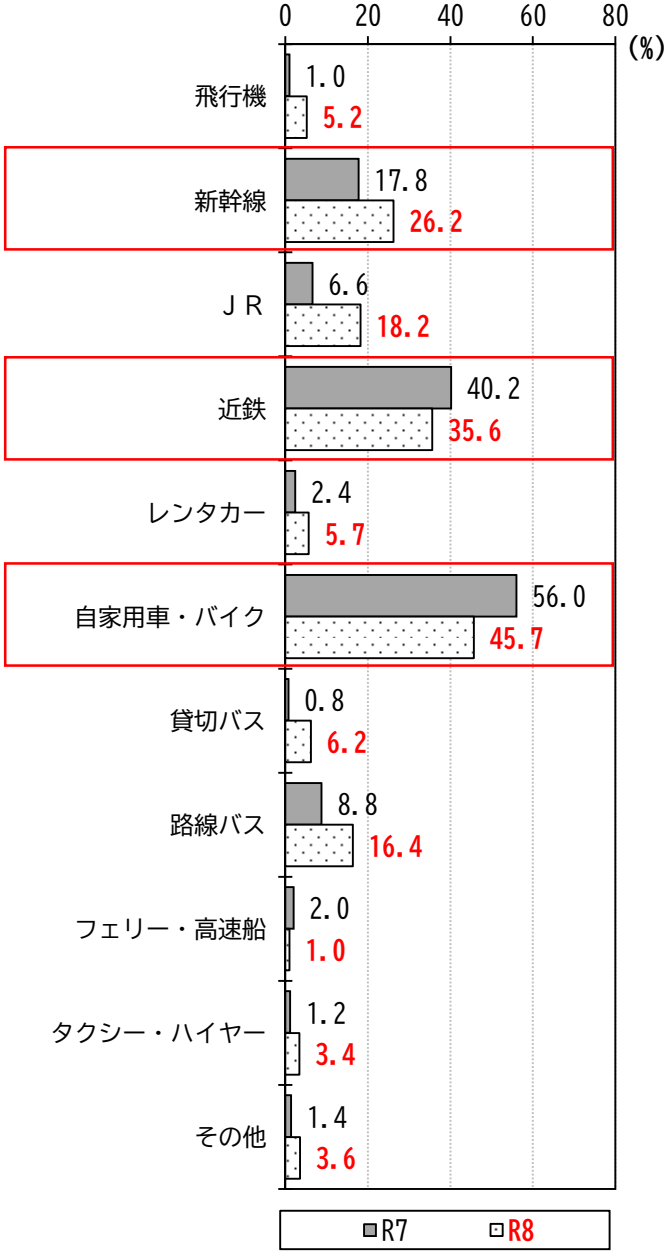
伊勢市を訪れる際の利用交通機関[8]については、「自家用車・バイク」が 45.7%で最も高く、次いで「近鉄」が 35.6%、「新幹線」が 26.2%と R7 年と同位になっています。

※複数回答のため各項目の合計が 100%を超えます。

■伊勢市内の宿泊施設※



■利用交通機関※



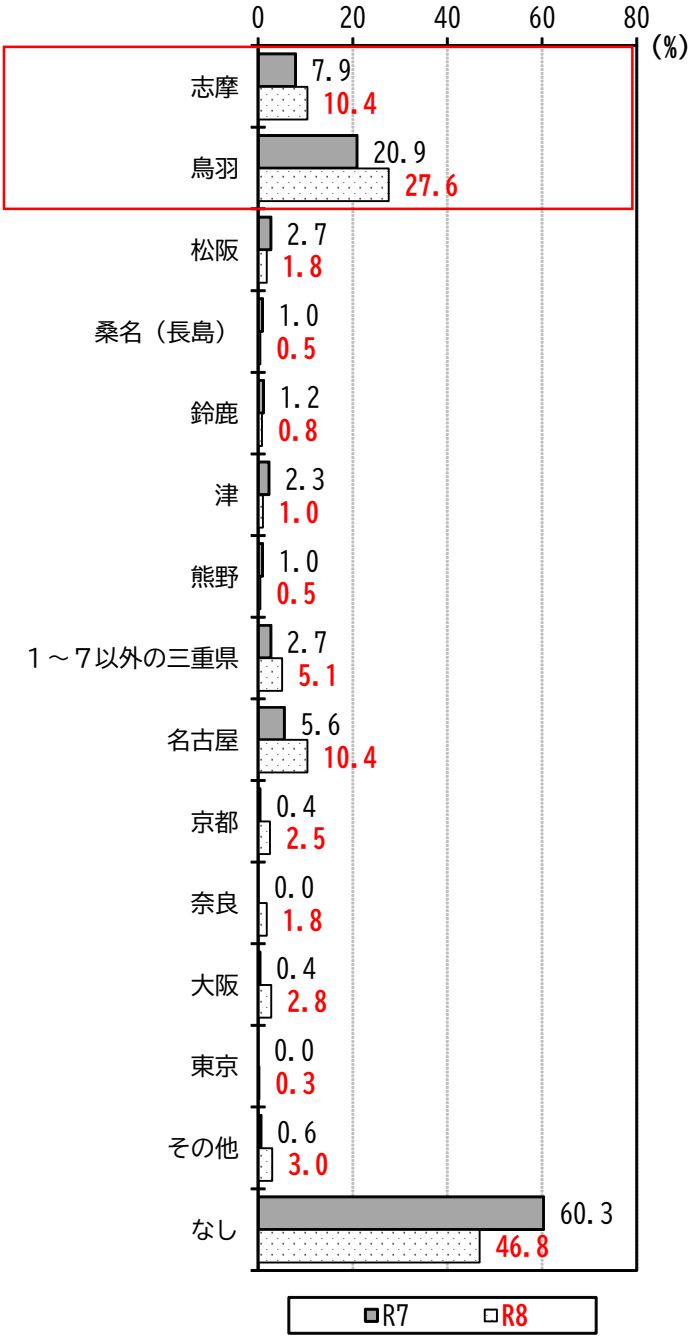
7 「伊勢市内の宿泊施設」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客の内、伊勢市内に宿泊した観光客を対象とする

