

宿泊税に関するセミナー

2025年12月11日 (木)

株式会社リクルート



1. じやらんについて
2. 宿泊税に関するじやらんnet上の概要について
3. 全国的な宿泊税活用事例
4. 質疑応答

本日の話者紹介

■ 三重県全域を担当しております。よろしくお願ひいたします。



宿泊施設担当 三重県エリア責任者

小島 佑稀 (こじま ゆうき)

株式会社リクルート
旅行Division 西日本営業部 東海グループ

三重県エリアの宿泊施設専任担当



三重県担当 エリアプロデューサー

渡部 加奈 (わたなべ かな)

株式会社リクルート
旅行Division 地域創造部 中日本グループ
じゃらんリサーチセンター (JRC)

自治体、観光協会、DMOの事業推進等を実施

1. じやらんについて

- 国内最大級の宿泊予約サイト「じやらんnet」を中心に、webメディア、スマホアプリ、SNS等、カスタマーが情報収集を行う各メディアで日本最大級の閲覧数を誇ります。
- 国内外旅行需要の回復とセール企画の進化により、マーケットの回復以上の伸びを実現しております。



<https://www.jalan.net/>



- 2024年6月
月間予約取扱高
過去最高
- 2024年7月1日
デイリー予約取扱高
過去最高

*2022年10月全国旅行支援影響除く



- じやらんスペシャルウィーク(7月)初日予約取扱高
過去最高
- じやらんのお得な10日間(6月)期間中予約取扱高
過去最高
- セール企画*参画施設数
過去最高
- カスタマー認知率(じやらん調査結果)
両企画ともに約9ptアップ

*じやらんのお得な10日間(2024年6月)
・じやらんスペシャルウィーク(2024年7月)

