

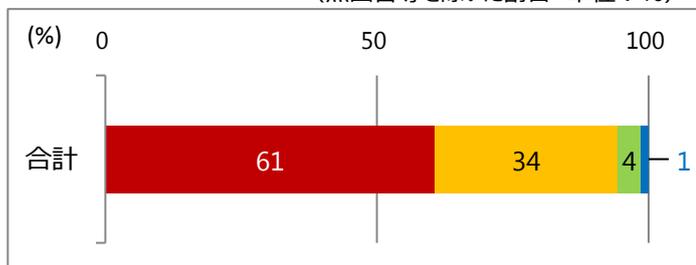
## □ ごみの分別と食品ロスの削減についてお聞きします

問39 家庭ごみの回収は ①燃えるごみ ②紙・布類 ③ペットボトル ④プラスチック製容器包装 ⑤缶・金属類 ⑥資源びん ⑦ガラス・くずびん類、陶磁器類 ⑧その他粗大ごみ等の8種類に分類していますが、分け方を理解していますか。(1つに○)

- 1. 理解している
  - 2. どちらかといえば理解している
- 3. どちらかといえば理解していない
  - 4. 理解していない

### ○単純集計

(無回答等を除いた割合 単位：%)



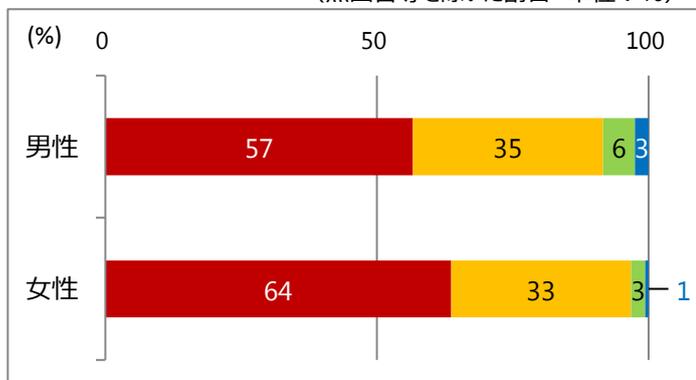
「1. 理解している」が60%で「2. どちらかといえば理解している」を含めると90%を超えています。

(単位：人)

回答	1	2	3	4	無回答	合計
回答者数	924	513	63	22	42	1,564

### ○男女別集計

(無回答等を除いた割合 単位：%)



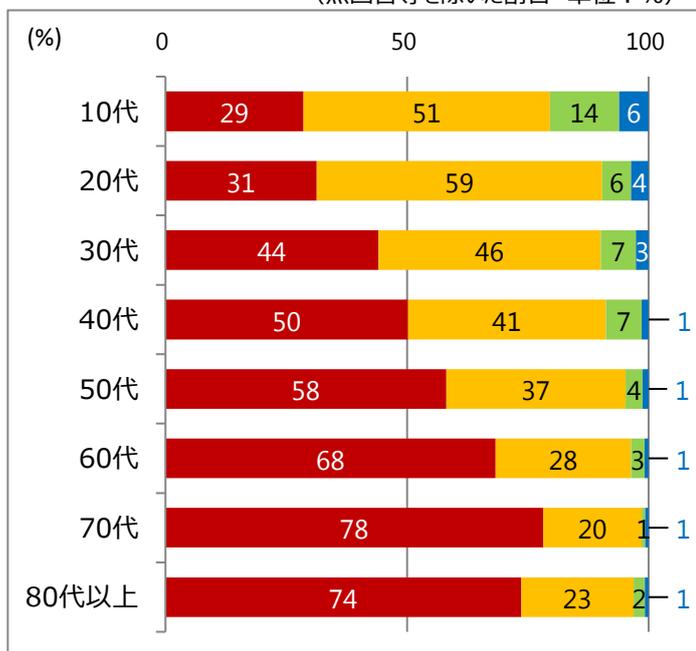
女性の方が「1. 理解している」の割合が高くなっています。

(単位：人)

回答	1	2	3	4	無回答	合計
男性	384	237	40	17	10	688
女性	531	276	22	5	24	858
無回答	9	0	1	0	8	18
合計	924	513	63	22	42	1,564

### ○年代別集計

(無回答等を除いた割合 単位：%)