8 「利用交通機関」は、問 1 の居住地で「伊勢市」と回答していない観光客を対象とする

伊勢市以外に訪れた観光地については、「なし」が 46.8%と最も高く、次いで「鳥羽」が 27.6%、「志摩」及び「名古屋」が同率で 10.4%となっています。R7 年に比べて伊勢市以外の観光地への訪問が増加しています。

※複数回答のため各項目の合計が 100%を超えます。

■伊勢市以外に訪れた観光地※



3．伊勢市を選んだ理由

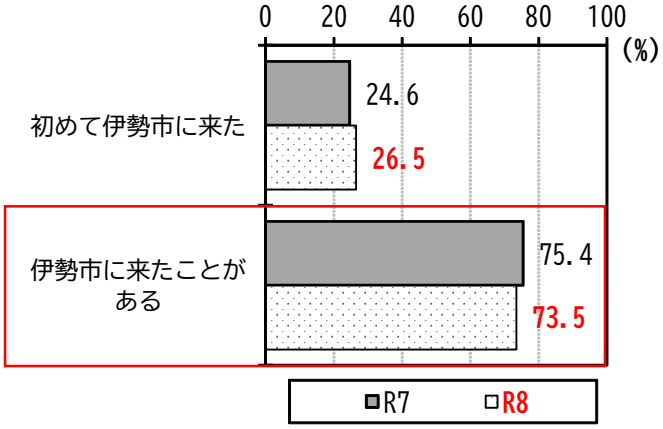
・伊勢市を選んだきっかけについては、以前来て良かったが 4 割以上と最も多くなっている。

訪問経験[9]については、「伊勢市に来たことがある」が 73.5%で、「初めて伊勢市に来た」は 26.5%となっており、R7 年と同様の傾向となっています。

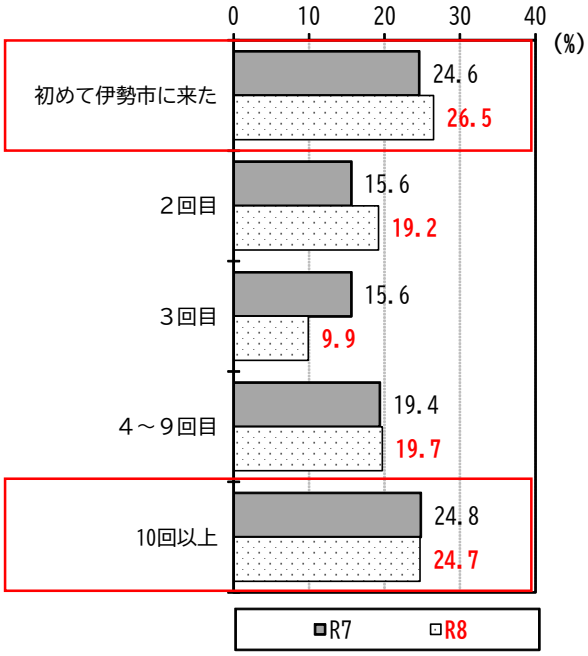
訪問回数[10]については、「初めて伊勢市に来た」が 26.5%と最も高く、次いで「10 回以上」が 24.7%、「4～9 回目」が 19.7%となっています。

前回の訪問時期[11]については、「1 年以内」が 21.6%と最も高く、次いで「10 年よりも前」が 18.7%、「3 年以内」が 17.3%となっています。6 割以上の観光客が『3 年以内』に再来訪しています。