※2023年6月→2024年6月で比較

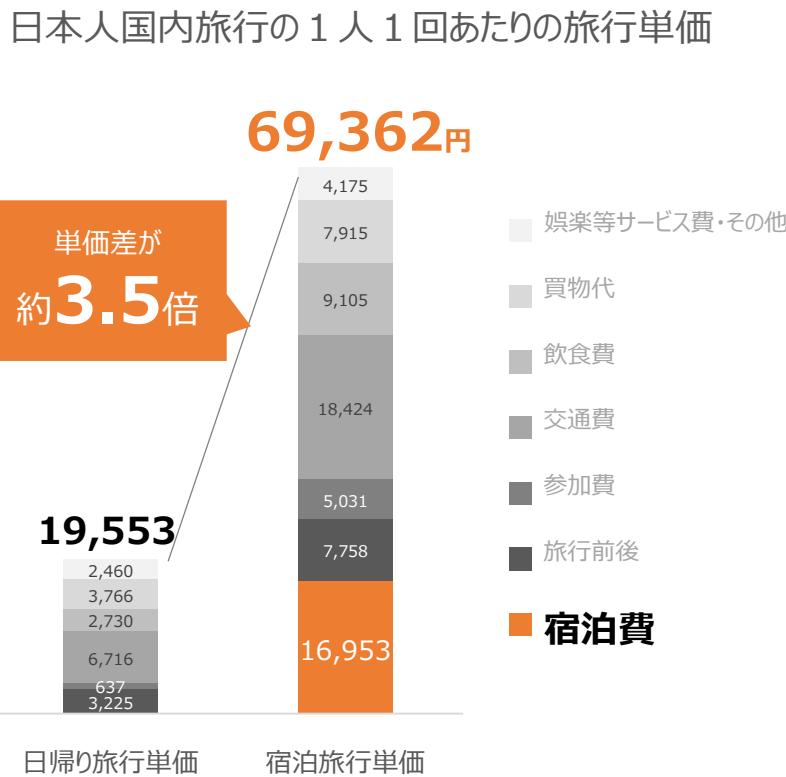


1. じやらんについて_観光における“宿泊業”的重要性

■観光産業は裾野が広く、その中でも“宿泊”は極めて重要なファクター

地域全体での観光消費の押し上げ

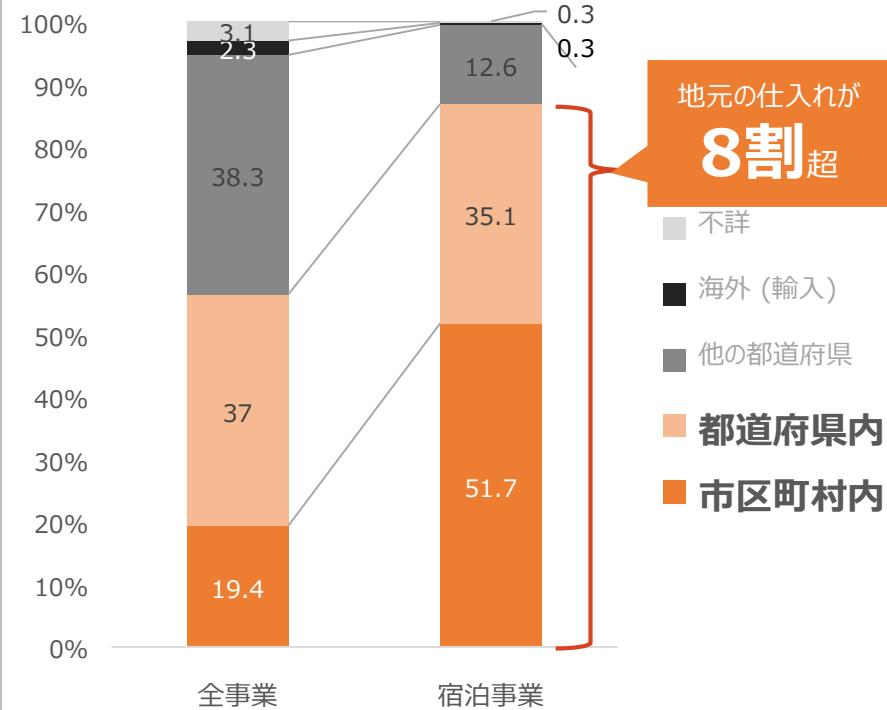
- “宿泊”がハブとなり、観光消費全体を押し上げる



地域への経済分配

- 宿泊業は、地域への分配効果が他産業より大きい

主な仕入れ・材料費・外注費の支払先地域

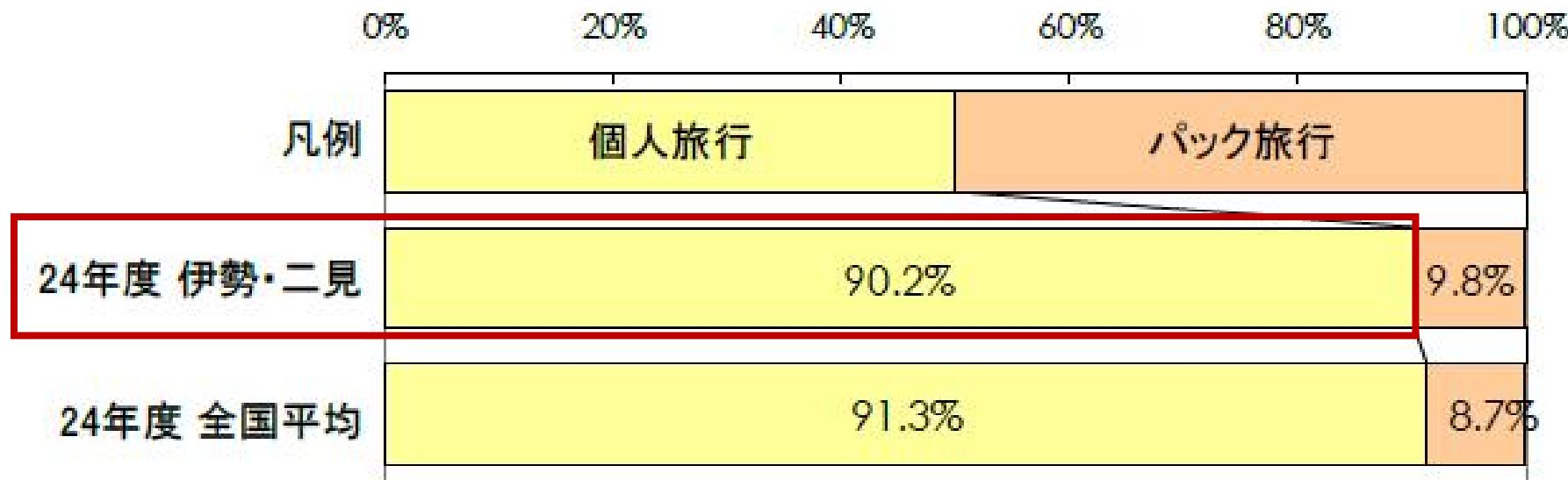


出典：観光庁「2024年旅行・観光動向消費調査 年報」

出典：観光庁「観光地域経済調査の結果」(2015年7月)

