

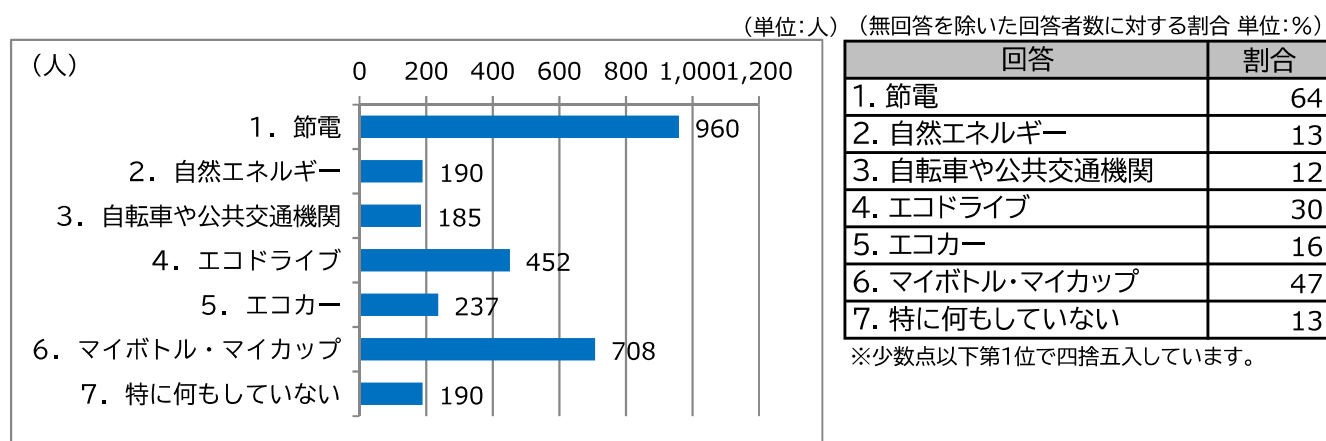
□ 地球温暖化対策についてお聞きします

問28 あなたは、地球温暖化防止に向けた取組を行っていますか。(あてはまるものすべてに○)

1. 日常生活で節電に気をつけている
2. 太陽光発電や太陽熱利用などの自然エネルギーを利用している
3. 外出時にはできるだけ自転車や公共交通機関を利用している
4. 自動車を運転する際にはエコドライブを心がけている
5. ハイブリッドカーや電気自動車等のエコカーを選択している
6. 外出時にはできるだけ「マイボトル・マイカップ(水筒やタンブラー等)」を持参している
7. 特に何もしていない

○単純集計

「1. 日常生活で節電に気をつけている」と回答された方が64%となっています。次いで「6. 外出時にはできるだけ「マイボトル・マイカップ(水筒やタンブラー等)」を持参している」「4. 自動車を運転する際にはエコドライブを心がけている」が多くなっています。



○男女別集計

男性の方が「4. 自動車を運転する際にはエコドライブを心がけている」「5. ハイブリッドカーや電気自動車等のエコカーを選択している」の割合がやや高くなっています。

