

令和2年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生活用事業の実施状況及び効果検証

| No | 事業名称 | 事業の概要（計画提出時） ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等） | 決算額 （千円） | 交付金充当額 （千円） | 事業の実施状況 | 事業の効果検証 |
|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 合計 | 2,231,054 | 1,693,036 | | |
| 1 | 新型コロナウイルス感染症拡大阻止協力金 | ①感染症の拡大を阻止するため、三重県が行う緊急事態措置による休業要請・依頼に全面協力いただける中小企業・小規模事業者（個人事業主を含む）に対して、三重県・伊勢市が協調して協力金を交付する。 ②三重県が行う緊急事態措置による休業要請・依頼に全面協力いただける中小企業・小規模事業者（個人事業主を含む）に対して、県・市町が協調して協力金を交付する経費。 ③1,097件×500千円=548,500千円（県1/2、市1/2負担） 県外事業者22件×500千円=11,000千円（県・他市町負担：6,564千円、伊勢市負担：4,436千円） ④三重県からの請求に基づき、市負担分を県に納付 | 278,686 | 273,000 | 交付件数 1,119件、278,686千円 | 三重県と全市町が連携して取り組み、三重県から4/20～5/6の休業要請を受け、多くの店舗が休業をしたことで、市民等の不要不急の外出が控えられ、感染拡大阻止に大きな効果があったと考えられる。 |
| 2 | 介護・障がいサービス事業所支援事業 | ①介護及び障がい福祉サービス事業所が購入する衛生用品の購入を補助することにより、事業者負担の軽減及び感染症拡大阻止を図る。 ②各事業所が購入する衛生用品購入費用を補助する経費 ③100千円×391事業所（1事業所あたり上限100千円） ④市内の介護保険サービス事業所及び障がい福祉サービス事業所 | 23,726 | 20,000 | 交付決定108件（273事業所／対象事業所391事業所） 23,725,817円 | ※①：成果 ②：検証 ③：今後 ①介護・障がいサービス事業所に対し、衛生用品の購入に要した費用を補助した。（対象期間：令和2年2月1日～7月31日、上限：10万円/事業所） ②各事業所の感染拡大防止が図られ、介護や障がい福祉サービスの継続的な提供を支援することができた。 ③実施計画に沿って実施済みのため事業終了。ただしコロナウイルス感染症の収束の兆しは見えず、引き続き介護事業所の支援を実施する必要がある。 |
| 3 | 児童扶養手当特別給付金支給事業 | ①学校の臨時休校などによる支出増加に伴う、ひとり親家庭の経済的負担の軽減を図る。 ②特別給付金（児童扶養手当の上乗せ）を支給する経費 ③支給額 3万円/人×対象人数1,000人 封筒代及び郵送料 114千円 ④児童扶養手当受給者 | 27,693 | 25,000 | 支給決定 921件、27,630千円 | 学校の臨時休校等で生活負担が拡大する中で、ひとり親世帯臨時特別給付金に先立ち、支給することにより、ひとり親世帯の家計の負担増に対する支援ができた。 |
| 4 | 地域応援商品券発行事業 | ①商工会議所による、地域応援商品券の発行を支援し、地域における消費を促進し、地域経済の早期回復を図る。 ②地域応援商品券発行に要する経費 ③商品券5千円のうちプレミアム分1千円分/冊×20万冊 銀行換金・郵便局販売手数料 22,000千円、 印刷製本費（商品券、ポスター等）・広告宣伝費、人件費、役務費、使用料、委託料、消耗品費ほか 29,030千円 ④商工会議所への補助金 | 249,597 | 249,036 | 予約販売 販売冊数 91,784冊/発行冊数200,000冊 一般販売 108,216冊 取扱店舗数 1,052店 | 売上げが減少する中小企業者や市民の生活支援として商品券を発行し、消費者の購買意欲を高め、地域における消費を促進した。 |
