

観光客実態調査（H30年1期速報）

〈目的〉

- ・伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等を分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

〈調査日〉

（平成30年）1期：平成30年3月31日（土）

〈調査方法〉

- ・本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

〈調査地点〉

- ・本市内の下記4地点を対象としました。
外宮周辺（外宮前広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見浦公園駐車場）、河崎（河崎商人館周辺）

〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします（市民を除外しません）。
- ・本調査では外国人観光客を対象としません。

〈回収数〉（平成30年）1期：366サンプル（うち市民10サンプル）

【参考】（平成29年）1期（3月）	：359サンプル（うち市民6サンプル）
2期（7月・8月）	：646サンプル（うち市民23サンプル）
3期（11月）	：383サンプル（うち市民12サンプル）
4期（12月）	：341サンプル（うち市民14サンプル）

〈今回公表する調査結果〉

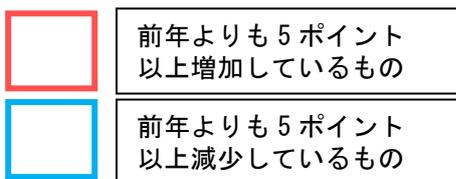
- ・平成30年1期速報結果（抜粋）

〈留意事項〉

- ・本資料の作成は、平成30年伊勢市観光客実態調査1期の速報値を用いて行っています。
- ・端数調整により割合の合計が100%とならない場合があります。

●平成 30 年伊勢市観光客実態調査（1 期）速報結果

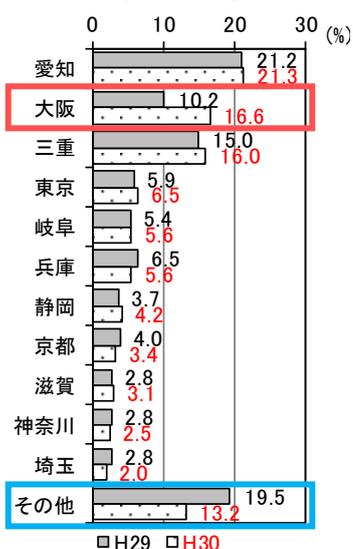
※調査自体は市民を含んで実施していますが、下記のグラフからは市民を除いています。