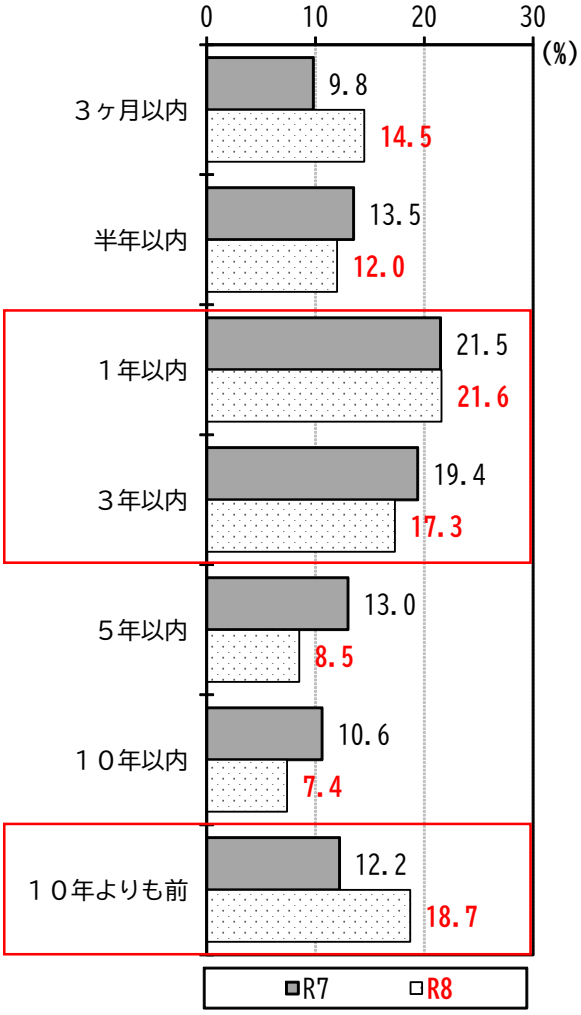
■訪問経験



■訪問回数



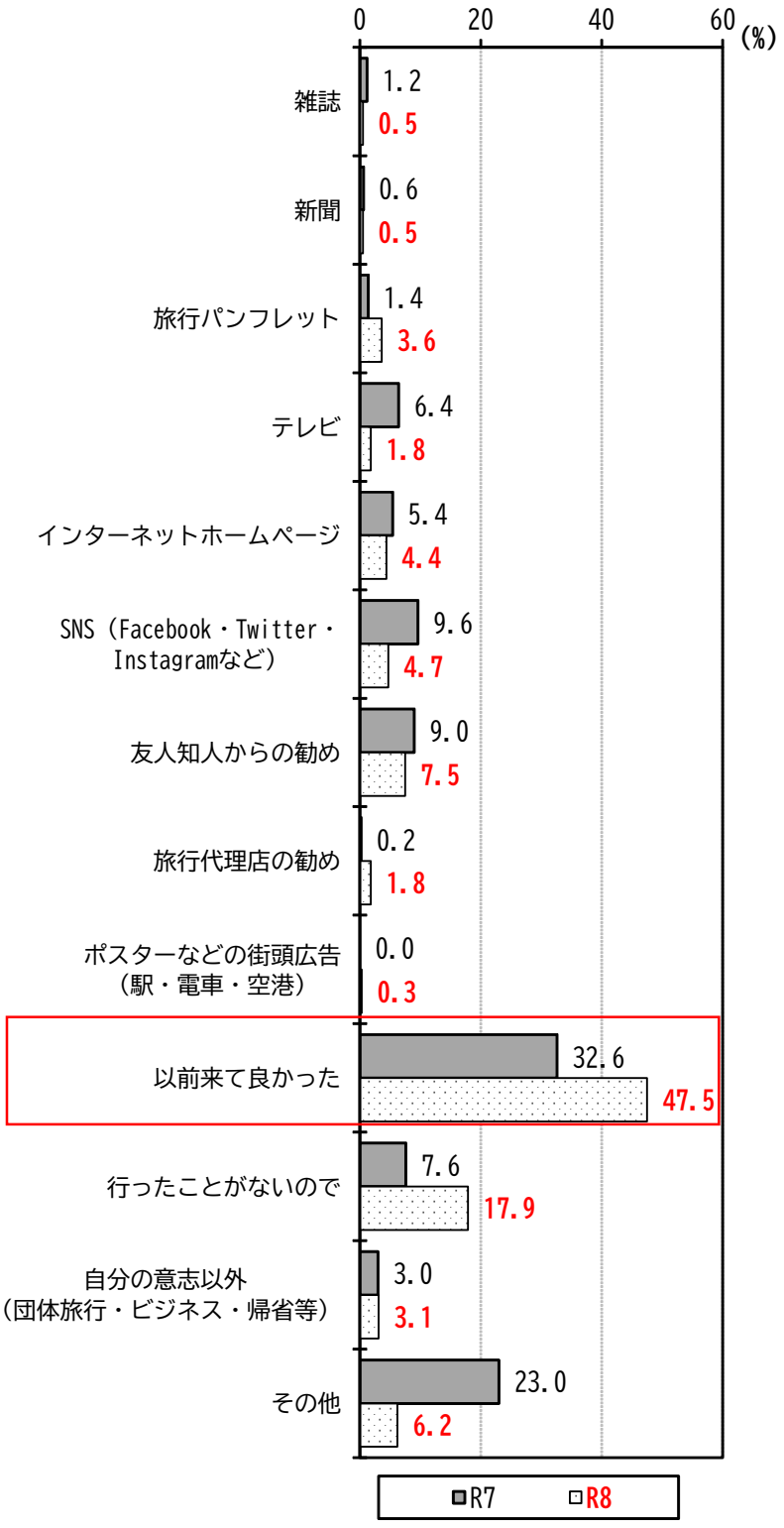
■前回の訪問時期



9 「訪問経験」は、問 1 の居住地で「伊勢市」と回答していない観光客を対象とする
10 「訪問回数」は、問 1 の居住地で「伊勢市」と回答していない観光客を対象とする
11 「前回の訪問時期」は、問 5 の訪問経験で「伊勢市に来たことがある」と回答した観光客を対象とする