| 5 | 休業要請延長協力金 | ①②三重県の休業協力要請の延長に全面的に協力いただいた中小企業・小規模事業者（個人事業主を含む）に対し、10万円を協力金として支給することにより、市内事業者の事業継続を支援する。 ③協力金：10万円×200件（対象者数見込）=20,000千円 封筒代及び郵送料：35千円 ④三重県の休業協力要請延長に係る協力事業者 | 17,217 | 17,000 | 交付件数 172件、17,200千円 | ゴールデンウィーク期に引き続き、三重県からの休業延長要請を受け、対象となる店舗が休業したことで、市民等の不要不急の外出が控えられ、感染拡大阻止に大きな効果があったと考えられる。 |
| 6 | ゴールデンウィーク来訪自粛協力金 | ①②ゴールデンウィーク期間中、自主的に休業していただいた事業者に対し、10万円を協力金として支給することにより、市内事業者の事業継続を支援する。 ③協力金：10万円×2,000件=200,000千円（対象者数見込） 封筒代及び郵送料：432千円 申請会場駐車場借上料：300千円 ④市の来訪自粛要請に伴い自主的に休業した事業者 | 21,841 | 21,000 | 交付件数 218件、21,800千円 | ゴールデンウィーク期の来訪自粛を市長が要請したことを受け、対象となる店舗が休業したことで、市民等の不要不急の外出が控えられ、感染拡大阻止に大きな効果があったと考えられる。 |
| 7 | 花き活用推進事業 | ①市内産花きを購入し、公共施設や民間の福祉施設等に展示することで市内花き産業の活性化、花き活用の推進を図る。 ②花き購入及び消耗品費に要する経費 ③花束5,5千円×100か所/回×4回、 消耗品費等 200千円 ④JA伊勢に出荷する市内花き生産者 | 2,398 | 2,000 | ・花束を購入し、小・中学校、病院などの公共施設や民間の学童クラブ、介護、老人福祉施設等延べ424カ所に展示。 | 市が市内産花きを購入し、市内生花店が花束にして各施設等に配送を行うことで、花き生産者及び市内生花店の収入減少に対する支援ができた。 |

| No | 事業名称 | 事業の概要（計画提出時） ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等） | 決算額 （千円） | 交付金充当額 （千円） | 事業の実施状況 | 事業の効果検証 |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 | GIGAスクール環境整備事業 | ①ICTを活用した学びの深化や転換など、子どもたち一人ひとりの個性に合わせた教育の実現を目的とした授業での活用だけでなく、災害や感染症の学校の臨時休業等の緊急時においても、オンライン学習等により、子どもたちの学びを保障できる環境を構築する。 ②③ a.生徒用タブレット端末の1人1台整備に係る経費 189,221千円 導入台数 8,500台（児童生徒用 8,135台/教員用 365台） ・「3人に1台分」（地方単独事業）のうち未整備分 単価55,376円×1,880（8,135-6,255）台=104,106,880円 ・「3人に2台分」（国費事業）について国からの定額補助 上乗せ単価10,376（55,376-45,000）円×6,255台=64,901,880円 ・その他端末（教員用） 単価55,376円×365台=20,212,240円 b.ソフトウェア利用料、端末及びシステムの保守料（3か月分） 11,347千円 c.周辺機器購入費 36,192千円 d.モバイルルーター関連経費（機器購入、通信運搬費） 11,800千円 ④市立小中学校 | 513,526 | 110,000 | 購入済：タブレット端末(8,500台)、充電保管庫、モバイルWi-Fiフィルター 等 | GIGAスクール構想の実現に向けて、児童生徒1人1台端末の整備と、貸出用モバイルWi-Fiフィルターの整備が図られた。 |
| 9 | 消防施設感染防止対策事業 | ①消防本部等において共用で使用している仮眠用シングルベッドを2段ベッドに変更することで、消防職員の感染拡大リスクを軽減し救急体制の維持を図る。 ②2段ベッド購入及び既存シングルベッドの2段化整備費 ③2段ベッド：140,580円×45式=6,326千円 2段化整備費（17式）：378千円 その他（広域消防町負担金） 1,270千円 ④消防本部 | 4,902 | 3,000 | 2段ベッド購入 既存ベッドを2段ベッドに組み替え | 仮眠用ベッドを2段ベッドにすることにより、救急隊を含む当直職員間の接触が減り感染リスクが低減し、消防救急体制の維持が図れた。 |