1. じゃらんについて_伊勢市へ宿泊旅行の手配方法

■全国平均同様、伊勢市宿泊も“個人旅行”が9割以上を占めます。



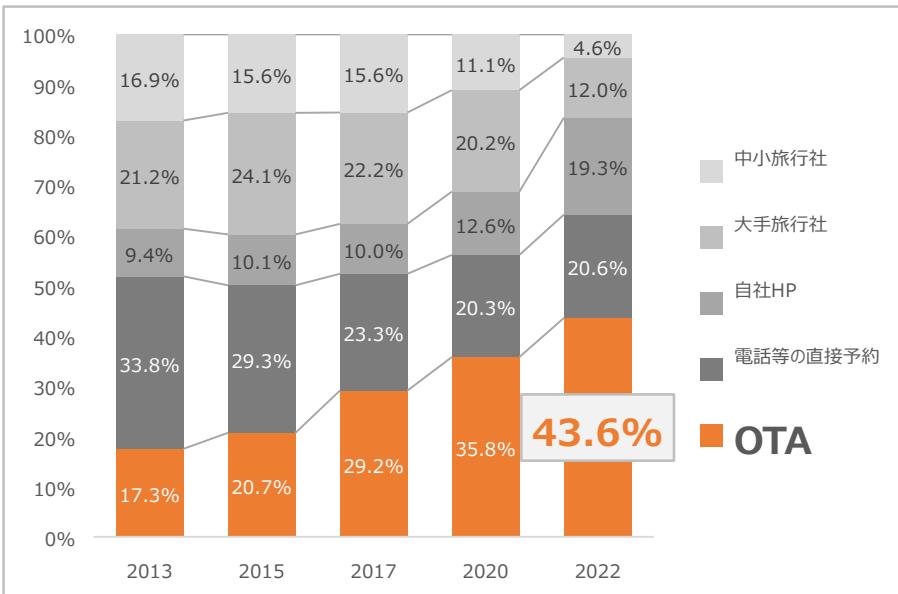
出典：じゃらん国内宿泊旅行調査2025「宿泊旅行の手配方法」

1. じゃらんについて_宿泊予約経路と弊社の立ち位置

- 予約経路のうち、**最もシェアが高く、右肩上がりで伸長**しているのは**OTA(オンライントラベルエージェント)**です。
- 「じゃらんnet」は、NPS（顧客ロイヤリティ）/閲覧者数において**国内有数**の宿泊予約サイトのため、個人旅行獲得に有効な集客媒体の一つです。

宿泊予約経路（媒体シェア）

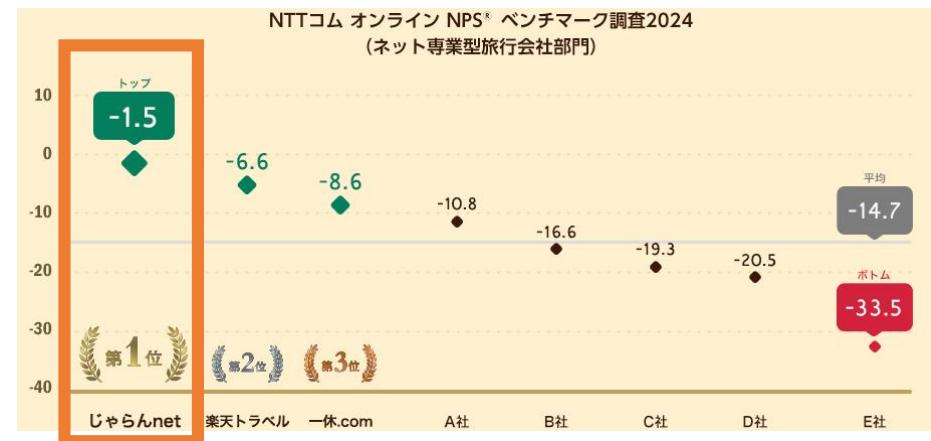
- 旅行者の予約経路のうち、**OTAは43.6%**であり、最もシェアが高く、右肩上がりで伸長している



