

商工分野

地域課題名	<ol style="list-style-type: none">1. 人材の確保2. データに基づいた戦略策定、マーケティング支援
地域課題の具体的な内容	<ol style="list-style-type: none">1. 自社製品・サービスおよび市の地域産品・魅力の情報発信、新事業・新サービスの創出を解決するための人材やスキルが不足している。魅力的な情報発信、新規顧客やリピーターの獲得を図りたい。2. お客様(観光客を含む)の状況や社会の変化により、お客様の欲しい商品・サービスが変化するのが上手く対応できていない(適正価格の把握、変化に合わせた商品・サービスの改善)。