

伊勢市期間限定店舗設置事業業務委託プロポーザル選定にかかる評価基準

評価項目と評価の視点		配点	採点基準（評価点の範囲）				
			極めて良好	良好	普通	やや不十分	不十分
1	業務の理解度						
	仕様書に記載してある業務目的を十分に理解しており、適切な内容が提案されているか。	10	10	8	6	4	2
2-1	企画力（取扱可能品目・レイアウトに関する提案）						
	業務目的を達成するために効果的な取扱可能品目・レイアウトの提案がなされているか。	10	10	8	6	4	2
2-2	企画力（地域製品のPRに関する提案）						
	地域製品の認知度向上や販売促進に効果的な提案がなされているか。	15	15	12	9	6	3
2-3	企画力（観光PRに関する提案）						
	観光誘客の増進に向けた効果的な提案がなされているか。	10	10	8	6	4	2
2-4	企画力（イベントに関する提案）						
	期間限定店舗の盛況やリピーターの獲得につながるような企画の提案がなされているか。	10	10	8	6	4	2
2-5	企画力（広報に関する提案）						
	効果的な広報計画の提案がなされているか。	10	10	8	6	4	2
3-1	業務遂行能力（業務実施計画）						
	提案されている業務スケジュールは妥当なものとなっているか。	10	10	8	6	4	2
3-2	業務遂行能力（組織体制）						
	業務遂行に十分な組織体制が取られているか。 また、責任者及び実施担当者は、必要な知識・経験を有しているか。	10	10	8	6	4	2
3-3	業務遂行能力（業務実績）						
	令和2年度以降の物産展等の開催に関する業務の履行実績について、本業務を遂行するのに十分な実績があるか。	5	5	4	3	2	1
4	価格評価【事務局処理】						
	価格評価＝30点×最も安価な見積額／提案見積額 （少数点第1位を四捨五入）	30					
合計(最高点数)		120					