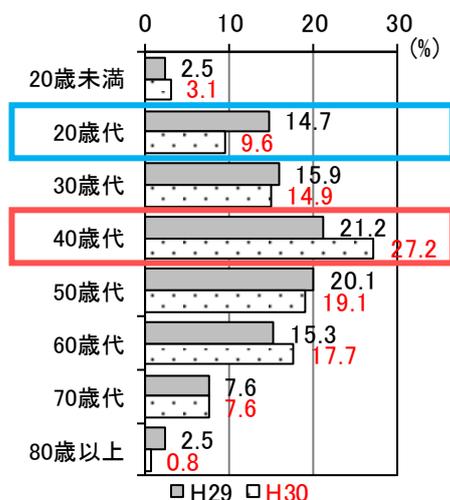
1. 観光客の属性

～40 歳代、家族（子どもと）が多い/愛知・三重・大阪が多い/半日以上の滞在～

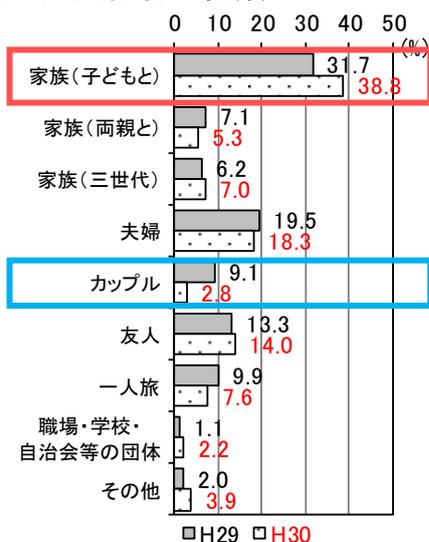
(1) 居住地（都道府県別）



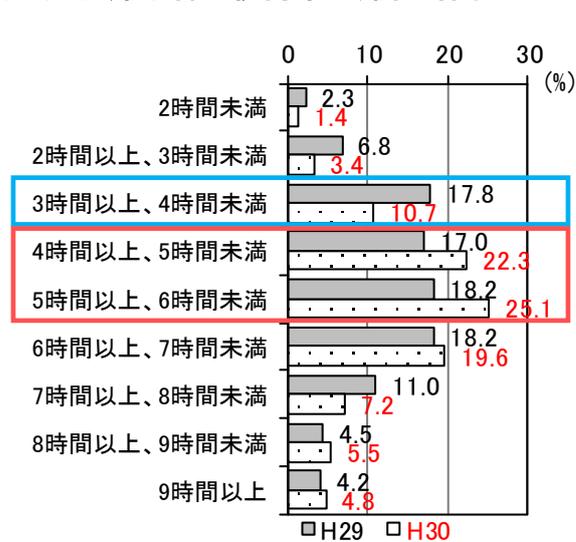
(2) 年齢



(3) 同行者の種類



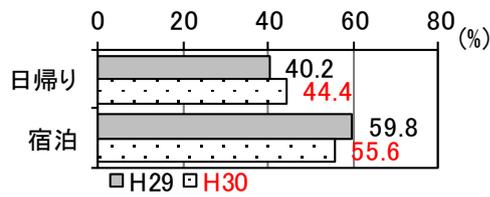
(4) 日帰り客の伊勢市の滞在時間



