

経営戦略会議付議事項書

提出年月日：平成24年4月27日

付議事項提出部局	産業観光部 観光事業課	
該当する審議事項	第2条第3号	
件名	「はなてらす（花照）ちゃん」の観光PRキャラクターとしての活用について	
付議事項の概要	○1月24日提案した「花照ちゃんの伊勢市のイメージキャラクターとしての活用」については、継続協議中であったが、この提案を白紙とし、今回、伊勢市の緑化推進キャラクター「花照（はなてらす）ちゃん」を伊勢市の観光PRキャラクターとして観光PR活動・来勢者へのもてなし活動を行うことで新たに提案するものである。	
審議の論点	○伊勢市の観光PRキャラクターに任命し、観光PR活動を行ってもよいか	
参考事項	<p>(過去の実績、提出部局での審議経過・意見等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成20年度、全日本花いっぱい伊勢大会のイメージキャラクターとして誕生。大会終了後は、事業を引き継ぐ伊勢市の緑化推進キャラクターとして活躍中。 平成24年1月24日経営戦略会議で「伊勢市のイメージキャラクター」としての活用を提案したが、継続協議となっている。 	
関係資料の有無（○をする）	有	

経営戦略会議付議事項書

提出年月日:平成 24 年 5 月 8 日

付議事項提出部局	環境生活部市民交流課、総務部危機管理課
該当する審議事項	(3)重要な施策及び事業計画に関する事項
件名	防災行政無線戸別受信機廃止に伴う、自治会放送設備等設置に対する補助制度の創設について
付議事項の概要	<p>防災行政無線の一元・デジタル化整備により、既存戸別受信機が廃止(25年度末)される。</p> <p>戸別受信機を利用して自治会放送等を行っていた旧小俣及び旧二見の一部で伝達手段がなくなることから、その代替え措置として、自治会放送設備等の具体的な補助制度を、平成 23 年度中をかけて、地元の意見等を聞いた上で創設することとなっていた。</p>
審議の論点	<ul style="list-style-type: none"> ○ 補助対象及び補助金額の設定額の決定 ○ メール配信の場合の補助内容 ○ 補助制度施行期限の設定
参考事項	<p>(過去の実績、提出部局での審議経過・意見等)</p> <p>過去の経過及び前回の経営戦略会議において残された検討課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 旧小俣(二見の一部も含む)は、自衛隊への騒音対策から、旧小俣町時代に屋外拡声機放送から屋内戸別受信機方式に政策として町が変更した経緯がある。 ○ 合併前の有線放送補助制度は、合併前は旧伊勢と小俣は補助制度が無く、旧二見で事業費の 3 割補助、御菌の公民館新設時は全額(修理は 2/3)補助であった。なお、これらの制度は平成23年度で廃止されている。 ○ 自治総合センター(宝くじ助成)の一般コミュニティ助成事業として、屋外放送設備の整備を平成 16 年度から 23 年度までに 18 自治会に助成(10万単位・100万以上250万以下)を行った経過がある。 ○ 小俣町には防災行政無線を共同使用しながら、各自治会別の放送を行っている。戸別受信機を廃止すると自治会の情報手段が無くなることになり、市議会や住民説明会で代替案や助成制度の創設を求められており、その具体案を、経営戦略会議に諮りながら、関係課で協議し補助制度案を検討した。
関係資料	有