10代で「3. どちらかといえば理解していない」の割合がやや高くなっています。

「1. 理解している」の割合は年代とともに高くなっています。

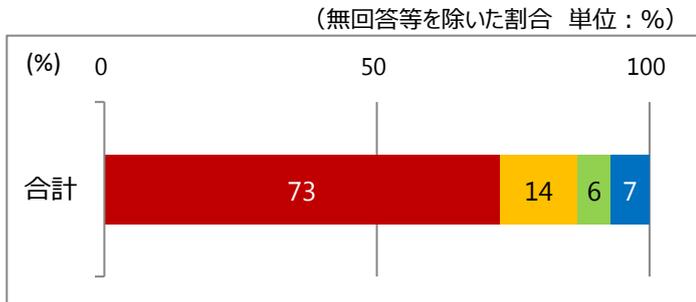
(単位：人)

回答	1	2	3	4	無回答	合計
10代	14	25	7	3	0	49
20代	26	49	5	3	0	83
30代	67	70	11	4	0	152
40代	108	88	16	3	5	220
50代	146	93	9	3	5	256
60代	244	100	10	3	4	361
70代	219	57	2	2	9	289
80代以上	95	30	3	1	11	140
無回答	5	1	0	0	8	14
合計	924	513	63	22	42	1,564

**問40 平成28年10月号の広報いせと同時期に配布された「ごみ分別ガイドブック(家庭用保存版)」を分別のために利用していますか。(1つに○)**

- 1. 利用している  
■ 3. 利用していない
- 2. あまり利用していない  
■ 4. ガイドブックを知らない

**○単純集計**

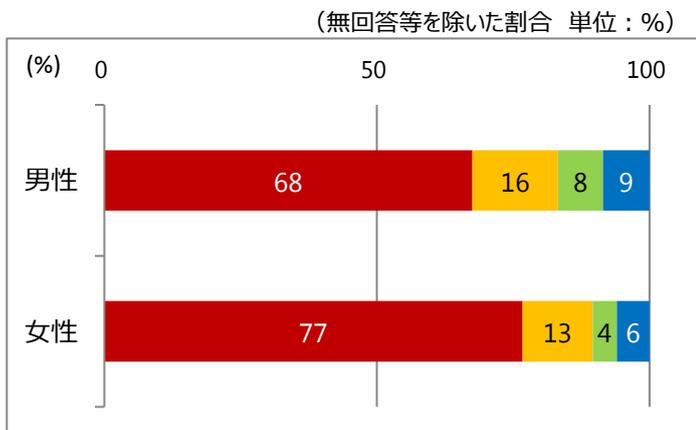


「1. 利用している」の割合は約73%となっています。

(単位：人)

回答	1	2	3	4	無回答	合計
回答者数	1,108	218	93	108	37	1,564

**○男女別集計**

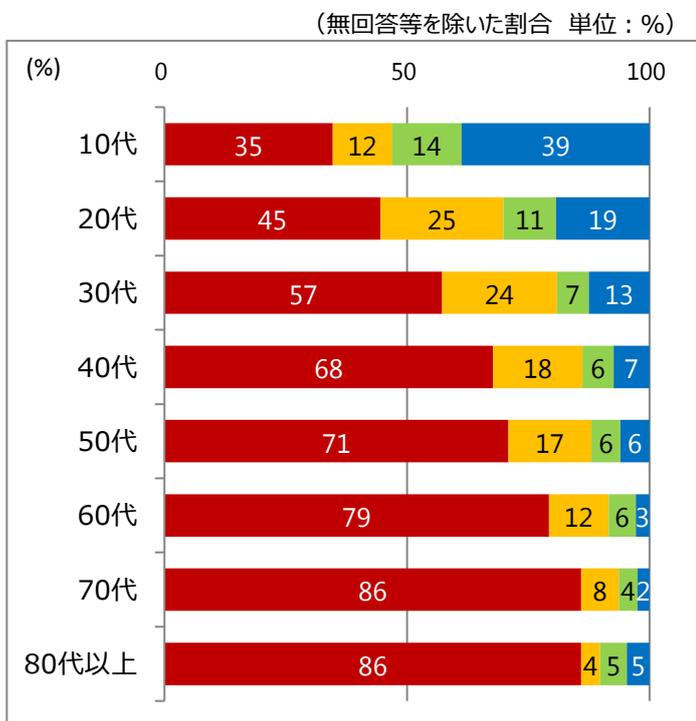


女性の方が「1. 利用している」の割合が高くなっています。

(単位：人)