出典：リョケン「ネット予約・検索対策等の状況調査」（2022）
※四捨五入

弊社の立ち位置

- 弊社OTAサイト「じゃらんnet」は、**NPS（顧客ロイヤリティ）**でNo.1、観光関連サイトで**閲覧者数No.1**を獲得



rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2022年 推計閲覧者数	2021年 推計閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	31,900,000	25,100,000	127.1%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	29,300,000	21,100,000	138.9%
3	www.ieast.co.jp	東日本旅客鉄道（JR東日本）	製品・サービス	21,000,000	18,200,000	115.4%

出典（上図）：NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション（株）
「NPS®ベンチマーク調査」（2024）

出典（下表）：（公社）日本観光振興協会「観光関連サイト閲覧者数
ランキング」（2022※最新版）

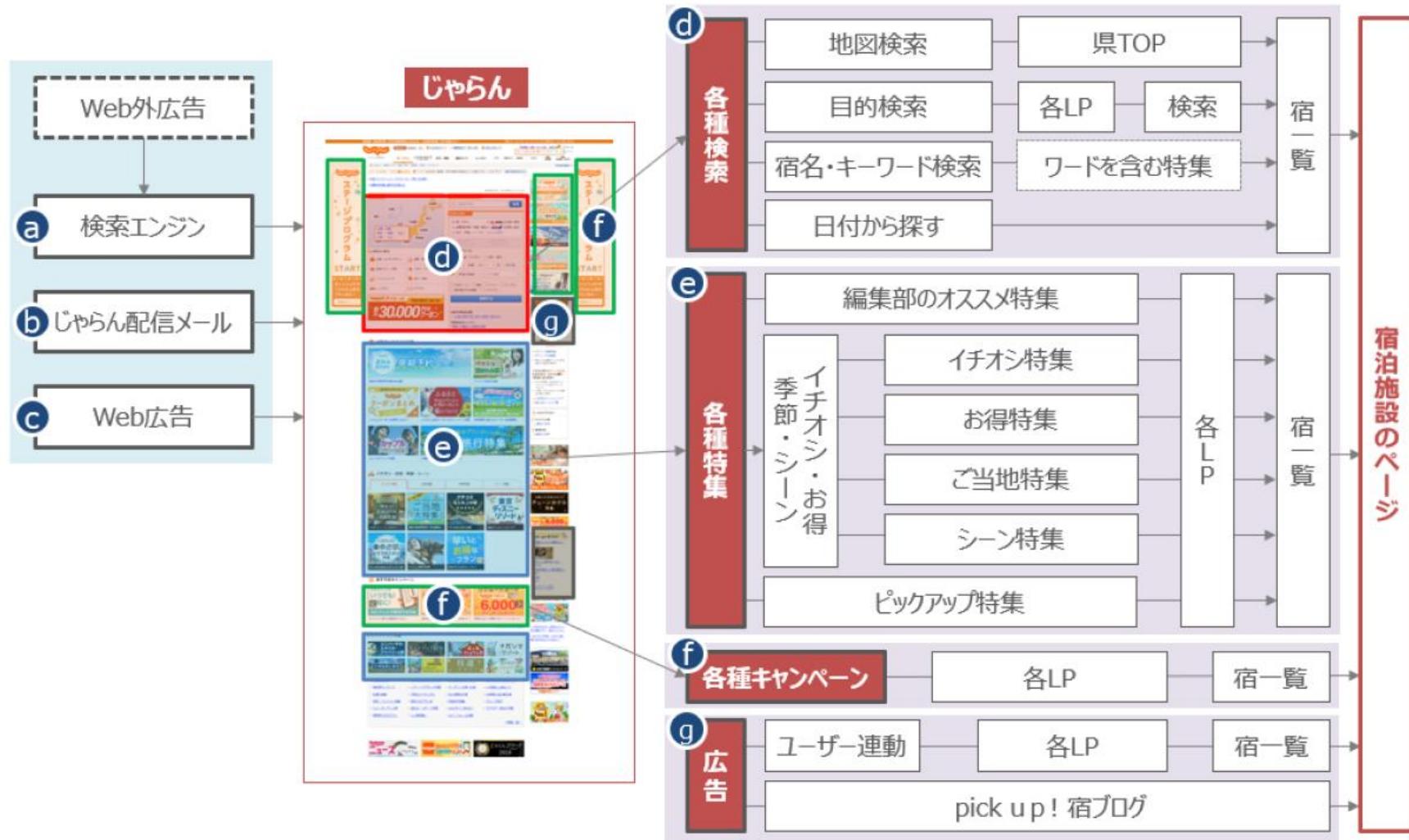
2. 宿泊税に関するじゅらんnet上の概要について_基本のじゅらんnetの仕組み