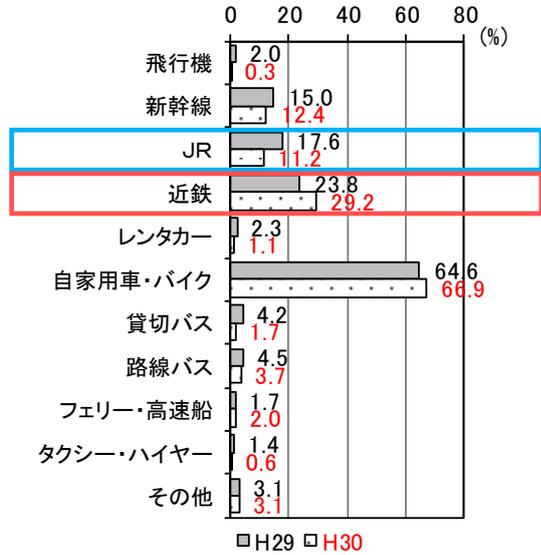
2. 旅行行程

～日帰りの割合が高い/自家用車・公共交通利用が多い～

(1) 宿泊の有無



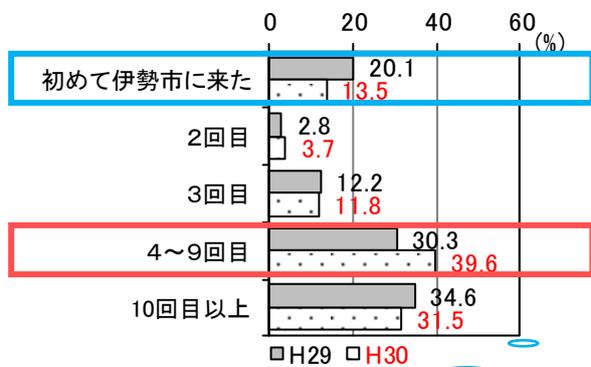
(2) 伊勢市へ来る(から帰る)際利用した交通機関



3. 伊勢市を選んだ理由

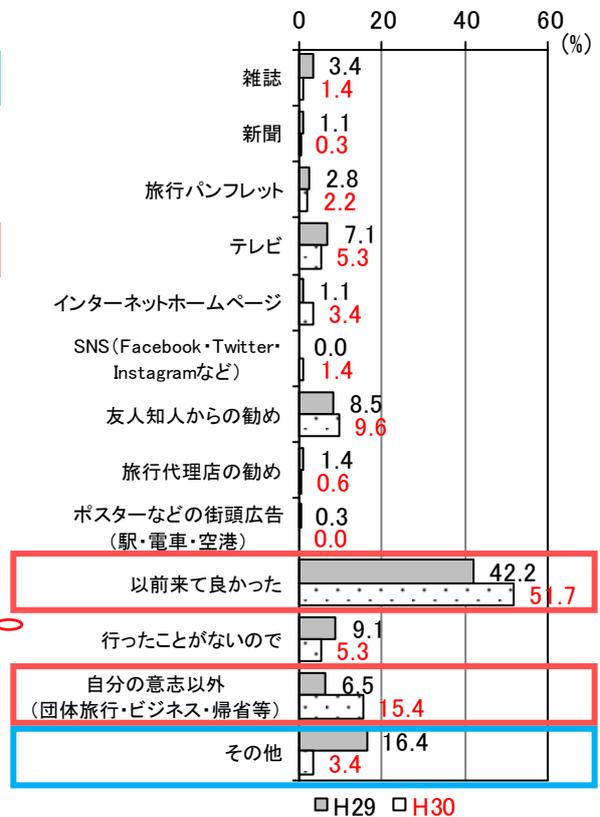
～4回目以上のリピーター/以前来て良かった～

(1) 訪問回数



「初めて伊勢市に来た」が減少