回答	1	2	3	4	無回答	合計
男性	459	107	56	58	8	688
女性	642	108	37	50	21	858
無回答	7	3	0	0	8	18
合計	1,108	218	93	108	37	1,564

**○年代別集計**



「1. 利用している」の割合は、年代とともに高くなっています。

10代では「4. ガイドブックを知らない」の割合が約39%となっています。

(単位：人)

回答	1	2	3	4	無回答	合計
10代	17	6	7	19	0	49
20代	37	21	9	16	0	83
30代	87	36	10	19	0	152
40代	147	40	14	16	3	220
50代	178	43	15	15	5	256
60代	283	44	20	10	4	361
70代	244	22	11	7	5	289
80代以上	110	5	7	6	12	140
無回答	5	1	0	0	8	14
合計	1,108	218	93	108	37	1,564

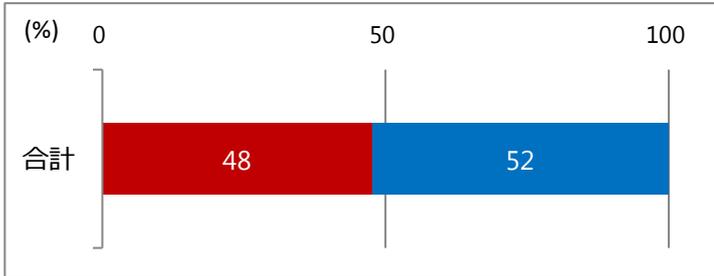
問41 「食品ロス（食べられるのに捨ててしまう食品）の削減」の取り組みを知っていますか。  
（1つに○）

