

【基本目標】

頁	基本目標	指標名	改訂前	改訂後	比較
4	①	市内製造業者従事者数（4人以上事業所）	8,200人	9,100人	↑
	②	神宮参拝者数	7,000,000人	8,000,000人	↑
	②	社会増減数（転入者数－転出者数）	210人減少/年	210人減少/年	→
	③	「子育てしやすいまちだ」と思う人の割合	60%	80%	↑
	③	合計特殊出生率	1.70	1.70	→
	④	「暮らしやすいまちだ」と思う人の割合	75%	75%	→

【基本的方向及び具体的施策】

<基本目標① 安定した雇用を創出する>

基本的方向① 地域資源を活かした産業の振興及び新産業の創出

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
5	ア) 創業支援	新規創業者数（第二創業者を含む）	220人	560人	↑
5	イ) ものづくり産業の活性化	技術開発支援事業関連の補助金獲得支援事業者数	65社	63社	↓
6	ウ) 企業誘致の推進	奨励措置指定事業者数（累計）	17社	24社	↑
6	エ) 市内中小企業・小規模事業者への支援	市民アンケートの伊勢市の商業について、「活気があると感じている」「どちらかといえば感じている」との回答割合	36.0%	40.0%	↑

基本的方向② 職業として選択できる魅力ある農水産業の実現

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
7	ア) 農業生産基盤の整備	多面的機能支払交付金活動組織数（累計）	29団体	29団体	→
7	イ) 農業生産システムの確立	認定農業者数（累計）	126人	133人	↑
7	ウ) 担い手育成・生産の安定	認定新規就農者数（累計）	17人	27人	↑
8	エ) 水産業の振興	漁港の機能保全工事実施施設数（累計）	25施設	25施設	→

基本的方向③ 就労支援及び就労環境の充実

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
8	ア) 就労支援の推進	支援策を受けて就職した人数	242人	169人	↓

<基本目標② 伊勢への新しいひとの流れをつくる>

基本的方向① 観光誘客の推進

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
9	ア) ターゲット別PRの推進	外国人神宮参拝者数	160,000人	160,000人	→
9	イ) 受入基盤・環境の整備	車いす利用神宮参拝者数	25,000人	25,000人	→

基本的方向② 移住の推進

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
10	ア) シティプロモーションの推進	市の実施する移住イベント等への参加者数	1,000名	680名	↓
10	イ) 移住者への支援	移住関連施策を利用した移住者数	100人	100人	→

基本的方向③ 教育機関との連携及び若者の定着促進

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
11	ア) 皇學館大学及び三重大学との連携強化	皇學館大学からの伊勢志摩圏域内の企業、自治体等への就職者数	400名	430名	↑

<基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる>

基本的方向① 結婚・妊娠・出産・子育てに対する切れ目のない支援

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
12	ア) 出会い・結婚への支援	来所又は電話等によるセンター利用件数	3,000 件	3,000 件	→
12	イ) 親と子の健康支援	サポートプラン実施率	100%	100%	→
13	ウ) 乳幼児期の子育て支援	地域子育て支援センター利用者数	78,000 人	56,760 人	↓

基本的方向② 教育の充実

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
13	ア) 確かな学力の育成	小学校・中学校における授業内容がわかると思う子どもたちの割合	小学校 97.0% 中学校 95.0%	小学校 97.0% 中学校 95.0%	→
14	イ) 豊かな心・健やかな体の育成	人の役に立つ人間になりたいと思う子どもたちの割合	小学校 96.0% 中学校 95.0%	小学校 96.0% 中学校 95.0%	→
14	ウ) 学習環境の整備・充実	1 日に行う授業のうち 6 割以上でタブレット端末を使う教員の割合	小学校 44.5% 中学校 59.3%	小学校 50.0% 中学校 65.0%	変

基本的方向③ ワーク・ライフ・バランスの実現

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
15	ア) 男女共同参画意識の普及	日常生活での乳児・幼児の世話の分担で夫婦同じ程度とした割合	50%	65%	↑
15	イ) 企業などにおける男女共同参画の取組の支援	伊勢市男女共同参画推進事業者等の表彰事業者数（累計）	10 社	11 社	↑

<基本目標④ 暮らしやすい生活圏をつくる>

基本的方向① コンパクトなまちづくり

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
16	ア) 中心市街地の活性化	中心市街地の歩行者数（商店街 5 箇所の合計）	2,980 人/日	2,980 人/日	→
		中心市街地商店街の空き店舗率	33.1%	36.5%	↓
17	イ) 交通ネットワークの形成	コミュニティバスの利用者数	91,700 人	128,600 人	↑

基本的方向② 居住環境の向上

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
17	ア) 空家等対策の推進	空家バンクの成約件数（累計）	30 件	134 件	↑

基本的方向③ 地域コミュニティの活動促進

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
18	ア) ふるさと未来づくりの推進	まちづくり協議会の認知度	66%	75%	↑
18	イ) 自治会活動の促進	地域活動に参加したい市民の割合	45%	50%	↑
18	ウ) 地域支えあい体制の促進	地域活動団体数（累計）	40 団体	75 団体	↑
19	エ) 誰もが自分らしく暮らせるまちづくりの推進	障がい者サポーター登録者数（累計）	2,200 人	1,600 人	↓

基本的方向④ 健康づくり・介護予防の促進

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
19	ア) 健康づくり・介護予防の推進	健康マイレージ事業への参加者数（累計）	1,857 人	3,650 人	変

基本的方向⑤ 広域連携の推進

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
20	ア) 定住自立圏構想の推進	順調に進捗している取組の割合	100%	100%	→

基本的方向⑥ Society5.0 の実現に向けた技術の活用

頁	具体的施策	指標名	改訂前	改訂後	比較
20	ア) 市民サービス・行政運営への新たな ICT の積極的な活用	新たな ICT の取組（累計）	20 取組	120 取組	↑