(2) 伊勢市を選んだきっかけ

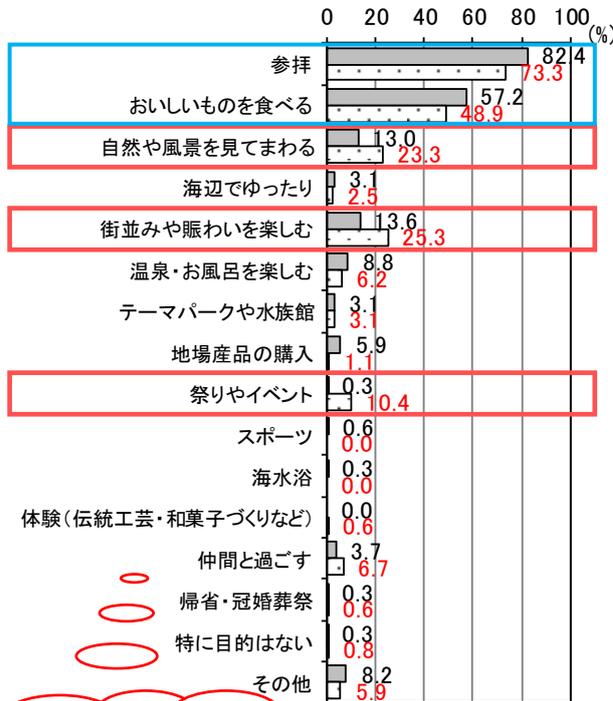


「以前来て良かった」の割合がさらに増加

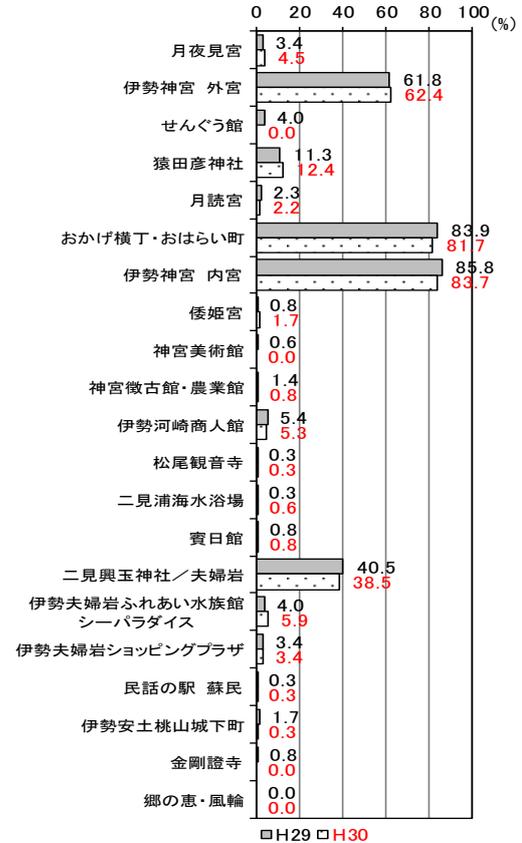
4. 観光目的地

～伊勢神宮(内宮・外宮) & 二見興玉神社への参拝/食べ物目的も多い～

(1) 旅行目的



(2) 立ち寄った(予定の)観光地

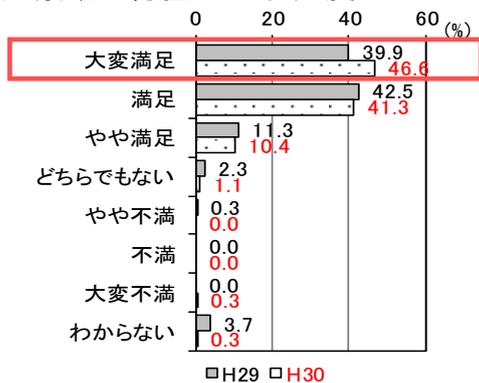


五十鈴川畔で桜まつり開催中であったことが影響?

