

資料2 第3期伊勢市環境基本計画 分野横断的取組 進行管理シート

分野横断的取組1 公共交通の利用促進

■主な担当課

交通政策課

■基本条件

指標項目	単位
路線バスの利用者数	人
コミュニティバスの利用者数	人

	基準	目標	差分
年度	2018	2025	7か年
人	4,260,900	4,580,000	319,100
人	85,376	92,700	7,324

事務局入力箇所

入力箇所

■路線バスの利用者数

年度	基準年度	実績年度							
	2018 H30	2019 H31	2020 R02	2021 R03	2022 R04	2023 R05	2024 R06	2025 R07	2026 R08
路線バスの利用者数	4,260,900	4,277,800	2,124,900						
コミュニティバスの利用者数	85,376	85,374	61,508						

(別掲)おかげバス環状線
2020年度 42,264人

■分野横断的取組の実施状況

本取組は、環境分野だけでなく、産業、福祉、防災、教育等、分野を横断して便益をもたらすこと(コベネフィット)が期待されている取組です。コベネフィット観点を含めて取組状況を記入してください。

※分野横断的取組のコベネフィットの詳細内容は「第3期伊勢市環境基本計画」を参照してください。

例)パークアンドバスライド事業を推進した。コベネフィットの観点では、環境負荷の低減とともに、渋滞解消及び便性向上による観光振興につながっている。

交通不便地域などにおけるおかげバス、おかげバスデマンド及び沼木バスの運行や路線バスの運行維持により、マイカーを持たない高齢者等の買い物、通院などの外出機会や社会参加の拡大に寄与している。

また、地域公共交通の充実により、老後も安心して住み続けられるまちづくりに貢献している。

資料2 第3期伊勢市環境基本計画 分野横断的取組 進行管理シート

分野横断的取組2 食品ロスの削減

■主な担当課

ごみ減量課

■基本条件

指標項目	単位
未利用食品の量	t

	基準	目標	差分
年度	2017	2024	7か年
t	1,312	1,142	-170

: 事務局入力箇所

: 入力箇所

■未利用食品の量

年度	基準年度	実績年度							
	2017 H29	2018 H30	2019 H31	2020 R02	2021 R03	2022 R04	2023 R05	2024 R06	2025 R07
未利用食品の量	1,312	1,106	1,107	1,509					

■分野横断的取組の実施状況

本取組は、環境分野だけでなく、産業、福祉、防災、教育等、分野を横断して便益をもたらすこと(コベネフィット)が期待されている取組です。コベネフィット観点を含めて取組状況を記入してください。

※分野横断的取組のコベネフィットの詳細内容は「第3期伊勢市環境基本計画」を参照してください。

例) 関係協議会と協働して食品ロスに関する周知・啓発を行った。コベネフィットの観点では、環境負荷の低減とともに、ごみ処理に係るコストの削減につながっている。

減らそに！いせの食品ロス協議会(市内でスーパーマーケットを展開している事業者7社と三重県)において、「すぐ食べるならつれてって！キャンペーン」を市内13店舗で行い、食料品スーパーから出る食品ロスの削減に取り組んだ。(応募総数2,846通)
 家庭から出る食品ロスを減らすため、冷蔵庫整理術小冊子を制作し、上記キャンペーンで2,000部配布した。また冷蔵庫整理術に関する動画を制作し、Youtubeで配信した。
 宇治山田商業高等学校と協働して食品ロスの削減に取り組んだ。
 コベネフィットの観点からは、環境負荷の低減やごみ処理に係るコストの削減につながった。

資料2 第3期伊勢市環境基本計画 分野横断的取組 進行管理シート

分野横断的取組3 地産地消の推進

■主な担当課

農林水産課

■基本条件

指標項目	単位
市内産農産物のブランド化に向けた取組への支援数(累積数)	件

	基準	目標	差分
年度	2018	2024	6か年
件	15	49	34

: 事務局入力箇所

: 入力箇所

■市内産農産物のブランド化に向けた取組への支援数(累積数)

年度	基準年度	実績年度							
	2018 H30	2019 H31	2020 R02	2021 R03	2022 R04	2023 R05	2024 R06	2025 R07	2026 R08
市内産農産物のブランド化に向けた取組への支援数(累積数)	15	16	17						

■分野横断的取組の実施状況

本取組は、環境分野だけでなく、産業、福祉、防災、教育等、分野を横断して便益をもたらすこと(コベネフィット)が期待されている取組です。コベネフィット観点を含めて取組状況を記入してください。