■ じゅらんnetの仕組み／PCサイトTOP画面

The screenshot shows the homepage of Juuran.net. At the top, there is a navigation bar with links for 'ログイン' (Login), '会員登録' (Member Registration), 'ステージプログラム' (Stage Program), and 'お知らせ' (Announcements). The main search area features a map of Japan with regions like '北海道', '東北', '甲信越', '北陸', '近畿', '山陰・山陽', '四国', '九州', '沖縄', and '海外'. Below the map are sections for '宿・ホテル' (Accommodation), 'じゅらんパック' (Juuran Pack), '遊び・体験' (Leisure), '観光ガイド' (Travel Guide), 'レンタカー' (Car Rental), '航空券' (Airline Tickets), 'ゴルフ' (Golf), '海外航空券' (Overseas Airline Tickets), and '海外航空券+ホテル' (Overseas Airline Tickets + Hotel). A search bar allows users to search by '宿名・キーワード' (Name/Keyword) or '日付' (Date). Promotional banners on the sides include 'スペシャルWeeks' (Special Weeks) for 5% off, 'クチコミ 4.5以上' (4.5+ reviews), and 'じゅらん ラグジュアリー SALE'. A large orange banner on the left side of the search area features a cat holding a book and the text '旅がお得なビッグセール' (Travel Special Sale) and '9月1日(月) 10:00より開催' (September 1st (Monday) 10:00 start). The bottom of the page has a footer with the Juuran logo and the text '© Recruit Co., Ltd. All Rights Reserved'.

2. 宿泊税に関するじゅらんnet上の概要について_基本のじゅらんnetの仕組み

- じゅらんnetの仕組み／宿泊施設に至るまでの予約経路詳細
- エリア検索（日本地図から検索）以外にも多数の導線を用意しております



2. 宿泊税に関するじゅらんnet上の概要について_お知らせについて

■ じゅらんnet上で、宿泊税に関して以下のお知らせを掲示しております。



宿泊税に関するお知らせ

更新日: 2025-11-19 14:23

「宿泊税」とは、課税対象地域にあるホテル・旅館などの宿泊施設に宿泊する場合に、宿泊料金に応じて課税される法定外目的税です。じゅらんnet（国内宿泊予約）に掲載されているプランの宿泊料金に「宿泊税」が含まれるかどうかは、宿泊施設・プランにより異なります。プランの宿泊料金に「宿泊税」が含まれていない場合は、オンラインカード決済により宿泊料金を事前にお支払いいただいた場合であっても、「宿泊税」は直接宿泊施設にてご精算いただく必要があります。

※じゅらんパック（交通+宿泊）はパッケージツアーとなりますので、「宿泊税」は旅行代金に含まれております。

2025年11月1日現在で「宿泊税」を導入済み・導入予定の自治体

2025年11月1日現在、下記の地域で「宿泊税」が導入済み、または導入予定となっております。詳しくは、各自治体のホームページをご確認ください。また、こちらに記載のない自治体においても「宿泊税」が課税される場合や税率が変更になっている場合がありますので、最新情報については宿泊予定の宿泊施設に直接お問い合わせいただくか、または宿泊施設のある自治体のホームページをご確認いただきますようお願ひいたします。

