

伊勢市英国誘客プロモーション事業業務委託 プロポーザル選定要領

(目的)

第1条 この要領は、「伊勢市英国誘客プロモーション事業業務委託」を委託する者の決定にあたり、プロポーザル方式による企画提案の内容を公平かつ客観的に審査し、最適な受託者を選定するための方法について、必要な事項を定めるものである。

(選定業務)

第2条 伊勢市英国誘客プロモーション事業業務委託 受託者選定委員会（以下「選定委員会」という。）は、次条から第5条に定める方法により選定業務を行う。

(選定方法)

第3条 選定委員会はプロポーザル参加者の企画提案に対し、企画提案書類等、プレゼンテーション及びヒアリングによる審査を行い、受託候補者を選定する。

2 審査で用いる企画提案書類等は、匿名化した副本を委員に配布し、正本は事務局が管理する。見積についても事務局で管理し、委員へは価格評価点のみ通知する。

(採点)

第4条 選定委員会は、プロポーザルに参加する者が提出した企画提案書類等、プレゼンテーション及びヒアリングについて、「伊勢市英国誘客プロモーション事業業務委託 プロポーザル選定基準」に基づき審査し、採点を行う。

2 企画提案書類、プレゼンテーション及びヒアリング等の採点は次の各号により行う。

(1) 各選定委員は、選定表に定める項目（以下「項目」という。）ごとの審査基準に従い、次の6段階で基礎点を採点する。

「5点」非常に優れている

「4点」良い

「3点」標準的なレベル（仕様書の内容を最低限備えている）

「2点」良くない

「1点」非常に劣っている

「0点」記述又は説明のないもの

(2) 各選定委員は、項目ごとの基礎点に、重要度に応じて設定した1～4までの係数を乗じることにより、項目ごとの得点を算出する。

(3) 「価格評価」の項目を設ける。計算は下記のとおり。

価格評価＝30点×最も安価な見積額／提案見積額（小数点第1位四捨五入）

(4) 各選定委員は、項目ごとの得点を合計し、合計得点を算出する。

(順位の決定)

第5条 企画提案書類等の順位は、次の各項により決定するものとする。

- 2 選定委員は、前条で算出した合計得点の高い順に企画提案書類等の順位付けを行う。
なお、各企画提案書類等の合計得点に同点のものがある場合は、「企画力」の得点が高い者を優位とする。更に同点の場合は「業務遂行能力」→「価格評価」の順に優位とする。更に同点の場合は同順位とする。
- 3 各選定委員の付けた順位を順位点とし、「伊勢市英国誘客プロモーション事業業務委託 プロポーザル選定にかかる選定表」により順位点を集計する。
- 4 選定委員会は、前項の規定により集計した順位点合計の数値の低いものを上位として企画提案書類等の総合順位を決定する。同点の場合は提案見積額が低いものを優位とする。更に同額の場合は選定委員長が選定委員会に諮って決定する。

(受託候補者の決定)

第6条 選定委員会は、前条の規定により決定した順位が1位の者を受託候補者とし、順位が2位の者を次点受託候補者として決定する。

- 2 受託候補者の企画提案が、第4条に定める方法により審査、採点を行い、選定委員の1名以上が価格評価を含まない合計得点を60点未満とした場合には、委員長が選定委員会に諮って、当該企画提案書を受託候補者として決定しないことができる。

(契約の締結)

第7条 契約内容及び仕様については、プロポーザルの提案をもとに事務局と受託候補者が協議するものとし、この際、改めて事務局から提案内容の説明を求めることがある。事務局と受託候補者との協議が成立せず契約の締結が困難な場合は次点受託候補者と協議を行い、成立した場合は当該事業者との契約の締結を行う。

伊勢市英国誘客プロモーション事業業務委託 プロポーザル選定基準

(審査の配点：合計 130 点)

理解力 (配点 15)	現状認識 (係数× 1)	本業務の目的（英国市場への発信、神宮式年遷宮に向けた誘客促進）を正しく理解し、伊勢の歴史・文化を踏まえた的確な提案がなされている。
	ターゲット分析 (係数× 2)	英国の歴史文化関心層及びメディア・旅行事業者・学術研究関係者等の特性を分析し、それに合致した訴求方針が示されている。あわせて、神宮式年遷宮・お木曳行事の宗教的・文化的背景を踏まえた誤解回避・ファクトチェックの手順が適切である。
企画力 (配点 65)	イベント運営 (係数× 4)	講演・ワークショップ・展示及びセミナー・レセプションの運営方法が具体的かつ効果的であり、来場者・参加者への高い訴求力が期待できる。
	招待客の 選定・集客 (係数× 4)	現地メディア・旅行事業者等への自社ネットワークを活用した招待客の選定・集客及び英語による広報・取材誘致の方針が具体的で、誘客促進と報道による露出拡大につながる提案がなされている。
	効果測定・送客 促進 (係数× 3)	効果測定の手法が適切で、有望先の抽出・継続的フォロー、送客促進策が具体的で、神宮式年遷宮に向けた継続的誘客につながる提案がなされている。
	独創性 (係数× 2)	送客促進に資する独自の情報発信・セールス等、他にはない独創的で付加価値の高い提案がなされている。
業務 遂行 能力 (配点 20)	実施体制 (係数× 2)	業務遂行に十分な組織体制（現地対応、通訳・翻訳、輸送・通関、広報等）が構築されており、事業者、責任者、担当者の実績・経験が豊富である。
	コミュニケーション能力 (係数× 1)	質疑に対する応答が的確で、円滑な業務遂行が期待できる。
	輸送・権利処理 (係数× 1)	展示物・物品等の輸送（検疫・通関対応）及び権利処理の方針が適切になされている。
価格評価 (配点 30)	経済性	価格評価＝30 点×最も安価な見積額／提案見積額 (少数点第 1 位を四捨五入)