女性の方が「6. 外出時にはできるだけ「マイボトル・マイカップ(水筒やタンブラー等)」を持参している」の割合がかなり高くなっています。

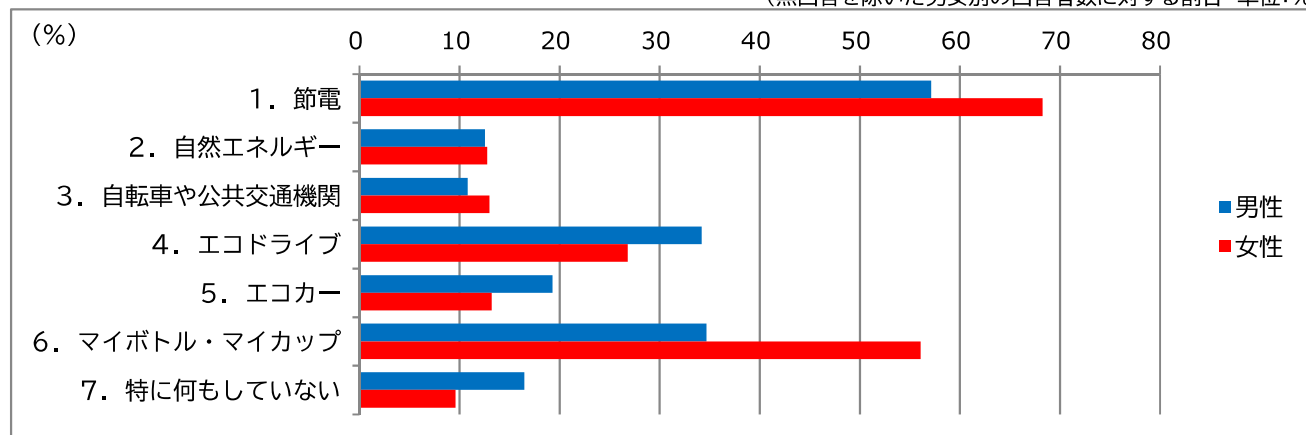
(単位:人)

	1	2	3	4	5	6	7	無回答	合計
男性	364	80	69	218	123	221	105	7	644
女性	583	109	111	229	113	479	82	10	864
無回答	13	1	5	5	1	8	3	1	19
合計	960	190	185	452	237	708	190	18	1,527

(無回答を除いた男女別の回答者数に対する割合 単位:%)

	1	2	3	4	5	6	7
男性	57.1	12.6	10.8	34.2	19.3	34.7	16.5
女性	68.3	12.8	13.0	26.8	13.2	56.1	9.6

(無回答を除いた男女別の回答者数に対する割合 単位:%)



○年代別集計

「1. 日常の生活で節電に気を付けている」は、年代が高くなるほど、取り組む方が増える傾向がみられます。10代、80代以上では「3. 外出の際には自転車や公共交通機関を利用している」の割合が高くなっています。

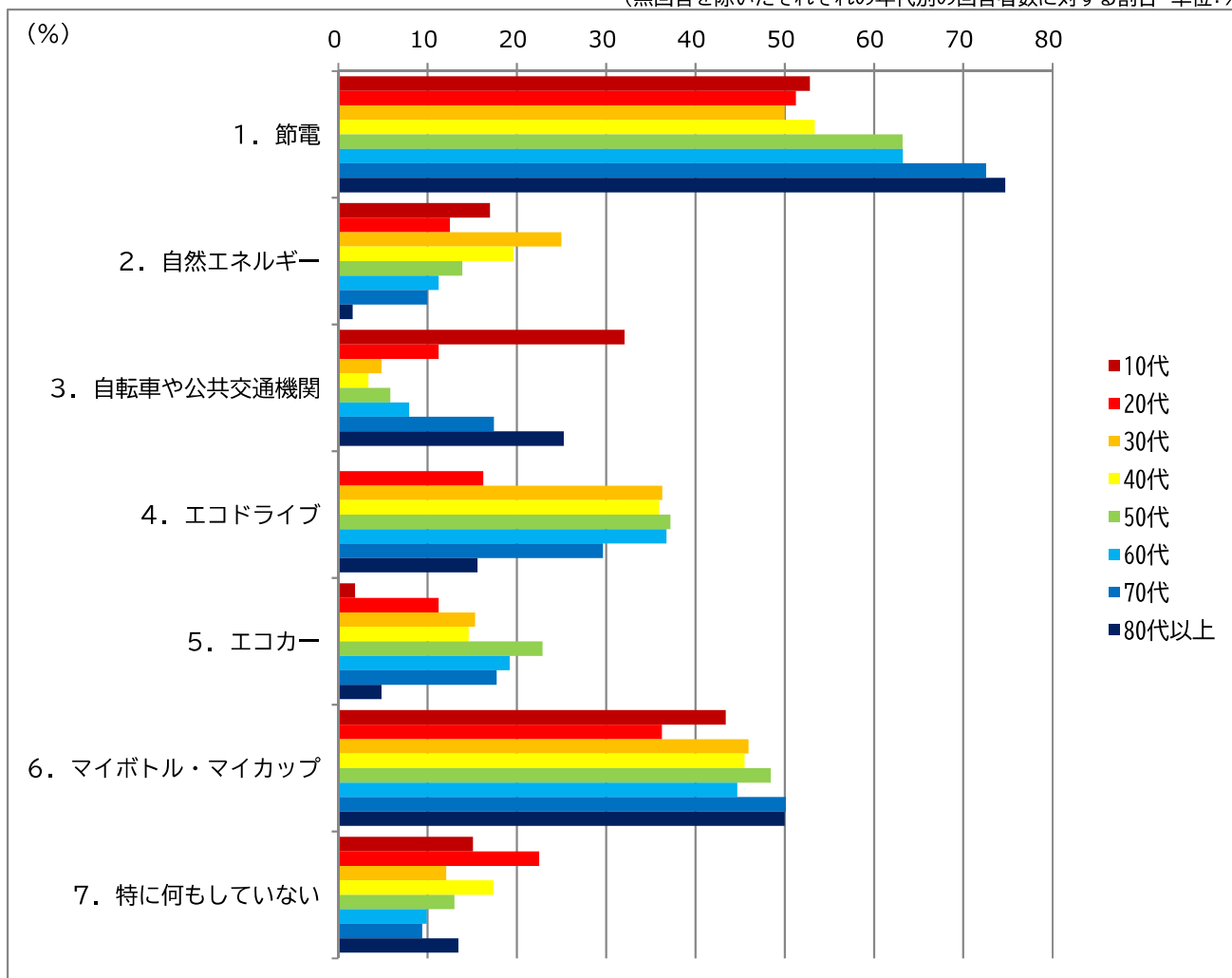
(単位:人)