関連するFAQ

□ 領収書の発行方法を知りたい

[3ヶ月以上先の予約をしようとしています] とメッセージが出て予約ができません

□ 未成年の宿泊予約について

予約をしようとすると、「メールが送信出来ない可能性があります」と表示される

「無連絡キャンセル」や「無断不泊」とは、どういう意味ですか？

□ 入湯税に関するお知らせ

同じ宿泊施設で、日帰り・デイユースプランと宿泊プランを組合せて予約することはできます



2. 宿泊税に関するじゃらんnet上の概要について_各施設様の表示について

- 宿泊税導入地域におけるじゃらんnet上での表示は以下のようになっております。
- 予約導線中の、『料金特記』欄に自動で表示いたします。（宿泊税対象エリアに所属する施設のみ）

宿泊プラン

支払方法

現地決済 / オンラインカード決済

？オンラインカード決済とは

料金特記

岐阜県下呂市条例により2025年10月1日から大人1人1泊当たり(~4999円 : 100円、5000円~ : 200円)の宿泊税を別途いただきます。
入湯税大人150円別途頂きます。

子供料金

？お子様連れの方へ

小学生	大人料金の70%
幼児：食事・布団あり	大人料金の50%
幼児：食事あり	大人料金の50%
幼児：布団あり	2200円
幼児：食事	

予約金

？予約金について

予約金	不要
-----	----

キャンセル規定

？キャンセルについて

一人当たりの料金 (ルームチャージはルームあたり)	
2日前	宿泊料金の30%
1日前	宿泊料金の50%
当日	宿泊料金の100%
無連絡キャンセル	宿泊料金の100%

基本情報 料金・宿泊プラン

写真 地図・アクセス お知らせ・ブログ 周辺観光 クーポン一覧 クチコミ (1872件)

の料金・宿泊プラン

往復航空券 **JAL ANA** や **新幹線・特急 JR** とセットでお得なプランをみる

おすすめの日程 12/8(月) 12/9(火) 12/10(水) 12/11(木) 12/12(金) 12/13(土) 12/14(日) カレンダーから選択

29件の宿泊プランがありました。

おすすめ 料金が安い順 料金が高い順

□□ クーポン配布中！

○○ クーポンを確認する →

12名がこの宿を見ています 1時間前に予約されました

【花火が見える部屋確約】★冬の下呂温泉 花火物語を広々和室で観賞★ [オンラインカード決済可]

【予約受付期間】2025年11月14日～2026年3月31日
食事：■朝・夕 チェックイン：15:00～ チェックアウト：～10:00
【花火物語】1月～3月までの毎週土曜日に打ち上げられる花火が見える部屋を確約

部屋タイプ・詳細

加算予定ポイント 加算予定コスト(税込) 大人1名(税込) 合計(税込)
1,320ポイント～ 66,000円～ 66,000円～

最大5,000円のクーポン配布中
※利用条件あり クーポンGET

△△ 最大5,000円のクーポン配布中
※利用条件あり クーポンGET

2. 宿泊税に関するじやらんnet上の概要について_各施設様の表示について

■宿泊税導入地域の施設のみ、じやらん管理画面に下記チェックボックスが表出され、『あり』を選択いただくのみで先程の文言が自動表出されるようになります。

■諸税設定

宿泊税

宿泊税の設定 なし あり

※「あり」と設定した場合、料金特記事項に下記のように表示されます。
岐阜県下呂市条例により2025年10月1日から大人1人1泊当り(～4999円:100円、5000円～:200円)の宿泊税を別途いただきます。

入湯税

入湯税の設定 なし あり

宿泊

■料金設定
大人: 円 子供: 円 歳～ 歳
※0円と設定した場合、料金特記事項に下記例のように表示されます。
(例)「入湯税は無料です。」と表示されます。
※大人料金のみ必須となります。

デイユース

■料金設定
大人: 円 子供: 円 歳～ 歳
※0円と設定した場合、料金特記事項に下記例のように表示されます。
(例)「入湯税は無料です。」と表示されます。
※大人料金のみ必須となります。

2. 宿泊税に関するじゅらんnet上の概要について_基本的な徴収について

- 宿泊税導入地域における徴収方法は、現地での追加徴収を推奨しております。
- じゅらんルールブック<料金の表記>より以下抜粋

<諸税（入湯税、宿泊税など）・その他>

1. 諸税（入湯税、宿泊税など）を料金に含むかは任意とします。
2. 「込み」表記は任意ですが、別途必要経費でありながら料金に含まれない経費がある場合は、「別途」表記及び金額の記載が必要です。記載のない経費の請求はできませんのでご注意ください。