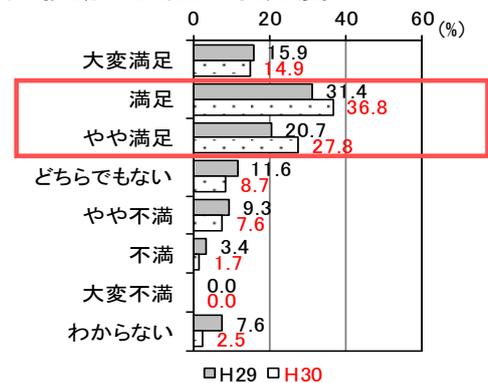
5. 本市観光の満足度

～大半の項目で「満足」の割合が高い/9割以上の再訪意欲～

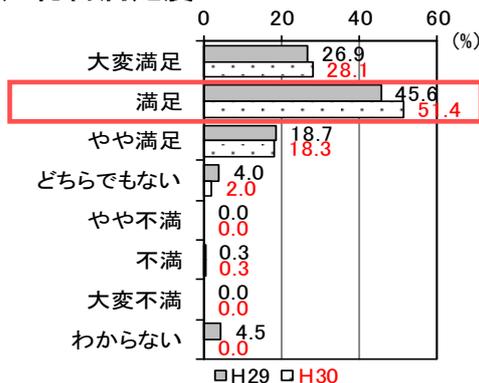
(1) 景観・雰囲気



(2) 移動・交通



(3) 総合満足度



※《景観・雰囲気》は、満足度の各項目中で、「大変満足」の割合が最も高い

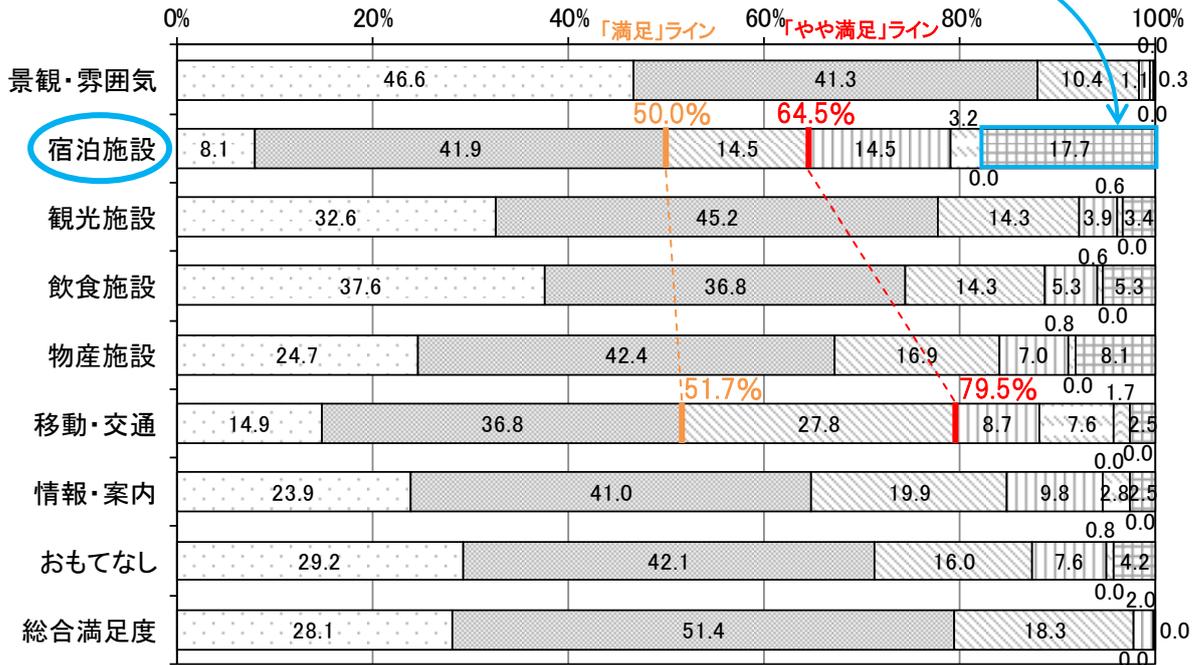
※《移動・交通》は、満足度の各項目中で、「やや不満」、「不満」の割合が最も高い

※全項目を次ページに掲載しています。



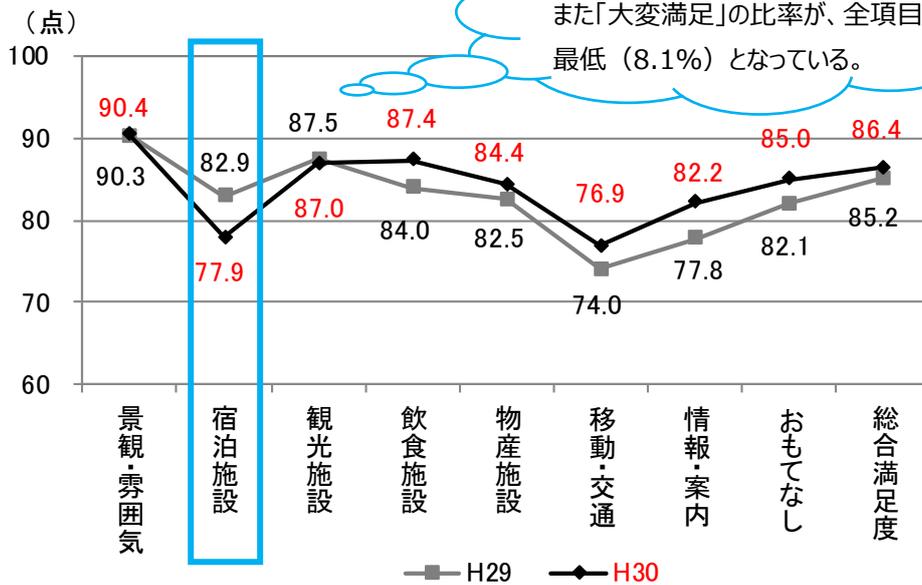
(4) 各項目の満足度の比較 (構成比) (平成 30 年)

宿泊前の人が含まれるためか、「わからない」が多い



□大変満足 □満足 □やや満足 □どちらでもない □やや不満 □不満 □大変不満 □わからない

(5) 各項目の満足度の比較 (点数)



(6) 伊勢市の再訪意向