	1	2	3	4	5	6	7	無回答	合計
10代	28	9	17	0	1	23	8	0	53
20代	41	10	9	13	9	29	18	0	80
30代	62	31	6	45	19	57	15	2	126
40代	95	35	6	64	26	81	31	0	178
50代	141	31	13	83	51	108	29	0	223
60代	191	34	24	111	58	135	30	1	303
70代	262	36	63	107	64	181	34	3	364
80代以上	139	3	47	29	9	93	25	12	198
無回答	1	1	0	0	0	1	0	0	2
合計	960	190	185	452	237	708	190	18	1,527

(無回答を除いたそれぞれの年代別の回答者数に対する割合 単位:%)

	1	2	3	4	5	6	7
10代	52.8	17.0	32.1	0.0	1.9	43.4	15.1
20代	51.3	12.5	11.3	16.3	11.3	36.3	22.5
30代	50.0	25.0	4.8	36.3	15.3	46.0	12.1
40代	53.4	19.7	3.4	36.0	14.6	45.5	17.4
50代	63.2	13.9	5.8	37.2	22.9	48.4	13.0
60代	63.2	11.3	7.9	36.8	19.2	44.7	9.9
70代	72.6	10.0	17.5	29.6	17.7	50.1	9.4
80代以上	74.7	1.6	25.3	15.6	4.8	50.0	13.4

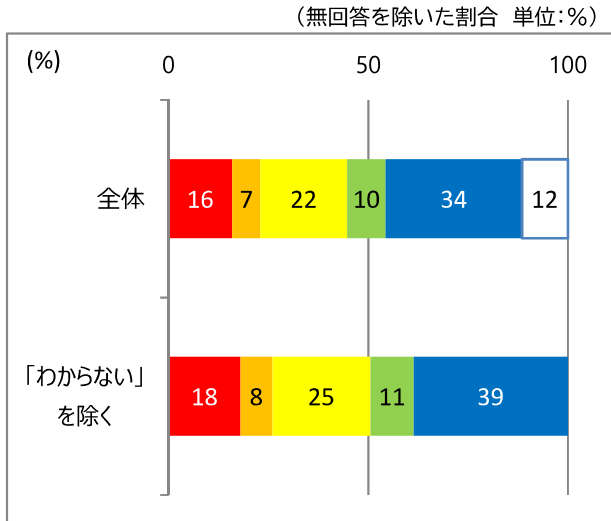
(無回答を除いたそれぞれの年代別の回答者数に対する割合 単位:%)