| 10 | 避難所感染防止対策事業 | ①②災害時の避難所における感染リスク低減を図るため、パーティション、段ボールベッドを購入し、備蓄する。 ③パーティション：32,570円×2張×71カ所=4,624千円 段ボールベッド：8,810円×2セット×54カ所=951千円 ④市避難所 | 5,503 | 5,000 | 【購入済み】 ・ダンボールベッド 108個 ・ワンタッチパーティション 142個 | パーティション及び段ボールベッドなど感染拡大防止対策物品の確保により、避難所の開設時における感染防止・感染拡大防止が図られる |
| 11 | 行政事務デジタル化推進事業 | ①②感染症対策のため、行政事務のデジタル化を推進するため、在宅勤務及びサテライトオフィス並びにWeb会議の環境を構築する。 ③機器等購入（ノートパソコン、iPad等） 14,891千円 通信運搬費（モバイルルーター等） 1,803千円 通信環境整備等の委託費 6,351千円 ライセンス等 11,280千円 消耗品費等 1,543千円 ④市職員 | 30,303 | 27,000 | ・テレワーク環境整備 分散勤務用ネットワーク整備7施設、プリンタ20台 テレワーク用端末40台、ソフトウェアライセンス等 ・Web会議環境整備 Web会議用端末29台、大型モニター10台、 通信回線、ソフトウェアライセンス等 ・その他 カラースキャナー30台、ソフトウェアライセンス等 | 会議・研修へのWeb形式での参加やサテライト・在宅勤務の実施が可能となったことで、職員の他者との接触機会を減らすことができ、感染防止に寄与している。 |
| 12 | 保育所等感染防止対策事業 | ①②3密回避のため網戸を設置する。 ③網戸設置（公立） ・公立8園：2,525千円 網戸購入補助金（私立） ・私立25園×300千円=7,500千円 消毒作業用品（防護服、消毒液等） 200千円 ④公立・私立保育所、認定こども園、小規模事業所 | 41,650 | 5,000 | ●新型コロナウイルス感染症防止対策事業 ○民間保育所 補助金： 交付決定24件、24,000千円 ○公立保育所11施設・公立認定こども園1施設 購入済：空気清浄機、消毒液、ディスペンサー、 マスク、WEB会議用PC、非接触体温検知器等 ●網戸設置事業 ○民間保育所 補助金： 交付決定13件、3,122千円 ○公立保育所7施設・公立認定こども園1施設 網戸設置等工事 実績8施設 | ●新型コロナウイルス感染症防止対策事業 保育所等において、感染症対策の徹底を図りながら保育を継続的に実施していくために必要となる衛生用品や備品等の購入に係る経費を支援することで、衛生管理の徹底と感染防止対策の継続的な環境整備を行うことができた。 ●網戸設置事業 感染症対策として定期的な換気を行うために、網戸の設置がない窓等への網戸の設置、取替、修繕に係る経費を支援することで、衛生管理の徹底と感染防止対策の継続的な環境整備を行うことができた。 |
| 13 | 小規模事業者応援給付金 | ①②新型コロナウイルス感染症の影響で収入が減少している小規模事業者等に対し応援金を支給することで事業継続を支援する。 ③給付金 一律100千円/事業者×3,382件想定=338,200千円 事業周知広告費等 352千円 封筒印刷代 50円×3,000通=150千円 郵送料 94円×3,000通=282千円 ④令和2年1月から12月のうち、任意の1か月の売上げが前年同月比で30%以上減少した事業者 | 338,394 | 330,000 | 交付件数 3,381件、338,100千円 | 売上げが減少となった事業者の事業継続への支援が図られた。 |

| No | 事業名称 | 事業の概要（計画提出時） ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等） | 決算額 （千円） | 交付金充当額 （千円） | 事業の実施状況 | 事業の効果検証 |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | 新しい生活様式に取り組む事業者支援補助金 | ①②令和2年4月から12月に中小企業者等が実施する衛生用品の取得や設備導入など、来訪者や従業員への感染拡大防止対策に係る取り組みに対して、補助金を支給する。 ③ガイドライン等に沿った感染拡大防止補助金（補助率3/4） （検温器、マスク、衛生用品等の購入やアクリル板ビニールカーテン等の設置等の感染拡大防止対策に係る取り組み） 上限30千円×5,000件＝150,000千円 感染拡大防止に係る業務改善・売上向上補助金（補助率1/2） （キャッシュレス決済導入経費、ホームページ改修（通販サイト）、換気強化のための設備導入等の感染拡大防止対策に係る取り組み） 上限300千円×500件＝150,000千円 事業周知広告費 352千円 封筒印刷50円/枚、消耗品費等：300千円 郵送料 94円×6,000通＝564千円 ④市内の中小企業者（個人事業主含む）等 | 102,779 | 100,000 | ○業務改善・売上向上につながる取組の補助 交付件数 608件、87,110千円 ○ガイドラインに沿った感染症対策の補助 交付件数 598件、15,511千円 | 事業者による感染拡大防止対策に係る費用を補助すると共に、来店者並びに従業員が安心して利用できる環境を整えることができた。 |
| 15 | 経営向上計画支援新型コロナ危機対応補助金 | ①②売上高が減少している市内の中小企業者が三重県版経営向上計画に基づき生産性の向上や販路開拓等の経営向上に取り組む経費の一部を補助すること で、地域経済の早期回復を図る。 ③三重県版経営向上計画実施支援補助金（補助率1/2） ・上限200千円×100件＝20,000千円 ④伊勢商工会議所・伊勢小俣町商工会、令和2年2月から12月までの間に、事業者が設定した月の売り上げが前年同月比15%以上減少している中小企業者（個人事業主を含む）等 | 3,495 | 3,000 | ○伊勢商工会議所 交付件数 17件、2,695千円 ○伊勢小俣町商工会 交付件数 4件、800千円 | 事業者が業況の悪化からの回復を図るため、自社の課題解決に繋がる取り組みを支援することで経営力の向上が図られた。 |
| 16 | 観光地感染防止対策事業 | ①県外来訪者や接客機会が多い市内主要観光地において、店舗利用者に限らず観光客が消毒液を利用できるスタンドを設置し、withコロナの状況下にあっても、安心して観光、労働、生活ができる観光地の環境を観光協会とともに整備する。また、マスク着用による熱中症対策としてミスト噴霧器を設置する。 ②観光地感染症対策事業負担金 ③消毒液スタンド @50千円×80台＝4,000千円 取替用消毒液 @2千円×3,000本＝6,000千円 管理費（消毒液スタンド） 上限1,000千円 HP改修等（募集事業実施内容PR等） 上限1,000千円 ミスト噴霧器設置 @300千円×3台＝900千円 管理費（噴霧器） 100千円 ④観光事業者 | 10,228 | 10,000 | ・感染症対策設備（消毒液スタンド） 設置実績 62台 ・熱中症対策設備（ミスト噴霧器） 設置実績 2台（1/10） | 観光目的地周辺エリアの地元事業者の協力を得て、店頭などに消毒液スタンド等を設置し、誰もが気軽に利用できる感染防止の機会を提供できた。またミスト噴霧器設置によって、マスク着用による熱中症対策を行うことができた。 |
| 17 | 観光地等混雑状況配信事業 | ①市内主要観光地及び主要駅等観光客が密集する場所にAIカメラを設置し、観光客の流動把握・混雑状況の配信、混雑予測情報を発信することで、観光客、事業者、市民が安全安心して行動できる環境を整備する。 ②③観光地等混雑状況配信業務委託料 20,000千円 ④観光客、市民、事業者 | 15,518 | 15,000 | 観光地等混雑状況配信システム導入業務11月契約済 定点カメラ及びネットワーク機器 7台、IoTボタン 2台を設置し1月（一部12月）に情報配信を開始 | リアルタイムな人の混雑状況を可視化してWEB配信することで、密集を避ける感染防止や観光地・時間の分散化を促すことができた。 |
| 18 | クリエイターズ・ワーケーション促進事業 | ①クリエイターに伊勢滞在による創作の機会を提供することを通じ、長期滞在型の新たな旅行を促進し、新しい生活様式に即した観光誘客の推進につなげる。 ②クリエイターズ・ワーケーション促進事業業務委託料 ③クリエイター宿泊費 12千円/泊×13泊×100人（参加想定人数）＝15,600千円 クリエイターへのインセンティブ費 50千円×100人（参加想定人数）＝5,000千円 広報費（サイト利用料、媒体広告出稿費用等） 1,666千円 審査委員謝金（5名） 180千円 制作場所使用料（100カ所） 1,500千円 事務補助人員157,049円/月×3ヵ月分＝471,147円 事務費・諸経費等 266,853円 ④市内宿泊施設、クリエイター | 22,100 | 8,000 | 応募件数：1,271件 参加決定人数：92組130名 受入人数：40組54名 | 市外在住のプロのクリエイターが伊勢でワーケーションを行うことで、宿泊業などのコロナ禍にて影響の大きい業種への支援と、クリエイター各自のSNSやメディア等の情報発信による観光PRが図られた。 |