伊勢市を選んだきっかけ[12]については、「以前来て良かった」が 47.5%と最も高く、次いで「行ったことがないので」が 17.9%、「友人知人からの勧め」が 7.5%となっています。R7 年と比べて「以前来て良かった」及び「行ったことがないので」が大きく増加しています。

■伊勢市を選んだきっかけ



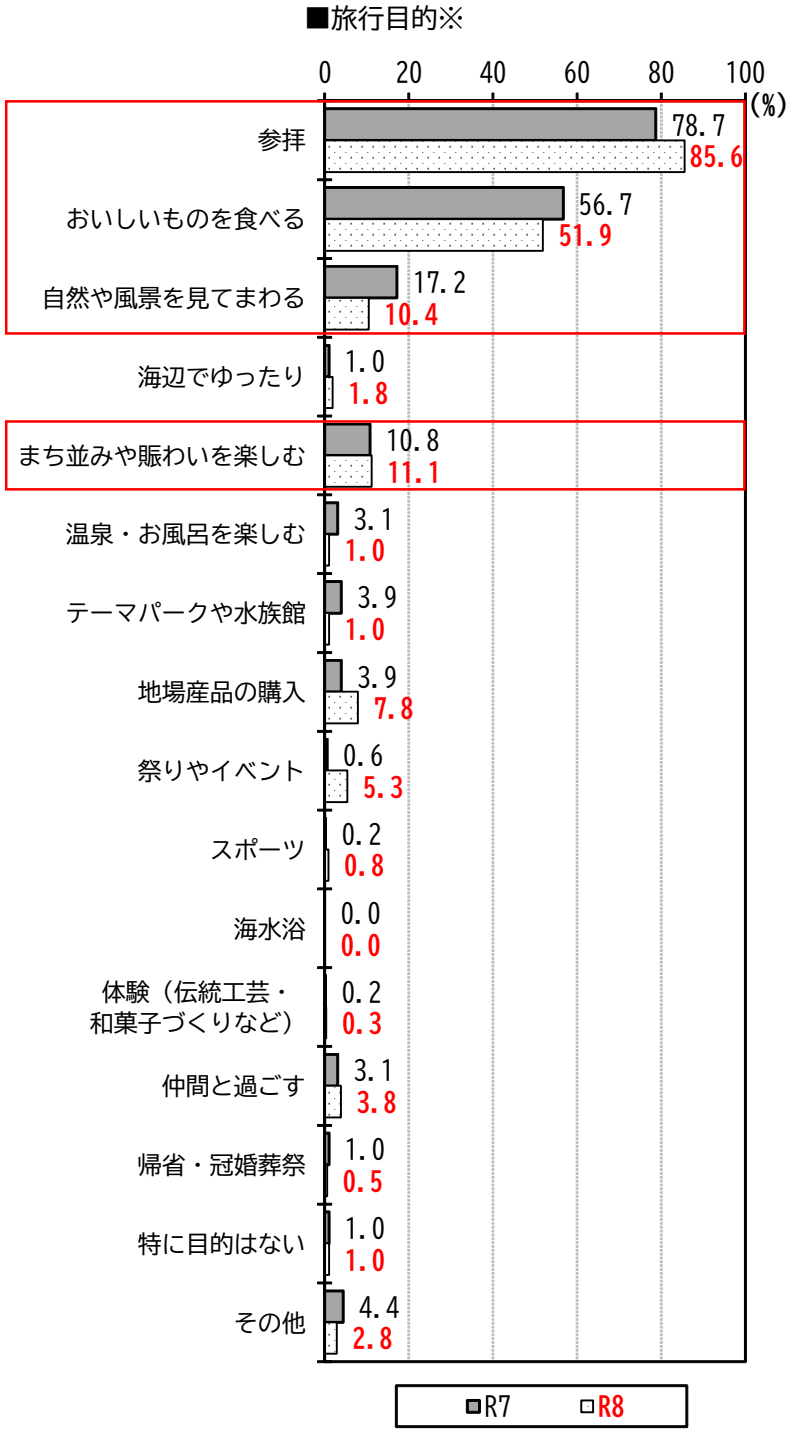
12 「伊勢市を選んだきっかけ」は、問 1 の居住地で「伊勢市」と回答していない観光客を対象とする

４．観光目的地

・参拝、おいしいものを食べること、まち並みや賑わいを楽しむことや自然や風景を見てまわることを目的とする観光客が、R7 年と同様に多くなっている。

旅行目的については、「参拝」が 85.6%で最も高く、次いで「おいしいものを食べる」が 51.9%「まち並みや賑わいを楽しむ」が 11.1%、「自然や風景を見てまわる」が 10.4%となっています。

