

伊勢市期間限定店舗設置事業業務委託プロポーザル選定基準
(審査の配点：合計 120 点)

評価項目	審査事項	配点
業務の理解度	仕様書に記載してある業務目的を十分に理解しており、適切な内容が提案されているか。	10
企画力	業務目的を達成するために効果的な取扱可能品目・レイアウトの提案がなされているか。	10
	地域産品の認知度向上や販売促進に効果的な提案がなされているか。	15
	観光客の増加に向けた効果的な提案がなされているか。	10
	期間限定店舗の盛況やリピーターの獲得につながるような企画の提案がなされているか。	10
	効果的な広報計画の提案がなされているか。	10
業務遂行能力	提案されている業務スケジュールは妥当なものとなっているか。	10
	業務遂行に十分な組織体制が取られているか。 また、責任者及び実施担当者は、必要な知識・経験を有しているか。	10
	令和2年度以降の物産展等の開催に関する業務の履行実績について、本業務を遂行するのに十分な実績があるか。	5
価格評価	価格評価＝30点×最も安価な見積額／提案見積額 (少数点第1位を四捨五入)	30