| No | 事業名称 | 事業の概要（計画提出時） ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等） | 決算額 （千円） | 交付金充当額 （千円） | 事業の実施状況 | 事業の効果検証 |
|----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 19 | 病院事業会計繰出金 （新型コロナウイルス感染症対策分） | ①市民が安心して受診できる医療体制を提供するため、新型コロナウイルス感染症の影響に対して支援を行う。 ②感染拡大防止に向けた取組に要する費用として市立伊勢総合病院事業会計に繰り出す。 ③感染拡大防止に向けた取組に要する費用 120,000千円 ・医療機器等物品購入等 108,323千円 ・業務増員 8,080千円 ・診察室ロールスクリーン設置工事 2,442千円 ・オンライン面会に伴うHP改修業務等 1,155千円 ④市立伊勢総合病院 | 120,000 | 110,000 | 病院事業会計で支出した新型コロナウイルス感染症対策経費（機械備品購入費、診療材料費等）に対して繰出実績額：120,000千円 | 感染対策の実施（器械備品・診療材料の購入、発熱者チェック等）により、院内感染、クラスターの発生を防止し診療を継続することができた。 |
| 20 | 文化施設感染防止対策事業 | ①不特定多数が利用する公共施設について、新型コロナウイルス感染防止対策を強化し、利用環境を整備する。 ②③消毒用オートディスペンサー 24千円×51台=1,224千円 サーモグラフィカメラ 330千円×14台=4,620千円 水栓取替工事 9施設 4,351千円 網戸設置工事 5施設 5,882千円 飛沫防止パネル、補充用消毒液等 330千円 ④いせ市民活動センター、健康福祉センター、ハートブラザミその、賣日館、伊勢市生涯学習センター、二見生涯学習センター、伊勢図書館、小俣図書館、市宮庭球場、倉田山公園野球場、伊勢フットボールヴィレッジ、小俣総合体育館、伊勢古市参宮街道資料館、伊勢河崎商人館、尾崎号堂記念館、山田奉行所記念館、観光文化会館 | 873 | 96 | 購入済：消毒液用オートディスペンサー アクリルパーテーション 施工済：水栓取替工事、網戸設置工事 | 消毒液用オートディスペンサーなどの設置や網戸設置工事などにより、感染防止対策を強化できた。 |
| 21 | 観光文化会館感染防止対策事業 | ①不特定多数が利用する公共施設について、新型コロナウイルス感染防止対策を強化し、利用環境を整備する。 ②③消毒用オートディスペンサー 24千円×51台=1,224千円 サーモグラフィカメラ 330千円×14台=4,620千円 水栓取替工事 9施設 4,351千円 網戸設置工事 5施設 5,882千円 飛沫防止パネル、補充用消毒液等 330千円 ④いせ市民活動センター、健康福祉センター、ハートブラザミその、賣日館、伊勢市生涯学習センター、二見生涯学習センター、伊勢図書館、小俣図書館、市宮庭球場、倉田山公園野球場、伊勢フットボールヴィレッジ、小俣総合体育館、伊勢古市参宮街道資料館、伊勢河崎商人館、尾崎号堂記念館、山田奉行所記念館、観光文化会館 | 465 | 349 | 購入済：消毒液用オートディスペンサー サーモグラフィカメラ アクリルパーテーション | 消毒液用オートディスペンサー、サーモグラフィカメラなどを設置したことで、感染防止対策を強化できた。 |