<表示料金以外に発生する費用について>

1. 宿泊に際し、利用者が必要とする経費は宿泊代金に含めるものとします。
(例) 全ての有料宿泊者に係る施設使用料・清掃費等
2. システムに表示されない経費であって、利用者が必要とされる経費については、必ず料金特記欄に記載するものとします。料金特記欄に記載のない経費の請求はできません。
(例) 入湯税・宿泊税・冷暖房費・特定日の幼児追加代金（固定金額設定の場合）など
3. 料金と料金は区別して記載してください。

宿泊税機能を使うか使わないかはあくまで任意であり、機能を使わず宿泊税込でのプラン料金設定を行うことも可能ですが、宿泊税にもじゅらんの利用手数料がかかるため、じゅらんとしては宿泊税機能の活用を推奨。

2. 宿泊税に関するじやらんnet上の概要について_基本的な徴収について

- 宿泊税導入地域における徴収方法は、現地での追加徴収を推奨しております。
- 仮に宿泊税をプラン料金に含めて販売する場合の留意点

宿泊料金に該当の宿泊税を加算してプラン料金設定していただければ、宿泊税分だけ別に徴収する必要はありません。

ただしデメリットとして、

**宿泊税が加算されたプラン料金を基準にして、
じやらんの各種利用料やクレジット手数料などが算出され請求となりますので、
宿泊税を含めないプラン料金の場合と比べてその分が割高になります。**

この場合に、各種利用料やクレジット手数料の計算だけを宿泊税を含めない料金で算出することは出来ません。

また、領収書には宿泊税の名称とその額を表示することが原則求められますが、オンラインカード決済の領収書データ表示においては、システムの仕様上、宿泊料金に宿泊税を含めた場合には宿泊税の名称や金額を表示することが出来ません。

2. 宿泊税に関するじやらんnet上の概要について_近隣の導入地域について

■ 東海・関西エリアで現在導入済み（確定含む）の地域は、以下8地域。

▼ 静岡県

■ 静岡県熱海市（詳細は熱海市HPをご確認ください。）

※1人1泊あたり（小学生以下のお子様は課税の対象となりません）

※2025年4月1日宿泊分～

宿泊料金にかかわらず	200円
------------	------

■ 岐阜県下呂市（詳細は下呂市HPをご確認ください。）

※1人1泊あたり（小学生以下のお子様は課税の対象となりません）

※2025年10月1日宿泊分～

~4,999円	100円
5,000円～	200円

■ 岐阜県高山市（詳細は高山市HPをご確認ください。）

※1人1泊あたり（小学生以下のお子様は課税の対象となりません）

※2025年10月1日宿泊分～

~9,999円	100円
10,000円～29,999円	200円
30,000円以上	300円

■ 岐阜県岐阜市（詳細は岐阜市HPをご確認ください。）

※1人1泊あたり

※2026年4月1日宿泊分～

200円

▼ 愛知県

■ 愛知県常滑市（詳細は常滑市HPをご確認ください。）

※1人1泊あたり

※2025年1月6日宿泊分～

宿泊料金にかかわらず	200円
------------	------

▼ 三重県

■ 三重県鳥羽市（詳細は鳥羽市HPをご確認ください。）

※1人1泊あたり

※2026年4月1日宿泊分～

200円

▼ 京都府

■ 京都府京都市（詳細は京都市HPをご確認ください。）

※1人1泊あたり（2026年2月28日宿泊分まで）

~19,999円	200円
20,000円～49,999円	500円
50,000円以上	1,000円

※1人1泊あたり（2026年3月1日以降宿泊分は下記内容に改正）

~5,999円	200円
6,000円～19,999円	400円
20,000円～49,999円	1,000円
50,000円～99,999円	4,000円
100,000円以上	10,000円

▼ 大阪府

■ 大阪府（詳細は大阪府HPをご確認ください。）

※1人1泊あたり（2025年8月31日宿泊分まで）

7,000円～14,999円	100円
15,000円～19,999円	200円
20,000円以上	300円

※1人1泊あたり（2025年9月1日以降宿泊分は下記内容に改正）

5,000円～14,999円	200円
15,000円～19,999円	400円
20,000円以上	500円

3. 全国的な宿泊税活用事例_負担者に受益が還元される事例紹介（1）

クーポン発行の県事例とその効果

■ 県内の平日の宿泊予約に利用可能なクーポンを発行しました。

概要

- 実施期間：観光閑散期にあたる5月連休明け～7月夏休み前（土曜日チェックインを除く平日）
- クーポン内容：宿泊人数と金額に応じて3券種を発行
- クーポン適用対象地域：県内政令市を除く全域