※複数回答のため各項目の合計が 100%を超えます。

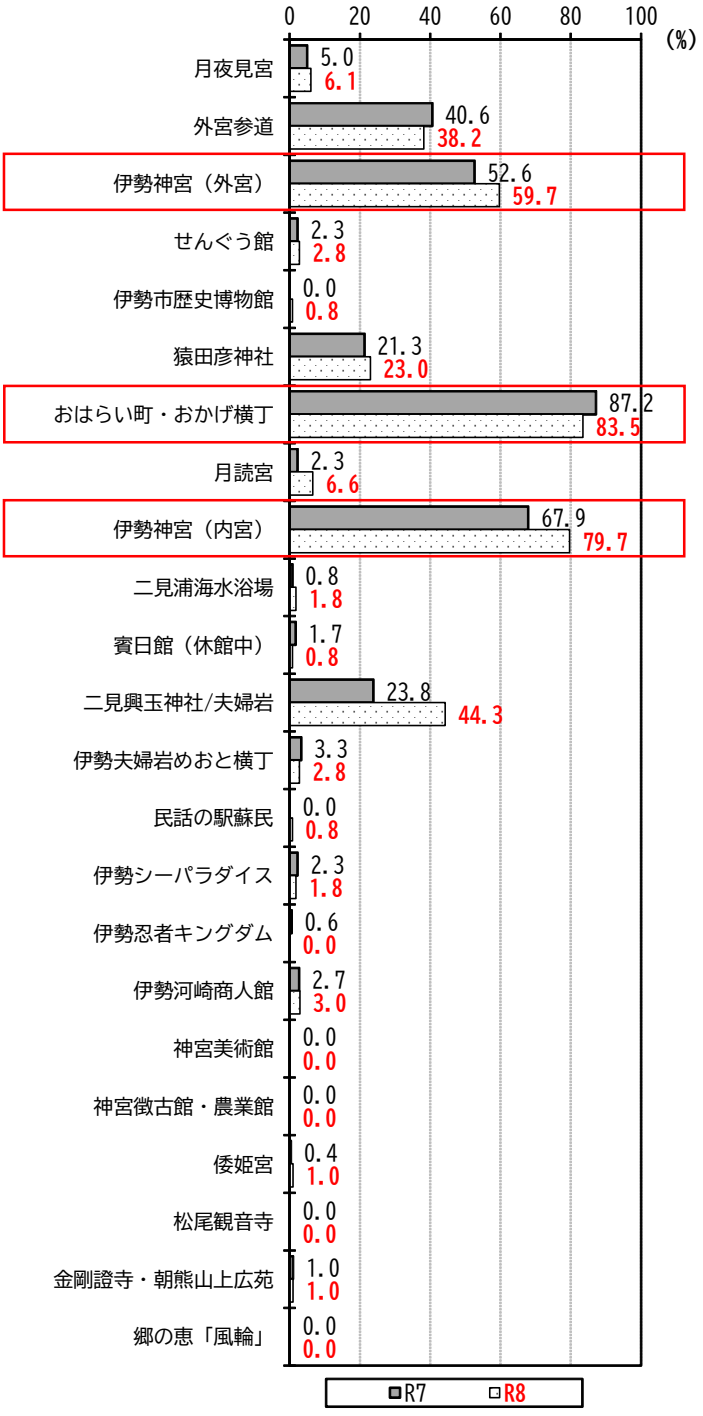


立ち寄り観光地点については、「おはらい町・おかげ横丁」が 83.5%で最も高く、次いで「伊勢神宮（内宮）」が 79.7%、「伊勢神宮（外宮）」が 59.7%となっています。

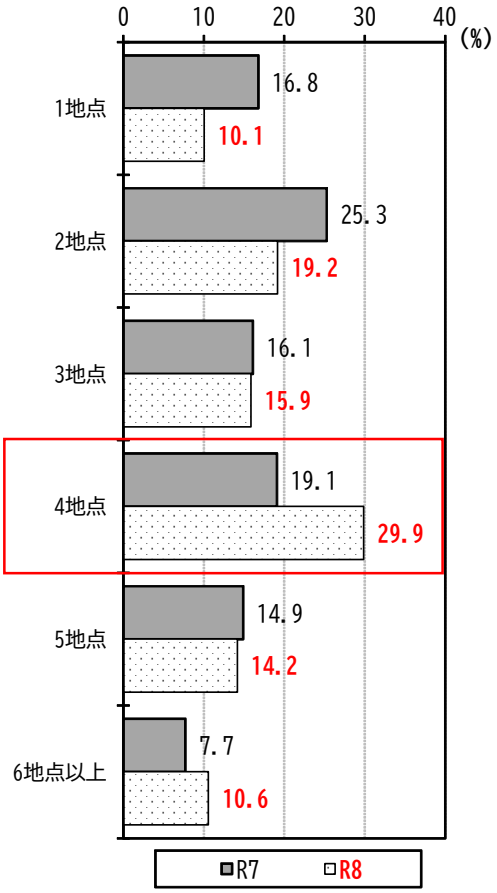
立ち寄り観光地点数は、「4 地点」が 29.9%で最も高く、次いで「2 地点」が 19.2%、「3 地点」が 15.9%となっています。R7 年と比べて「1 地点」及び「2 地点」が減少し、「4 地点」が大きく増加しています。

