

調査の概要

○調査目的

市民の皆様の意識や日常生活における活動等を把握し、今後の市政に反映させていくための基礎資料とすること。あわせて、市民の皆様にも業務や学習等に幅広くご活用いただく。

○調査項目

- ・ あなた自身のことについて(属性)
- ・ 市民自治、国際交流に関することについて
- ・ 男女共同参画に関することについて
- ・ 人権に関することについて
- ・ 障がい者の福祉について
- ・ 高齢者の福祉について
- ・ 生活の中での困りごとについて
- ・ こころの健康について
- ・ 運動、スポーツ等について
- ・ 文化芸術活動について
- ・ 図書館について
- ・ ごみの減量・資源化などについて
- ・ 環境について
- ・ 防災について
- ・ 伊勢市内の観光について
- ・ 商業について
- ・ 地産地消について
- ・ 交通環境について
- ・ 公園について
- ・ 住宅について
- ・ 伊勢市の中心市街地について
- ・ 情報端末について
- ・ 伊勢市の広報活動について
- ・ 市役所について
- ・ まちづくり等について
- ・ 伊勢市の住みやすさ等について
- ・ 伊勢市の取組全体について

○調査方法

地域 伊勢市全域
対象 市内にお住まいの平成22年4月1日以前にお生まれの方(今年度16歳以上となる方)
抽出方法 住民基本台帳から無作為抽出により3,300人を抽出

※すべての人や物から一定割合の人や物を抽出し、調査する方法を「標本調査」といいます。
本市のアンケート調査ではこの標本調査の方法を用いており、伊勢市の人口117,820人(令和7年7月末時点の住民基本台帳)を対象とする場合、許容できる標本誤差を3%とすると、必要な標本数(回答数)は、約1,058となります。この必要標本数を確保するために必要な最低送付数は、過去のアンケート回収状況より回収率を約34%と見込むと、3,111通となります。
したがって、3,300通を無作為抽出し送付することが本市の調査では適切だと考えられます。

$$3,300 \geq 3,111 = \frac{\text{約1,058(本市の人口117,820人に対し、必要な標本数)}}{34\%(\text{例年のアンケート回収状況から見込む回収率})}$$

調査方法 配布:郵送 回収:郵送またはインターネット回答
実施期日 令和7年8月25日～9月14日

○回収結果

発送数	回収数	回答率
3,300通	1,228通 ※	約37.2%

※うちインターネット回答:329件(26.8%)

○集計方法

各項目は、単純集計(回答数の集計)とクロス集計(属性別での集計)を行い、回答結果の特徴を分析しています。

○参考人口

調査結果を分析するために、令和7年9月末時点の住民基本台帳を参考としています。

男	女	計
55,690人	61,964人	117,654人

回答結果の表示方法

○回答結果の表示方法

肯定か否定か、又は程度を問うような設問

回答の選択肢

グラフでの凡例色を兼ねています。

グラフ

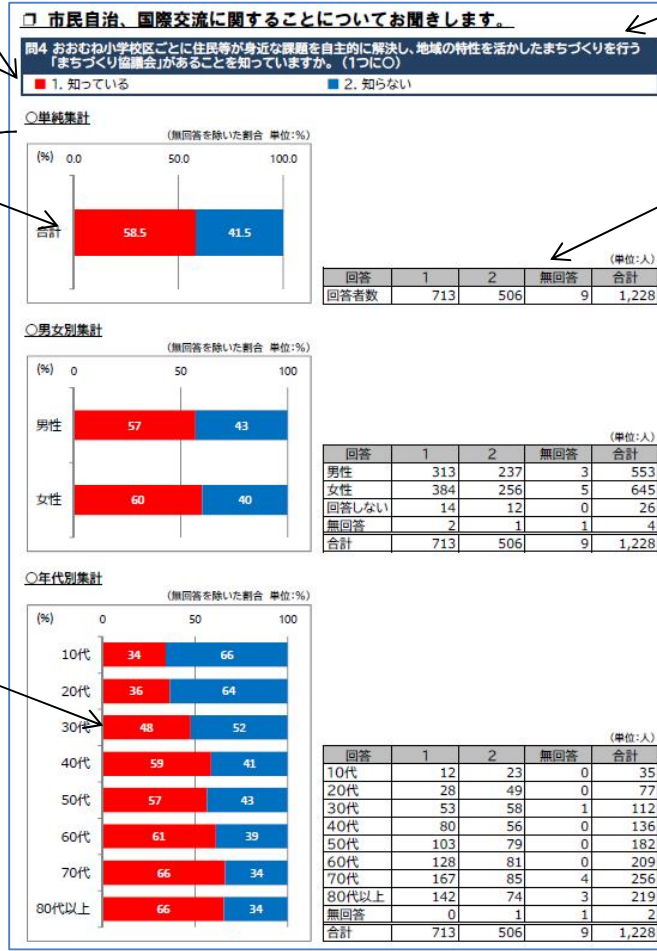
横棒グラフで割合に換算して表示しています。割合を算出するにあたっては無回答は除いて計算しています。

属性別のクロス集計のグラフと比較しやすいように横棒グラフとしています。

グラフの色

2択の設問については設問に対して肯定的な回答を■赤、否定的な回答を■青としています。

設問に対して肯定的な回答は暖色系、否定的な回答は寒色系で表現しています。肯定的＝望ましい回答ではありません。※10択以上の設問についてはこの限りではありません。



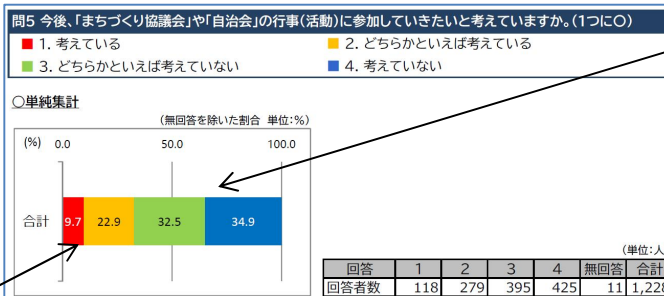
設問

アンケートで聞いた内容をそのまま記載しています。

集計

設問に対する単純な集計と属性(男女別、年代別、中学校区別等)とのクロス集計を表で掲載しています。

4～5択等で程度を問う設問については、肯定的な回答から順に■赤■黄■緑■青を基本としています。



※中学校区別のクロス集計は煩雑になりすぎることから設問によっては省略しています。

※複数回答の設問の割合は、回答数の合計を回答者数で割った割合となっており、各属性の割合の合計は、通常100%を超えます。

※割合の数字(%)は、小数点以下第2位(クロス集計のグラフは小数点以下第1位)で四捨五入しています。また、四捨五入をしているため、合計値が100にならない場合があります。

総数

○回答者数、回答率

送付者数3,300人に対し、回答のあった1,228人を有効回答としています。

本市の人口の117,820人に対し、統計上必要とされる標本数(1,058)を上回っていることから、ある程度の信頼性があると判断できます。回答率は、約37.2%でした。