※分野横断的取組のコベネフィットの詳細内容は「第3期伊勢市環境基本計画」を参照してください。

例) 地域材を使った公共施設を新たに設置した。コベネフィットの観点では、環境負荷の低減とともに、それらの製品やサービスを生み出す地域産業の発展につながっている。

チラシにて地産地消の店のPR及び学校給食への市内産農水産物使用に対する支援を行うことで、環境負荷の低減とともに、食の安全・安心の確保につながっている。
また、直売活動に対する支援による農地の利用促進を行うことで、農業者の経営基盤の安定化及び自然環境の保全やかん養機能による治水につながっている。

資料2 第3期伊勢市環境基本計画 分野横断的取組 進行管理シート

分野横断的取組4 空家等対策の推進

■主な担当課

住宅政策課

■基本条件

指標項目	単位
空家等の除却・管理済等件数(累計)	件

	基準	目標	差分
年度	2018	2024	6か年
件	350	650	300

:事務局入力箇所

:入力箇所

■空家等の除却・管理済等件数(累計)

年度	基準年度	実績年度							
	2018 H30	2019 H31	2020 R02	2021 R03	2022 R04	2023 R05	2024 R06	2025 R07	2026 R08
空家等の除却・管理済等件数(累計)	350	674	921						

■分野横断的取組の実施状況

本取組は、環境分野だけでなく、産業、福祉、防災、教育等、分野を横断して便益をもたらすこと(コベネフィット)が期待されている取組です。コベネフィット観点を含めて取組状況を記入してください。

※分野横断的取組のコベネフィットの詳細内容は「第3期伊勢市環境基本計画」を参照してください。

例) 市域の事業者と協働して空家の利活用事業を行った。コベネフィットの観点では、生活環境の向上とともに、それらのサービスを生み出す地域産業の発展につながっている。

周辺の住環境に悪影響を及ぼす管理不全の空家等について、現地確認、所有者調査等を経て、所有者等への管理依頼を実施したほか、耐震性のない木造住宅や老朽化した危険な空家について除却補助を実施した。また、空家バンクを運営し、空家所有者と、購入・賃貸希望者とのマッチングを実施するとともに、市外から空家に移住した方に対して家賃補助や改修補助を実施した。そのほか、第2期伊勢市空家等対策計画の策定に向けて、空家等実態調査と空家所有者等実態・意識調査を実施し、市内の空家及び所有者等の状況把握を実施した。

コベネフィットの観点では、管理不全の空家の解消や除却を通じて周辺の生活環境、防災・防犯の向上に寄与するとともに、空家バンク運営を通じて、利用可能な空家の市場流通促進による経済効果を生み出しているほか、移住の促進にもつながっている。

資料2 第3期伊勢市環境基本計画 分野横断的取組 進行管理シート

分野横断的取組5 環境学習・教育活動の推進

■主な担当課

学校教育課

■基本条件

指標項目	単位
企業と連携して環境教育を推進している小中学校の割合	%

	基準	目標	差分
年度	2017	2021	4か年
%	52.9	70.6	18

:事務局入力箇所

:入力箇所

■企業と連携して環境教育を推進している小中学校の割合

年度	基準年度	実績年度							
	2017 H29	2018 H30	2019 H31	2020 R02	2021 R03	2022 R04	2023 R05	2024 R06	2025 R07
企業と連携して環境教育を推進している小中学校の割合	52.9	41.2	48.5	27.3					

■分野横断的取組の実施状況

本取組は、環境分野だけでなく、産業、福祉、防災、教育等、分野を横断して便益をもたらすこと(コベネフィット)が期待されている取組です。コベネフィット観点を含めて取組状況を記入してください。

※分野横断的取組のコベネフィットの詳細内容は「第3期伊勢市環境基本計画」を参照してください。

例) 市域の事業者と協働して出前講座を行った。コベネフィットの観点では、環境意識の向上とともに、地域の事業者及び事業活動に対する理解の向上につながっている。

地域の事業者と協働して出前講座を行った。コベネフィットの観点では、地域に根差した環境意識の向上につながっている。
地域の生産者等と協働して、地域の自然、文化、農業、畜産等、食料の大切さ等について事業を行った。また、関係機関と連携し市内農水産物を使った学校給食の提供を実施、また月に2回程度は学校給食に地元食材を使用し、家庭配布する学校給食予定献立表により取り組みをPRした。コベネフィットの観点では、地元農水産物消費の一助となり、また、各種産業への理解の向上につながっている。