※複数回答のため各項目の合計が 100%を超えます。

■立ち寄り観光地点※



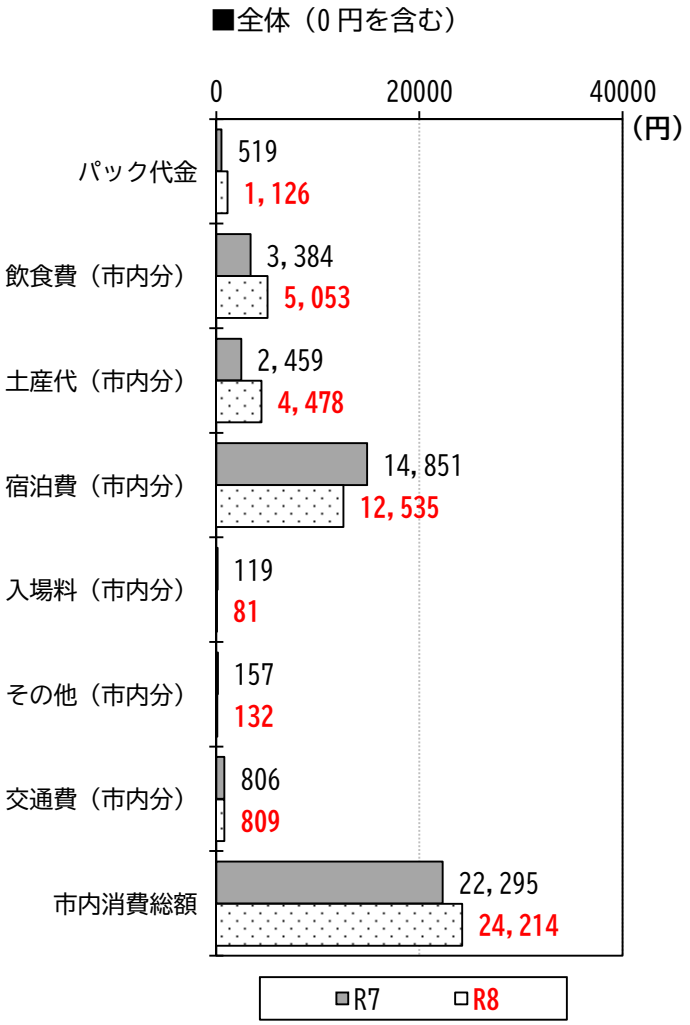
■立ち寄り観光地点数



5．平均消費額

・全体の市内平均消費総額は R7 年より増加している。
・日帰りの市内平均消費総額は R7 年より増加している。
・市内宿泊の市内平均消費総額は R7 年より増加している。

全体の市内平均消費総額[13]は 24,214 円で、R7 年と比べて「飲食費」及び「土産代」が増加しているものの、「宿泊費」は減少しています。



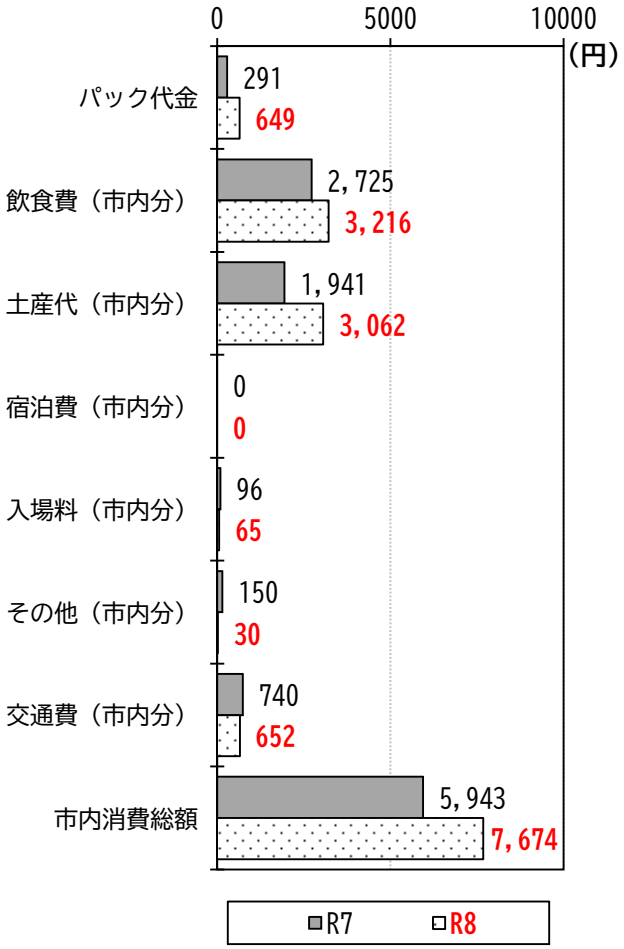
13 「市内平均消費総額」に含まれる「パック代金《市内分》」は「パック代金《市外分を含む》」の 20%として算出
「宿泊費（市内分）」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客の内、伊勢市内に宿泊した観光客を対象とする

