

シリーズ

消費生活

消費生活センターだより

伊勢市消費生活センター(TEL 21-5717 FAX 22-5014)



ネット通販のだまし広告 **ダークパターン** に注意!

ダークパターンは、消費者が気付かないうちに不利な判断・意思決定をしてしまうように誘導する仕組みや手法のことです。



ネット通販でのダークパターンの例

「医師や専門家がオススメ! ○○ダイエット!!」

- ➡記事をよく読むと、医師が勧めているのは、商品ではなく「商品に含まれている成分」であり、商品の摂取による効果を示すデータはないか、マウスなどでの実験データしかない場合があります。
- ※医薬品や化粧品などの場合、「医師などの推薦」と広告することは薬機法違反です。

「2回目は送れません!」「いつでも解約可能」

- ➡解約するまで商品が送られてくる、「定期購入契約」かもしれません。「解約する場合は、次回発送日の10日前までに電話で解約手続きしてください」などと、小さく書かれていることがあります。
- ※解約方法が電話しかない場合、なかなか電話が繋がらない、というトラブルが多くあります。

「専門誌・女性誌に掲載」

- ➡広告欄に掲載されただけという場合もあります。

「割引クーポン適用価格500円」

- ➡500円なのは、定期購入の初回だけで、2回目に高額請求されたというトラブルが多くあります。

大手通販サイトの注文でも、「知らないうちに定期便になっていた」「知らないうちに有料会員に登録されていた」という相談があります。

だまされないために

- ① カウントダウンなどで消費者を焦らせたり、解約しづらくしたりするなど、いろいろな「ダークパターン」があります。ダークパターンについて知り、引っかけられないように気を付けましょう。
- ② インターネットで注文する場合、注文確定前に表示される画面(最終確認画面)は すみずみまでよく読み、全部スクリーンショットを撮っておきましょう。
- ③ 事業者から届いたメールは、必ず内容を確認しましょう(偽メールの危険があるので、メールに記載のURLは使用せず、詳しい内容は公式アプリなどで確認してください)。

おかしいと思ったら悩まずに、消費生活センターに相談してください。

伊勢地区医師会 准看護学校

生徒募集

- ➡ 幅広い年代が在籍(10代 ~ 50代)
- ➡ 正看護師への道も開ける
- 【過去10年実績】
- ➡ 准看護師資格試験合格率 100%
- ➡ 就職率 100%



働きながら2年間で資格が取れる県内唯一の学校!

8月7日(木) オープンキャンパス(13:00~15:00頃) 詳細はHPをごらんください。

<https://ise-med.or.jp>

伊勢市勢田町6-13-12
Tel. (0596) 24-8228