| 22 | 市民活動センター感染防止対策事業 | ①不特定多数が利用する公共施設について、新型コロナウイルス感染防止対策を強化し、利用環境を整備する。 ②③消毒用オートディスペンサー 24千円×51台=1,224千円 サーモグラフィカメラ 330千円×14台=4,620千円 水栓取替工事 9施設 4,351千円 網戸設置工事 5施設 5,882千円 飛沫防止パネル、補充用消毒液等 330千円 ④いせ市民活動センター、健康福祉センター、ハートブラザミその、賣日館、伊勢市生涯学習センター、二見生涯学習センター、伊勢図書館、小俣図書館、市宮庭球場、倉田山公園野球場、伊勢フットボールヴィレッジ、小俣総合体育館、伊勢古市参宮街道資料館、伊勢河崎商人館、尾崎号堂記念館、山田奉行所記念館、観光文化会館 | 338 | 337 | 購入済： 手指消毒用オートディスペンサー、 サーモグラフィカメラ、アルコール空ボトル | それぞれ2台ずつ購入し、出入り口2カ所に設置。 施設来場者の感染防止対策を進めることができた。 |
| 23 | 社会福祉施設感染防止対策事業 | ①不特定多数が利用する公共施設について、新型コロナウイルス感染防止対策を強化し、利用環境を整備する。 ②③消毒用オートディスペンサー 24千円×51台=1,224千円 サーモグラフィカメラ 330千円×14台=4,620千円 水栓取替工事 9施設 4,351千円 網戸設置工事 5施設 5,882千円 飛沫防止パネル、補充用消毒液等 330千円 ④いせ市民活動センター、健康福祉センター、ハートブラザミその、賣日館、伊勢市生涯学習センター、二見生涯学習センター、伊勢図書館、小俣図書館、市宮庭球場、倉田山公園野球場、伊勢フットボールヴィレッジ、小俣総合体育館、伊勢古市参宮街道資料館、伊勢河崎商人館、尾崎号堂記念館、山田奉行所記念館、観光文化会館 | 1,544 | 667 | 備品購入（購入済） ・消毒用オートディスペンサー 福祉健康センター、ハートブラザミその 各2台 64,108円 ・サーモグラフィカメラ 福祉健康センター、ハートブラザミその 各2台 602,580円 工事請負 ・福祉健康センター手洗水栓改修工事 完了 374,000円 ・ハートブラザミその網戸設置工事 完了 503,140円 | 各施設に感染防止対策を徹底することにより、安心安全な施設運営及び感染の拡大防止が図られた。 |

| No | 事業名称 | 事業の概要（計画提出時） ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等） | 決算額 （千円） | 交付金充当額 （千円） | 事業の実施状況 | 事業の効果検証 |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | 賣日館感染防止対策事業 | ①不特定多数が利用する公共施設について、新型コロナウイルス感染防止対策を強化し、利用環境を整備する。 ②③消毒用オートディスペンサー 24千円×51台=1,224千円 サーモグラフィカメラ 330千円×14台=4,620千円 水栓取替工事 9施設 4,351千円 網戸設置工事 5施設 5,882千円 飛沫防止パネル、補充用消毒液等 330千円 ④いせ市民活動センター、健康福祉センター、ハートブラザミその、賣日館、伊勢市生涯学習センター、二見生涯学習センター、伊勢図書館、小俣図書館、市宮庭球場、倉田山公園野球場、伊勢フットボールヴィレッジ、小俣総合体育館、伊勢古市参宮街道資料館、伊勢河崎商人館、尾崎琴堂記念館、山田奉行所記念館、観光文化会館 | 189 | 189 | 購入済：サーモグラフィカメラ1台、 手指消毒用オートディスペンサー2台、 手指消毒用薬液 | 消毒液用オートディスペンサー、サーモグラフィカメラを設置したことで、感染防止対策を強化できた。 |
| 25 | 生涯学習施設感染防止対策事業 | ①不特定多数が利用する公共施設について、新型コロナウイルス感染防止対策を強化し、利用環境を整備する。 ②③消毒用オートディスペンサー 24千円×51台=1,224千円 サーモグラフィカメラ 330千円×14台=4,620千円 水栓取替工事 9施設 4,351千円 網戸設置工事 5施設 5,882千円 飛沫防止パネル、補充用消毒液等 330千円 ④いせ市民活動センター、健康福祉センター、ハートブラザミその、賣日館、伊勢市生涯学習センター、二見生涯学習センター、伊勢図書館、小俣図書館、市宮庭球場、倉田山公園野球場、伊勢フットボールヴィレッジ、小俣総合体育館、伊勢古市参宮街道資料館、伊勢河崎商人館、尾崎琴堂記念館、山田奉行所記念館、観光文化会館 | 2,300 | 1,684 | 購入済：サーモグラフィカメラ、手指消毒用オートディスペンサー、消毒液 等 施工済：伊勢市生涯学習センター網戸設置、 伊勢市生涯学習センター水栓取替、 二見生涯学習センター水栓取替 | ①感染拡大防止対策物品として、サーモグラフィカメラ（2台）、手指消毒用オートディスペンサー（6台）を確保。また、感染対策設備として網戸設置、水栓の取替を整備。 ②感染拡大防止対策物品により、施設運営における感染防止・感染拡大防止が図られるとともに感染対策設備により、定期的な換気に伴う適切な温度管理及び感染リスクの軽減が図られた。 ③事業計画通り事業をすべて実施したことから、事業を終了する。 |
