

都市再生整備計画 フォローアップ報告書  
山田ルネサンスゾーン地区

平成23年11月

三重県伊勢市

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
指標1	外宮参拝者数	人/年	138万	170万	201万	確定 見込み	○ ●	あり なし	230万	H23年7月	○	— <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	平成17年から遷宮に向けた諸祭・行事が進行中であり、参拝者数は増加傾向であるが、伊勢市駅から外宮を結ぶ外宮参道の整備完了を契機とし、遷宮に向けた外宮参拝へのPR活動の実施により、さらなる効果が発現し、目標達成につながったと思われる。また、伊勢市の観光は「外宮から内宮へ」というキャッチフレーズと合わせて、コミュニティバスの運行などの取り組みを実施し、観光案内を充実させたことも増加の要因と思われる。
指標2	伊勢市駅周辺整備への満足度	5段階評価	2.2	2.6	3.0	確定 見込み	○ ●	あり なし	2.9	H23年7月	○	— <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	伊勢市駅から外宮を結ぶ外宮参道の整備がH18年に完了し、参道周辺では、地元まちづくり組織によるおもてなし事業の取組効果が目標達成につながったと思われる。
指標3	生活環境の満足度	5段階評価	3.0	3.4	3.3	確定 見込み	○ ●	あり なし	3.4	H23年7月	○	— <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	道路改良事業や公園施設整備事業、子育て支援センター建設をはじめ、関連事業の流域関連伊勢市公共下水道事業などの都市基盤整備を推進してきたことにより効果が発現し、目標達成につながったと思われる。工事中から完成を待ちわびる声が聞かれるほど、周辺住民からの期待度が高いことや、「遊具が増えたので、子どもの遊び場として利用しやすくなった」などの意見が寄せられていることから、生活環境に関する関心が高く、満足度が高まっているといえる。

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
その他の数値指標1	生活環境の改善度(5年前との比較)	5段階評価	3.0	3.2	確定 見込み	○ ●	あり なし	3.3	H23年7月	○	— <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	道路改良事業や公園施設整備事業、子育て支援センター建設をはじめ、関連事業の流域関連伊勢市公共下水道事業などの都市基盤整備の効果が、5年前と比較して生活環境の利便性や安全性が向上し、市民の満足度の向上につながったと思われる。また、「子育て支援センターで開催している育児講座も充実しており、参加するのが楽しい」という意見や、「子育て支援センターを利用して、子どもや親のつながりが広がった」などの意見が寄せられており、子育て世代の住みやすい環境が整ってきている。	
その他の数値指標2	市民のまちづくりへの参加意欲(5年前との比較)	5段階評価	3.6	4.4	確定 見込み	○ ●	あり なし	4.4	H23年7月	○	— <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	市民主体で実施したまちそだて推進事業や市民と協働で実施した花と緑のまちづくり事業により、市民のまちづくりに対する興味や意欲が向上したことが、高評価の要因だと思われる。また、事業終了後も継続して、市民が自主的に花と緑のまちづくり活動を行っており、市民のおもてなしの心の醸成につながっている。	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

## 2. 今後のまちづくり方策の検証

### 様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)		実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項
・成果を持続させるために行う方策	外宮参道周辺の環境整備の継続	・既に運用中の届出制度及び景観形成基準との整合を図りながら、デザインガイドライン及び規制誘導の運用を行った。	・デザインガイドライン及び規制誘導の運用により、沿道地権者の意識向上につながった。	・今後もデザインガイドライン及び規制誘導方策の運用を継続し、外宮参道の魅力ある景観の維持・向上を図る。
	観光やもてなしのまちづくりの推進	・伊勢市駅南口に観光案内施設を整備した。 ・観光PRパンフレットの作成・配布や、観光ガイド同士の情報共有、質の向上を目指した会議の開催など、観光ガイドの活動支援を行った。	・伊勢市駅構内に観光案内所を整備し、観光客からも喜ばれている。 ・観光ガイド同士の連携が取れるようになり、ガイドの質の向上につながっている。	・今後も遷宮に向けて、観光ガイドの活動支援を続け、外宮周辺の観光まちづくりをさらに推進していく。 ・遷宮に向けて伊勢市駅周辺の活性化を目指していくためには、行政、事業者、市民の協働による観光施策などのまちづくりが必要である。
	生活環境の向上	・住民意向を踏まえ、地区内の狭隘道路を整備した。	・地域住民の意向を踏まえ、狭隘道路を整備することにより、地域の実情に合った整備ができていく。	・今後も住民意向を踏まえながら、地域の実情に合わせた道路整備を実施するとともに、既存公園についても、安全性、快適性に配慮し、生活環境のさらなる向上を図る。
	住民のまちづくりへのモチベーションの維持・向上	・市民との協働による各種イベントを開催した。  【御饗井の普及事業】 ●イベントにブース出店した。(H23年度現在12回) 【ゆかたで千人お参り】 ●8月1日に実施し、イベント開催時の参拝者数は2,891人であった。	・御饗井の普及に向け、平成22年に作成した観光客向けの「御饗井マップ」から発展させ、市民協働による普及イベントを開催するなど、ご当地グルメを活用した観光まちづくりが図られている。 ・ゆかたで千人お参りでは、年々ゆかたの着用者は増えている(H23:1208人)ことから、イベントが市民に定着してきているといえる。 ・市民との協働によるイベントや遷宮を迎えることの相乗効果もあり、まちづくりのモチベーションは着実に向上している。	・今後も市民との協働によるイベント等の観光まちづくりを継続させるとともに、遷宮に向けては、住民のモチベーションをさらに向上させていく取り組みを検討していく。
改善策 ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策	伊勢市駅周辺整備のさらなる推進	・伊勢市駅周辺整備を基幹事業とする山田ルネサンスゾーン地区(第2期計画)を策定し、伊勢市駅前駐輪場及びバリアフリー対応公衆トイレ(平成23年施行中)、伊勢市駅南側広場(平成24年度施行予定)を実施していく。	・左記の事業を確実に実施するより、伊勢市駅周辺の利便性が向上し、伊勢の「顔」として観光の最初の目的地となるような魅力と求心力の向上を図ることができる。	・遷宮に向けて、行政、民間事業者、市民の協働により伊勢市駅から外宮への外宮参道の魅力ある取組を進めていく。

事後評価シート 添付様式5-③から転記

### 様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項
・行政、事業者、市民の協働による観光まちづくり	・行政、事業者、観光業者、市民が丸となり、遷宮に向けたもてなしの方策を検討する。 ・観光客等の来訪者をもてなす市民主体のイベントなどを実施し、人とひととの交流を促進する。	H23～H27	・協働まちづくりに向けて、行政によるとりまとめが必要である。 ・イベントの実施スペース等の検討、整備が必要である。