問29 地球温暖化の防止には、一人ひとりが日常生活の中で取り組みを実践することが重要です。
 その中で、一人ひとりが取り組むときに、何が課題になると思いますか。(1つに○)

- 1. 何をしたら良いかわからない ■ 2. お金がかかる ■ 3. 生活の快適性の保持
 ■ 4. 手間や時間がかかる ■ 5. 取り組んだ効果が見えにくい □ 6. わからない

○単純集計



「5. 取り組んだ効果が見えにくい」の割合が34%となっています。

(単位:人)

回答	1	2	3	4	5	6	無回答	合計
回答者数	226	100	308	136	484	163	110	1,527

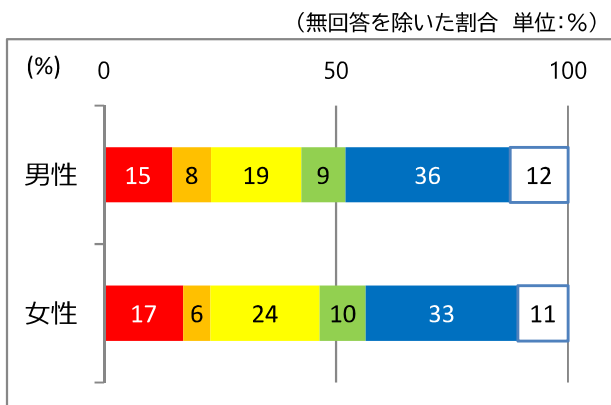
(無回答を除いた回答者数に対する割合:%)

回答	1	2	3	4	5	6
全体	16	7	22	10	34	12
「わからない」を除く	18	8	25	11	39	-

※少数点以下第1位で四捨五入しています。

※四捨五入しているため、合計値が100とならない場合があります。

○男女別集計

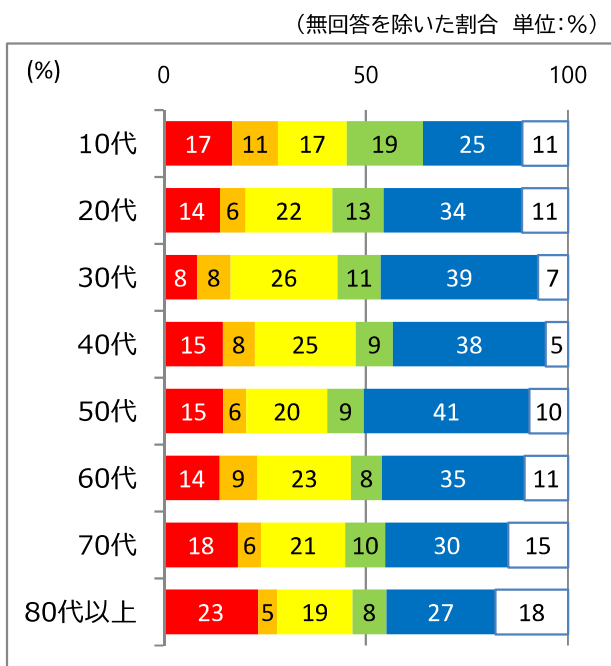


女性の方が「3. 生活の快適性の保持」の割合がやや高くなっています。

(単位:人)

回答	1	2	3	4	5	6	無回答	合計
男性	90	51	119	58	217	76	33	644
女性	135	46	186	78	259	85	75	864
無回答	1	3	3	0	8	2	2	19
合計	226	100	308	136	484	163	110	1,527

○年代別集計



30代~50代では「5. 取り組んだ効果が見えにくい」の割合がやや高くなっています。

(単位:人)

回答	1	2	3	4	5	6	無回答	合計
10代	9	6	9	10	13	6	0	53
20代	11	5	17	10	27	9	1	80
30代	10	10	32	13	47	9	5	126
40代	24	13	41	15	62	9	14	178
50代	31	12	42	19	86	20	13	223
60代	40	27	67	22	102	31	14	303
70代	61	19	69	33	101	49	32	364
80代以上	39	8	31	14	45	30	31	198
無回答	1	0	0	0	1	0	0	2
合計	226	100	308	136	484	163	110	1,527