| 26 | 図書館感染防止対策事業 | ①不特定多数が利用する公共施設について、新型コロナウイルス感染防止対策を強化し、利用環境を整備する。 ②③消毒用オートディスペンサー 24千円×51台=1,224千円 サーモグラフィカメラ 330千円×14台=4,620千円 水栓取替工事 9施設 4,351千円 網戸設置工事 5施設 5,882千円 飛沫防止パネル、補充用消毒液等 330千円 ④いせ市民活動センター、健康福祉センター、ハートブラザミその、賣日館、伊勢市生涯学習センター、二見生涯学習センター、伊勢図書館、小俣図書館、市宮庭球場、倉田山公園野球場、伊勢フットボールヴィレッジ、小俣総合体育館、伊勢古市参宮街道資料館、伊勢河崎商人館、尾崎琴堂記念館、山田奉行所記念館、観光文化会館 | 1,725 | 1,647 | 購入済：サーモグラフィカメラ、手指消毒用オートディスペンサー、消毒液 等 施工済：伊勢図書館網戸設置、伊勢図書館水栓取替、 小俣図書館網戸設置 | ①感染拡大防止対策物品として、サーモグラフィカメラ（2台）、手指消毒用オートディスペンサー（4台）を確保。また、感染対策設備として網戸設置、水栓の取替を整備。 ②感染拡大防止対策物品により、施設運営における感染防止・感染拡大防止が図られるとともに感染対策設備により、定期的な換気に伴う適切な温度管理及び感染リスクの軽減が図られた。 ③事業計画通り事業をすべて実施したことから、事業を終了する。 |
| 27 | 体育施設感染防止対策事業 | ①不特定多数が利用する公共施設について、新型コロナウイルス感染防止対策を強化し、利用環境を整備する。 ②③消毒用オートディスペンサー 24千円×51台=1,224千円 サーモグラフィカメラ 330千円×14台=4,620千円 水栓取替工事 9施設 4,351千円 網戸設置工事 5施設 5,882千円 飛沫防止パネル、補充用消毒液等 330千円 ④いせ市民活動センター、健康福祉センター、ハートブラザミその、賣日館、伊勢市生涯学習センター、二見生涯学習センター、伊勢図書館、小俣図書館、市宮庭球場、倉田山公園野球場、伊勢フットボールヴィレッジ、小俣総合体育館、伊勢古市参宮街道資料館、伊勢河崎商人館、尾崎琴堂記念館、山田奉行所記念館、観光文化会館 | 2,031 | 2,031 | 購入済：複数人同時測定型サーモグラフィカメラ1台、 手指消毒用オートディスペンサー 24台、 手指消毒用アルコール液 施工済：水栓取替 60個 | 社会体育施設において必要な備品、衛生用品を確保し、水栓取替を施工することで感染拡大防止が図られた。複数人同時測定型サーモグラフィカメラ1台、手指消毒用オートディスペンサー 24台、手指消毒用アルコール液80L、水栓取替60個 |

| No | 事業名称 | 事業の概要（計画提出時） ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等） | 決算額 （千円） | 交付金充当額 （千円） | 事業の実施状況 | 事業の効果検証 |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | 中小規模店応援商品券発行事業 | ①購入額にプレミアム分を上乗せした中小規模店応援商品券を発行することにより、地域における消費を促進し、地域経済の早期回復を図る。 ②10千円分の商品券を5千円で販売し、その差額（プレミアム分）及び事業執行に係る補助金・事務費（引換券等の発送、商品券の発行、販売、換金等）を交付対象経費とする。 ③チラシ印刷4,31円/枚、郵送料244円/世帯（各56,000世帯分） ≒13,905千円 商品券購入引換券発行作業委託料、賃料等 4,608千円 商工会議所の商品券発行事業への補助金 309,320千円 （プレミアム分5千円分/冊×56,000冊＝280,000千円、銀行換金・郵便局販売手数料8,512千円、印刷製本費（商品券、ポスター等）・広告宣伝費・役員費・人件費・委託料・使用料・消耗品費ほか20,808千円） ④商工会議所、委託事業者、市民 | 323,598 | 320,000 | 購入引換券による販売 販売冊数 39,079冊/発行冊数 56,000冊 抽選販売冊数 16,846冊 取扱店舗数 1,241店 | 特に影響が著しい中小規模店や市民の生活支援として商品券を発行し、消費者の購買意欲を高め、地域における消費を促進した。 |