日帰り（市外宿泊を含む）[14]の市内平均消費総額は 7,674 円で、R7 年より増加しています。

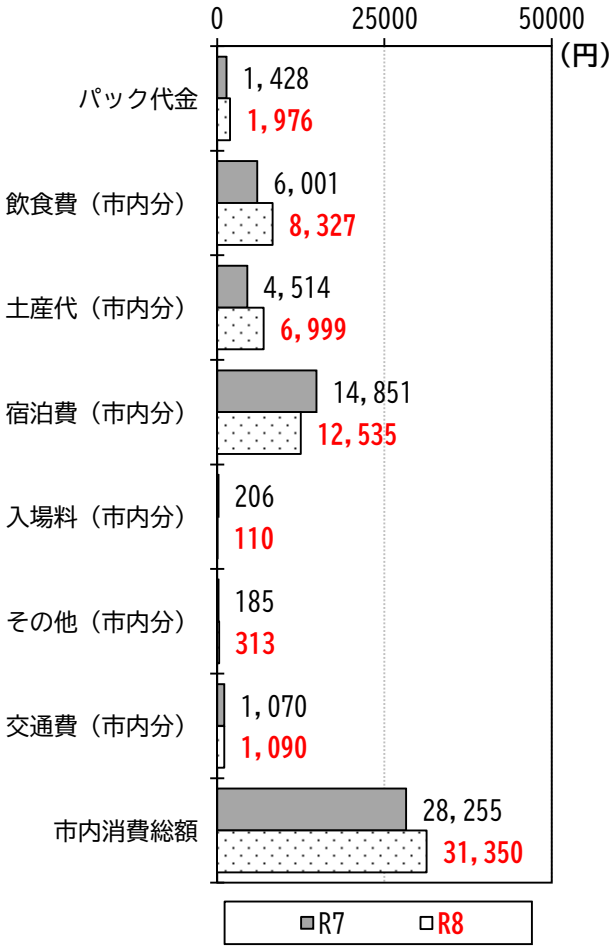
市内宿泊[15]の市内平均消費総額は 31,350 円で、R7 年より増加しています。

R7 年と比べて、日帰りでは「飲食費」及び「土産代」が増加しており、市内宿泊では「宿泊費」が減少していますが、「飲食費」及び「土産代」は増加しています。

■日帰り（市外宿泊を含む）（0 円を含む）



■市内宿泊（0 円を含む）



14 「日帰り（市外宿泊を含む）」は、問 3 の旅行行程で「日帰り」と回答した観光客と、「宿泊」と回答した観光客の内、伊勢市内に宿泊していない観光客を対象とする

15 「市内宿泊」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客の内、伊勢市内に宿泊した観光客を対象とする

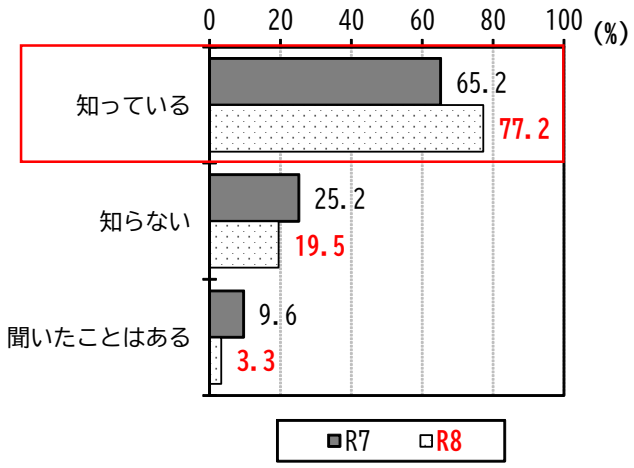
6．神宮式年遷宮、お木曳行事の認知度

・神宮式年遷宮の認知度（「知っている」＋「聞いたことはある」）は約 8 割となっている。
・お木曳行事の認知度（「知っている」＋「聞いたことはある」）は約 5 割となっている。
・両者の認知度はいずれも R7 年より増加している。

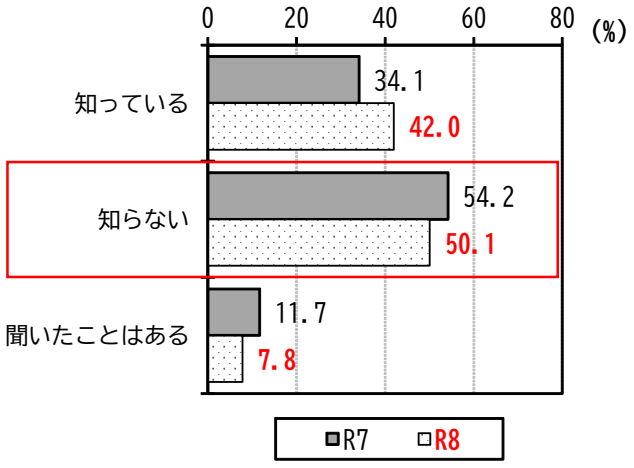
神宮式年遷宮については、「知っている」が 77.2%、「知らない」が 19.5%、「聞いたことはある」が 3.3%となっています。「知っている」と「聞いたことはある」を合わせた認知度は約 8 割となっており、R7 年より増加しています。

お木曳行事については、「知らない」が 50.1%、「知っている」が 42.0%、「聞いたことはある」が 7.8%となっています。「知っている」と「聞いたことはある」を合わせた認知度は約 5 割となっており、R7 年より増加しています。

