

# 第2期伊勢市中心市街地活性化基本計画（概要版）

令和3年3月認定（計画期間：令和3年4月～令和8年3月）  
令和5年3月変更

## 中心市街地の現状と課題

本市では、平成28年に第1期伊勢市中心市街地活性化基本計画を策定し、

### 「暮らしやすく、また訪れたいくなる 伊勢のまち」

をビジョンにかかげ取組を行ってきた。伊勢市駅周辺では、にぎわいの改善が見られたことは大きな成果であるが、まちなか居住人口の減少、後継者問題等による商店街での空き店舗の増加により、中心市街地全体の活性化には至らなかった。

目標指標	基準値	目標値	実績値
歩行者通行量	2,957人 (H26年度)	3,105人 (R2年度)	2,038人
空き店舗率	33.9% (H26年度)	26.4% (R2年度)	27.9%
人口の社会増減	△160人 (H22～H26)	±0人 (H28～R2)	△32人



活性化の兆しを消すことなく、さらなる活性化に繋げる

## 第2期基本計画の策定

### ～働きやすく、暮らしやすい、歴史と文化を感じる 伊勢のまち～

それぞれの地域の魅力を引き出し、高め、住民と来訪者が快適で安全に回遊できるまちをつくることで、地域から中心市街地全体へとにぎわいを発展させる。

#### 基本方針①

地元のニーズに応える魅力的な商店街と、回遊性のあるまちづくり

各商店街の魅力を上げ、伊勢市駅周辺から各商店街への人の流れをつくり、中心市街地全体へにぎわいを広げていくまちづくりを推進

目標①  
商業の活性化とまちなか回遊性の向上

目標指標①	基準値	目標値	最新値（R3）
歩行者通行量	3,943人	4,140人	3,359人
新規出店舗数	50店舗	55店舗	6店舗

#### 基本方針②

歩いて生活しやすく安全に暮らせるまちづくり

良好な居住環境の向上など、総合的に都市機能の更新をするまちづくりと、地域活動の活発化とコミュニケーションの小築を推進

目標②  
都市機能の強化と活発な地域活動によるまちなか居住の促進

目標指標②	基準値	目標値	最新値（R3）
中心市街地の居住人口の社会増減	△177人	±0人	△54人

#### 基本方針③

地域資源の魅力創出と発信、「おもてなしの心」によるまちづくり

伊勢特有の歴史・文化など魅力的なコンテンツの発信と、伊勢人と観光客が一体となり「見る」だけでなく「聞く・体験する」といった五感活かしたイベントの構築とまちづくりの担い手の育成を推進

目標③  
「おもてなしの心」によるまちづくり

目標指標③	基準値	目標値	最新値（R3）
観光関連施設等の利用者数	49,337人	53,300人	10,852人

----- 伊勢市中心市街地活性化区域（153ha）

# 第2期伊勢市中心市街地活性化基本計画事業実施箇所（46事業）

## 市街地の整備改善

- 伊勢市駅前C地区第一種市街地再開発事業
- 伊勢市駅前北口駐輪場整備事業
- 宮後1丁目1号線整備事業
- 岡本吹上線ほか2線整備事業
- 宮後浦口線整備事業



## 都市福利施設の整備

- 文化資源保存活用事業
- アクティブ・アート推進事業
- 伊勢市健康福祉ステーション利用促進事業

## まちなか居住の推進

- 伊勢市駅前C地区第一種市街地再開発事業（再掲）
- 木造住宅耐震補強等事業
- 空家対策事業
- 空家総合事業
- まちなか移住創業促進事業



## 公共交通機関の利便性の増進

- おかげバスの運行事業
- レンタサイクル事業

## 経済活力の向上

- 商店街等振興対策事業
- 商店街空き店舗対策支援事業
- 商業魅力アップ支援事業
- 店舗新築・住宅等リフォーム促進事業
- 創業支援事業
- 伊勢のまつり開催事業
- ふるさと未来づくり事業

- 観光客への情報提供事業
- 観光客実態調査事業
- 伊勢神宮奉納全国花火大会
- お伊勢さんマラソン
- 観光客受入推進事業
- 観光地等混雑状況配信事業
- 駅前等イルミネーション事業

- 伊勢っ子育て事業
- 集大会・スポーツ合宿誘致補助金（事業）
- 公共交通機関とのタイアップキャンペーン事業
- 着地型旅行商品造成事業
- 文化資源保存活用事業（再掲）
- 伝統継行事初穂曳実施事業
- 都市機能再生促進事業（伊勢市駅前地区）

- 専門人材活用事業
- 皇學館大学地域連携事業
- 伊勢やまだエリアマネジメント会議
- まちなか案内事業
- 地域資源を活用した商品開発事業
- 伊勢やまだ大学事業

- 河崎まちなみ魅力創出事業
- 中心市街地の魅力創出事業
- ナイトタイムエコノミー推進事業
- 伊勢市駅前商店街活性化事業
- しんみち未来創造事業
- 繋ぐ高柳希望の風事業

### 位置が特定できない事業

- 商業魅力アップ支援事業
- 店舗新築・住宅等リフォーム促進事業
- 創業支援事業
- ふるさと未来づくり事業
- 観光客実態調査事業
- 観光客受入推進事業
- 観光地等混雑状況配信事業
- 伊勢っ子育て事業
- 集大会・スポーツ合宿誘致補助金（事業）
- 公共交通機関とのタイアップキャンペーン事業
- 着地型旅行商品造成事業
- 専門人材活用事業
- 皇學館大学地域連携事業
- 伊勢やまだエリアマネジメント会議
- まちなか案内事業
- 地域資源を活用した商品開発事業
- 中心市街地の魅力創出事業
- ナイトタイムエコノミー推進事業

- 木造住宅耐震補強等事業
- 空家対策事業
- 空家総合事業
- まちなか移住創業促進事業

- おかげバスの運行事業
- レンタサイクル事業

- 文化資源保存活用事業
- アクティブ・アート推進事業

### 区域外で実施する事業

- 伊勢神宮奉納全国花火大会
- お伊勢さんマラソン

### 区域内外で実施する事業

- 観光客への情報提供事業



### 商店街エリアで実施する事業

- 商店街等振興対策事業
- 商店街空き店舗対策支援事業
- 伊勢やまだ大学事業



中心市街地活性化区域  
約153ha

商店街エリア

- 凡例
- 市街地の整備改善 (4章)
  - 都市福利施設の整備 (5章)
  - まちなか居住の推進 (6章)
  - 経済活力の向上 (7章)
  - 公共交通機関の利便性の増進 (8章)

伊勢市全体人口（令和5年）：121,770人  
中心市街地人口（令和5年）：6,955人

基本計画全体版は市のホームページからご覧になれます