■ 1. はい

■ 2. いいえ

○単純集計

（無回答等を除いた割合 単位：％）



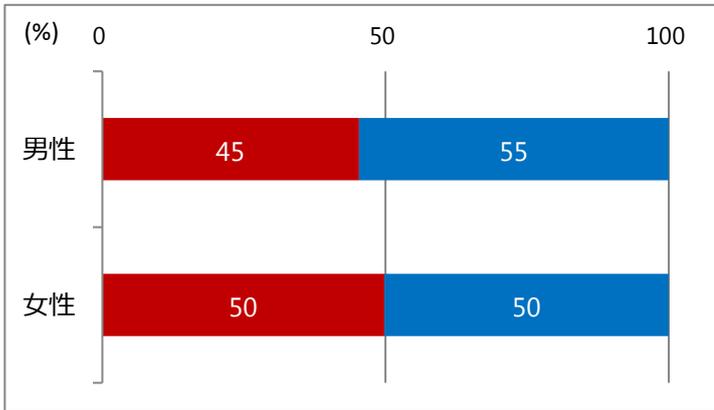
「2. いいえ」の割合が半数を超えています。

（単位：人）

回答	1	2	無回答	合計
回答者数	713	784	67	1,564

○男女別集計

（無回答等を除いた割合 単位：％）



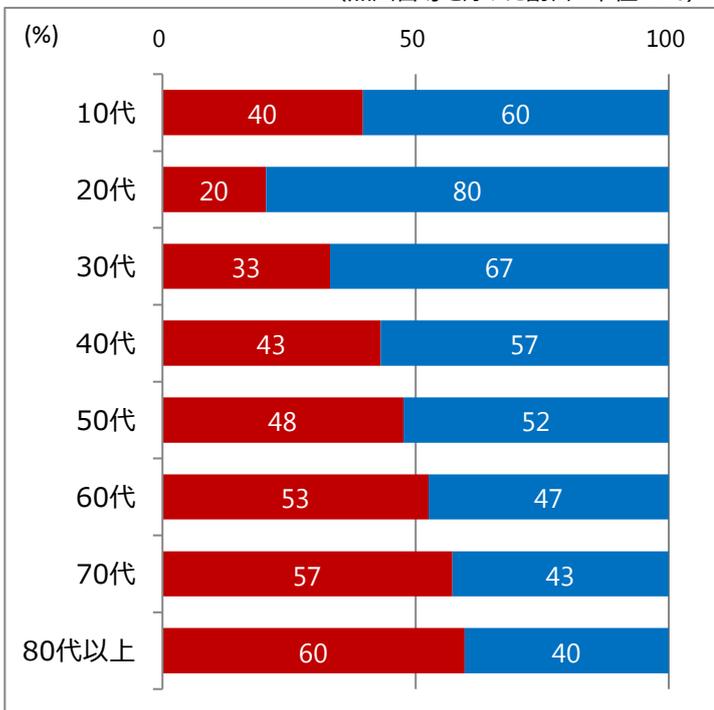
男性の方が「2. いいえ」の割合が高くなっています。

（単位：人）

回答	1	2	無回答	合計
男性	305	368	15	688
女性	406	409	43	858
無回答	2	7	9	18
合計	713	784	67	1,564

○年代別集計

（無回答等を除いた割合 単位：％）



20代で「2. いいえ」の割合が非常に高くなっています。

年代が高くなるほど「1. はい」の割合が高くなっています。

（単位：人）

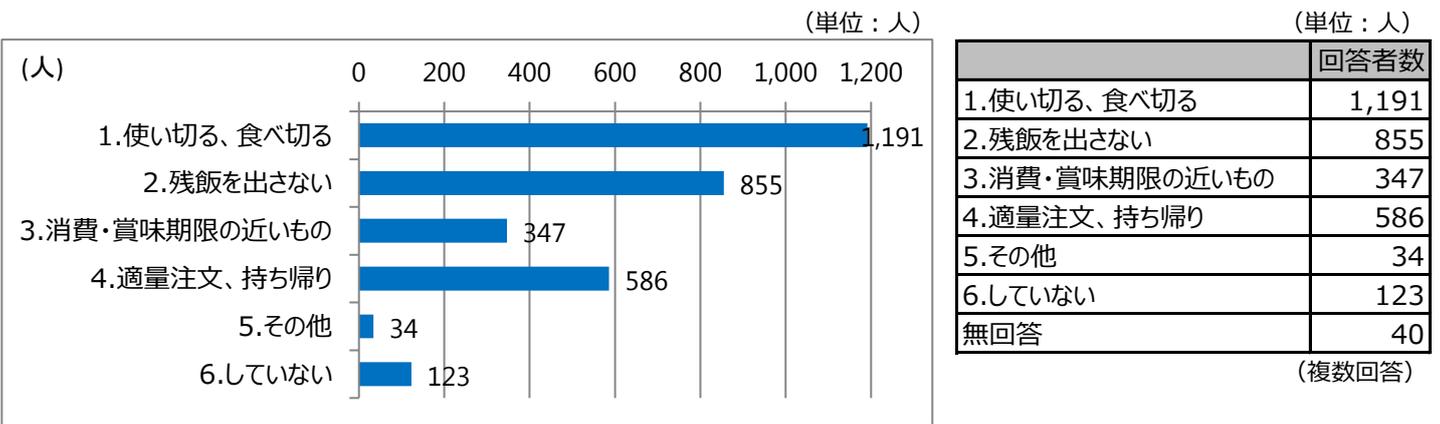
回答	1	2	無回答	合計
10代	19	29	1	49
20代	17	66	0	83
30代	50	101	1	152
40代	94	124	2	220
50代	118	130	8	256
60代	183	165	13	361
70代	158	118	13	289
80代以上	71	48	21	140
無回答	3	3	8	14
合計	713	784	67	1,564

## 問42 食品ロスの削減について、家庭で取り組んでいることはありますか。(あてはまるものすべてに○)

1. 買った食品は使い切る、食べ切るようにしている
2. 残った食材や料理は別の料理に活用するなどして、残飯を出さないようにしている
3. 食品は「消費期限」・「賞味期限」の近いものから買うようにしている
4. 外食の時、食べ残さないように適量を注文するようにしている。もしくは、外食時に食べ残したものを容器などに入れて持ち帰るように心がけている
5. その他 ( )
6. していない

### ○単純集計

「1. 買った食品は使い切る、食べ切るようにしている」の割合が非常に高くなっています。次いで「2. 残った食材や料理は別の料理に活用するなどして、残飯を出さないようにしている」が続きます。