| 29 | 首都圏期間限定店舗設置事業 | ①首都圏に期間限定店舗を設置し、事業者が生産、製造、企画する地域商品を販売促進することにより、認知度向上と販路拡大を図るとともに、店舗内での観光PRや@伊勢action公式SNSを活用することで、伊勢市の魅力を総合的に発信し、コロナ収束後の誘客につなげ、地域経済の早期回復を図る。 ②③首都圏期間限定店舗設置事業に係る委託料 15,000千円 （事業全体のマネジメント、イベント等の企画立案、情報発信、施設管理会社・販売会社・市内事業者等との連携調整等） 設置時期：令和3年2月～3月 ④伊勢市観光協会、市内の土産物店・飲食料品製造業者・小売業者等 | 14,925 | 10,000 | 設置箇所：たまプラーザテラス（神奈川県横浜市） 期間：R3.2.9（火）～R3.3.28（日） 出品事業者数：67社 取扱商品数：139品 売上品数：14,061品 売上金額：10,557,923円（税込） 客数：6,990人 | コロナ禍で観光客が減少する中、首都圏で地域産品を販売するとともに伊勢市のPRを行うことで、地域産品の販路拡大及び認知度向上並びに今後の誘客に繋がった。 |
| 30 | 年末年始混雑緩和事業 | ①市内観光地での感染拡大リスクを低減し、安全安心な観光客受入環境・市民生活環境を確保するため、情報発信・閑散期記念品配布・レンタサイクル推進・平日限定イベント開催・市管理施設及び市営駐車場の平日無料化等を実施し、閑散期への来訪者の分散化を図り、市内観光地の混雑を緩和する。 ②③観光協会への事業負担金 34,975千円 〔各種情報発信7,904千円、閑散期記念品（木札）配布14,128千円、平日限定イベント開催1,830千円、E-BIKE活用（E-BIKE15台購入、旅行商品造成等）3,428千円、二見地域体験・交流プログラム 2,865千円、感染対策備品消耗品等1,750千円、事務費3,070千円〕 公共施設利用負担 1,025千円 〔市管理施設1月平日入館料無料キャンペーン利用負担金〕 観光交通対策特別会計への繰出金 24,000千円 〔市営駐車場平日無料化（1月中の平日無料化費用）〕 ④観光協会、市、来訪者、市民 | 44,512 | 15,000 | 「平日伊勢まいり」キャンペーン実施 期間：令和3年1月6日～3月19日 ・市営宇治駐車場の駐車料金無料化（1月平日） 実績額 14,891千円 利用台数実績 34,034台/当初想定 47,379台 ・内宮周辺エリア閑散期限定企画（1月平日） ※おかげ横丁での平日限定イベント 実績 17日間 ・平日訪問者への記念品配布（1月平日） 実績数 10,046個 ・平日宿泊者への記念品配布（2月1日～3月19日） 対象宿泊施設 34施設 実績数 6,618個 ・特産品抽選WEB応募（1月6日～3月1日） 応募件数 5,284件 ・E-BIKE等を活用した旅行商品の造成 造成実績 商品 5 ・クーポン商品造成 造成実績 商品 7 ・E-BIKE以外事業 利用実績 48台（件） ・市内文化施設無料化（1月平日3施設） 実績（3施設合計）381名分 118,250円 | 事業効果や全国的な感染拡大等の複数要因もあり、混雑は緩和された（内宮参拝者数前年比28.9%）。また、1月6日以降のキャンペーン期間中の休日前年比21.6%、平日前年比29%であり、観光時期の分散化を図ることができた。 |
| 31 | まちの再発見情報発信事業 | ①観光情報の拡散において、まち歩き地元目線ならではの伊勢の情報を発信し、近い将来を見据えた観光需要の取戻しを図るとともにおもてなしの心の醸成を図る。 ②③まちの再発見情報発信事業に係る業務委託料 9,000千円〔ツール作成、雑誌・WEB掲載料等〕 ④受託事業者、観光客、市民 | 8,998 | 8,000 | よりみちノート作成部数：3,000部 | まち歩きツールに書き込んだまち歩きの記録等をSNSにて発信し、また、全国展開の旅雑誌やWebサイトへ掲載することにより、観光需要の取戻しを図った。 |