

評価基準

選定委員氏名	
--------	--

	評価項目	評価内容	配点
1	理解力 (配点15)	コンテストの企画 本業務の目的を理解した実施方針やコンセプトの提案がなされている。また内容がわかりやすく、かつ論理的である。	15
2	企画力 (配点45)	審査方法 多様な視点からプランを審査できる審査員の提案がなされている。また、聴講者が集まるような最終審査会の提案がなされている。	15
		周知方法 プラン募集、最終審査聴講者募集等のPRを効果的に実施する提案がなされている。	15
		実現支援 プランの実現を後押しする機会や支援方法の提案がなされている。	15
3	業務遂行能力 (配点20)	業務推進体制 業務遂行に十分な体制が取られている。また、責任者および実務担当者は、必要な知識・経験を有している。	10
		スケジュール 提案されている業務スケジュールは妥当なものとなっている。	10
4	価格評価 (配点20)	価格評価 価格評価 = 20点 × 最も安価な見積額 / 提案見積額 (小数点第1位を四捨五入)	20
合計			100

(注1)小項目ごとの審査基準に基づき、次の5段階で基礎点を採点する。

配点基準	配点
想定より非常に高いレベル／優秀である	5
想定より高いレベル／満足できる	4
想定していた程度／平均的(基準点)	3
想定より低いレベル／物足りない	2
想定より非常に低いレベル／提案がない	1