### ○男女別集計

女性の方が「1. 買った食品は使い切る、食べ切るようにしている」「2. 残った食材や料理は別の料理に活用するなどして、残飯を出さないようにしている」の割合が非常に高くなっています。

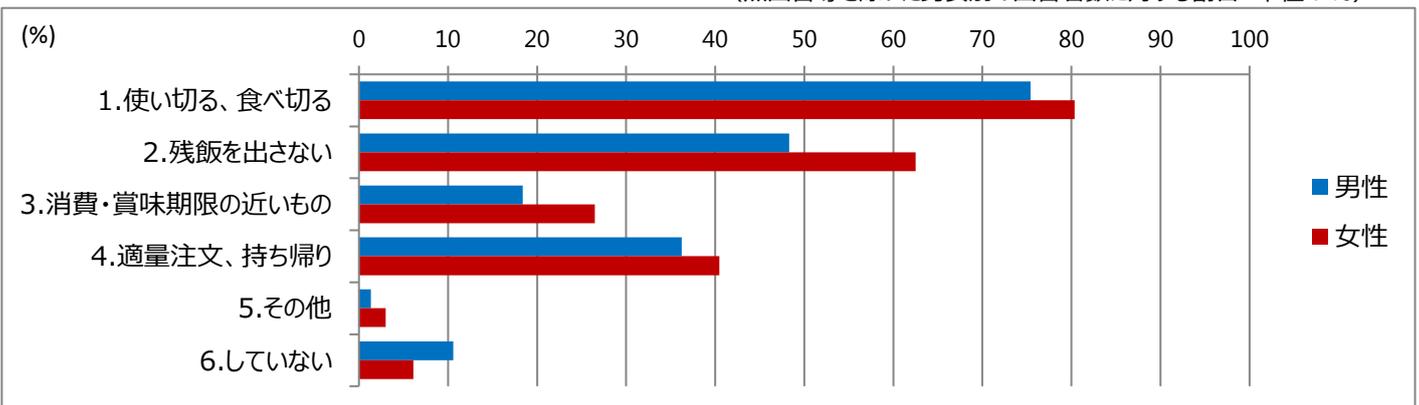
(単位：人)

回答	1	2	3	4	5	6	無回答	回答者数
男性	512	328	125	246	9	72	9	688
女性	671	522	221	338	25	51	23	858
無回答	8	5	1	2	0	0	8	18
合計	1,191	855	347	586	34	123	40	1,564

(無回答等を除いた男女別の回答者数に対する割合 単位：%)

回答	1	2	3	4	5	6
男性	75.4	48.3	18.4	36.2	1.3	10.6
女性	80.4	62.5	26.5	40.5	3.0	6.1

(無回答等を除いた男女別の回答者数に対する割合 単位：%)



## ○年代別集計

「1. 買った食品は使い切る、食べ切るようにしている」「2. 残った食材や料理は別の料理に活用するなどして、残飯を出さないようにしている」は30代以上で高くなっています。

(単位：人)

回答	1	2	3	4	5	6	無回答	回答者数
10代	30	20	10	18	1	6	0	49
20代	53	34	19	30	0	15	1	83
30代	117	71	33	63	1	16	0	152
40代	183	121	61	100	7	17	2	220
50代	200	142	42	95	7	18	5	256
60代	276	209	76	132	10	24	7	361
70代	226	175	70	103	4	20	5	289
80代以上	101	78	34	43	4	7	12	140
無回答	5	5	2	2	0	0	8	14
合計	1,191	855	347	586	34	123	40	1,564

(無回答等を除いたそれぞれの年代の回答者数に対する割合 単位：%)

回答	1	2	3	4	5	6
10代	61.2	40.8	20.4	36.7	2.0	12.2
20代	64.6	41.5	23.2	36.6	0.0	18.3
30代	77.0	46.7	21.7	41.4	0.7	10.5
40代	83.9	55.5	28.0	45.9	3.2	7.8
50代	79.7	56.6	16.7	37.8	2.8	7.2
60代	78.0	59.0	21.5	37.3	2.8	6.8
70代	79.6	61.6	24.6	36.3	1.4	7.0
80代以上	78.9	60.9	26.6	33.6	3.1	5.5

(無回答等を除いたそれぞれの年代の回答者数に対する割合 単位：%)

