

Microsoft 365 Copilot/Google Gemini活用研修等業務委託 評価基準

	評価項目		評価内容	配点
1	理解力 (配点180)	提案内容の明確さ	提案書の内容が明確でわかりやすく、具体的な意図が伝わるか。	60
		要求事項の理解度	業務仕様書に記載された要求事項を深く理解しているか。	90
		質問への対応	質問に対し正確かつ適切に答えられるか。	30
2	企画力 (配点200)	創造性	独創性や工夫が施された提案内容であるか。	80
		実現可能性	提案内容が実現可能であり、具体的なスケジュールが組まれているか。	70
		具体性	提案が具体的であり、期待される効果や成果が明示されているか。	50
3	知識力 (配点100)	専門知識	CopilotやGeminiなどの最新技術や業務知識に精通しているか。	70
		講師の実績	過去の類似の研修やサポート事業での実績があるか。	30
4	実績 (配点70)	過去のプロジェクト	過去の類似案件の実績がどの程度あるか。	40
		受講者のフィードバック	実施済みのプロジェクトにおける受講者からの評価・満足度はどうだったか。	30
5	技術力 (配点50)	最新技術の理解度	Microsoft 365 CopilotやGoogle Geminiなどの生成AI技術への深い理解があるか。	30
		技術的な提案度	提案内容が技術的に実際の業務に貢献できるか。	20
6	サポート体制 (配点100)	フォローアップの充実度	研修後、どれだけ職員をフォローアップしてもらえそうか。	50
		問い合わせ対応の迅速さ	職員からの問い合わせに即座に対応できる能力をがあるか。	30
		サポートの範囲	研修内容外の関連情報や幅広い支援を提供してもらえそうか。	20
7	価格評価 (配点300)	経済性	価格評価＝300点×最も安価な見積額／提案見積額 (小数点第2位を四捨五入)	300
合計				1,000

(注1)小項目ごとの審査基準に基づき、次の10段階で基礎点を採点する。

配点基準	配点
想定より非常に高いレベル／優秀である	9～10
想定より高いレベル／満足できる	7～8
想定していた程度／平均的(基準点)	5～6
想定より低いレベル／物足りない	3～4
想定より非常に低いレベル／提案がない	1～2

(注2)各企画提案書類等の合計得点に同点のものがある場合は、「企画力」の得点が高い者を優位とする。
更に同点の場合は、「理解力」⇒「知識力」⇒「サポート体制」⇒「実績」⇒「技術力」の順に得点が高い者を優位とする。
それでも尚、同点の場合は、見積価格の安い方を優位とする。それでも決まらない場合は、委員長が委員会に諮って決定する。