■神宮式年遷宮の認知度



■お木曳行事の認知度

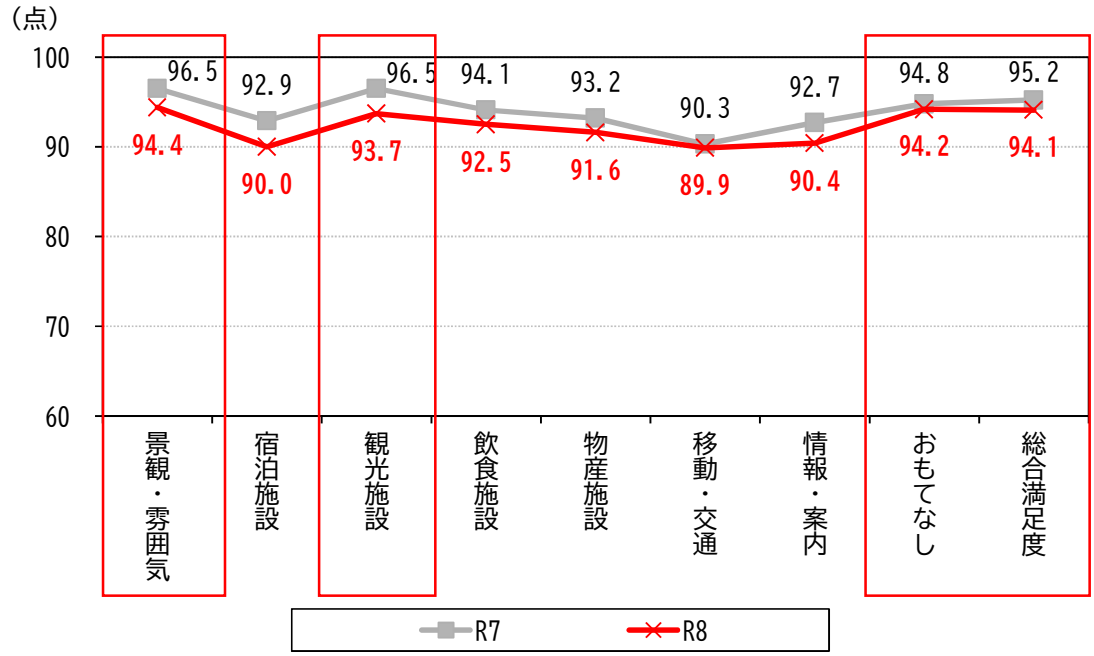


7．伊勢市観光の満足度

・満足度は全ての項目で R7 年より低下しているものの、全体として高い満足度を維持している。

伊勢市観光の満足度[16]を 100 点満点に換算し比較すると、「景観・雰囲気」が 94.4 点と最も高く、次いで「おもてなし」が 94.2 点、「総合満足度」が 94.1 点、「観光施設」が 93.7 点、「飲食施設」が 92.5 点、「物産施設」が 91.6 点、「情報・案内」が 90.4 点、「宿泊施設」が 90.0 点、「移動・交通」が 89.9 点となっており、R7 年と比べて全ての項目で低くなっています。

■満足度の平均点の比較

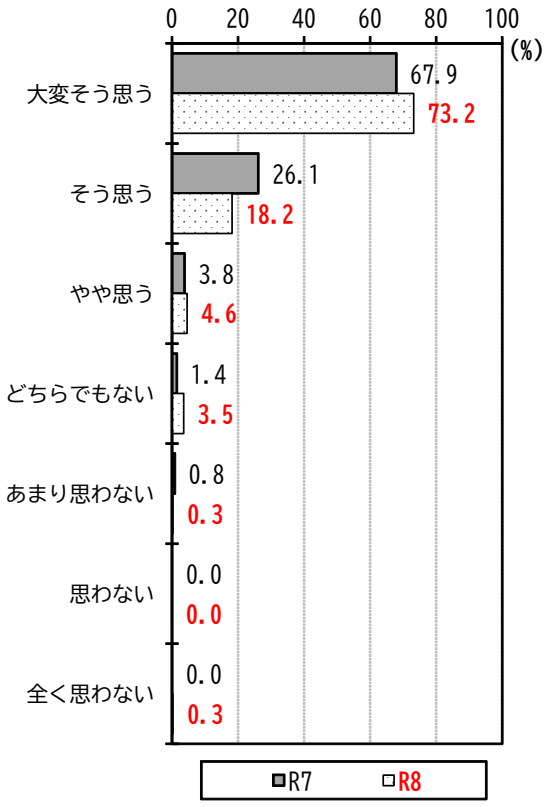


16 「伊勢市観光の満足度」は、問 12 の「満足度」で「利用なし」と回答していない観光客を対象とする
また、「伊勢市観光の満足度」の内、「宿泊施設」は、問 3 の旅行行程で「宿泊」と回答した観光客の内、
伊勢市内に宿泊した観光客を対象とし、「宿泊場所」が「実家や知人・親戚宅」及び「車中泊」の宿泊者を除いて算出

再来訪意向については、「大変そう思う」「そう思う」を合わせて 91.4%となっており、R7 年より低くなっています。

紹介意向については、「大変そう思う」「そう思う」を合わせて 86.1%となっており、R7 年より高くなっています。

■再来訪意向



■紹介意向