背景

「宿泊税徴収主体である宿泊施設」「納税者である宿泊者」「宿泊税が納められる地域住民」三方良しの施策として立案

- 宿泊税導入に際し協力を仰いた宿泊事業者の要望を踏まえた形で実施を決定

目的

- 休日や都市部に集中する宿泊者の分散化
- 観光閑散期における旅行需要の喚起

単価向上

同年同時期宿泊全体実績に対し

客単価：約130%伸長

部屋単価：約180%伸長

利用者の費用負担削減だけでなく、「せっかくならちょっと良い宿」「ちょっと良いプラン」といった気持ちが働き、単価UPに寄与。

来訪者属性多様化

同年同期間宿泊全体実績に対し

女性予約：約170%伸長

2名以上来訪：約200%伸長

日頃ビジネス利用が多いエリアにおいて、**女性客やカップル・ファミリーなどの来訪が増え、新たなターゲット層となる宿泊客の獲得**に寄与。

県民還元

同年同期間宿泊全体実績に対し

県内在住者来訪：約150%伸長

県内在住者の自県内の旅行が促進。旅行者の県外流出回避や、徴収した宿泊税の県民還元的な側面も見出され、県民に向けた福利厚生としての役割に寄与。

来訪者増と分散化

施策実施前(2019年)の同時期宿泊実績に対し

県内全域来訪：約110%伸長

対象市町来訪：約150%伸長

県内全域における宿泊来訪者数増加とクーポン対象市町への来訪者増加を両立。事業の狙いであった都市部からの宿泊者分散化を実現。

成果



3. 全国的な宿泊税活用事例_負担者に受益が還元される事例紹介（2）

クーポン発行の市町村事例とその効果

■ 市内の平日×若者×グループ旅行の宿泊予約に利用可能なクーポンを発行しました。

概要

- 実施期間：①7月にファミリー向け（平日限定・大人2名子供1名以上）、②7～9月にグループ旅行向け（平日限定・大人2名以上）、③7～9月に若者グループ旅行向け（平日限定・24歳以下、大人3名以上）
- クーポン内容：誘客ターゲット別に、宿泊人数と金額を設計し、8券種を発行
- クーポン適用対象地域：市内

背景

「宿泊税徴収主体である宿泊施設」を対象に、深刻な地域課題に対する施策として立案

- 深刻な課題となっている夏の平日稼働率改善、若者集客、予約単価向上に対する課題解決として実施を決定

目的

- 近年落ち込みがちな夏の平日稼働率の改善
- 若者向けの旅行需要換気
- グループサイズ拡大による予約単価向上

地域取扱額向上

昨年同時期宿泊全体実績に対し、

取扱額：113%伸長

県全体と比較し、
クーポン発行エリア（市）の伸び率が顕著

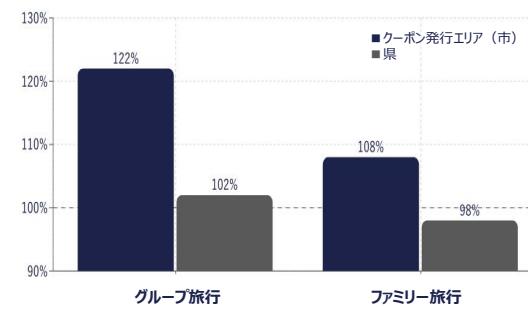
7月			8月			9月		
県ALL	市ALL	差分	県ALL	市ALL	差分	県ALL	市ALL	差分
98%	101%	+3pt	111%	119%	+8pt	107%	115%	+8pt

ターゲットからの誘客促進

昨年同時期宿泊全体実績
に対し、クーポン発行エリア
(市) は、県全体に対して、

- ・グループ旅行 +20pt
- ・ファミリー旅行 +10pt

で推移。狙ったターゲットへの
誘客に成功。



成果



4. 質疑応答

**ご質問、ご不明点などございましたら、
お気軽にお申し付けください。**