

本事業は「三重県と株式会社マイナビとの地域への人材還流の促進に向けた連携と協力に関する協定（令和7年4月9日締結）」に基づき実施するものです。

# 高校生向けフィールドスタディ 受入企業募集

参画料  
0円

## Locus フィールドスタディとは？



これから を ここから

企業が取り組む「地域課題」を題材に、高校生の自己実現をサポート

Locusでは、企業の課題解決事例から  
実社会で生きるための力を身につける『探究学習プログラム』を提供

企業 地域や企業の情報発信

↑ ↓ フィールドスタディ（企業が高校生へ授業）

高校生 地域への興味関心、課題特定・解決力の強化

》》》 高校生に学びを提供するだけでなく、Uターン促進・地域創生へ寄与

## Locus参画により期待できる効果

- 高校生へ自社のPR
- 将来的なUターン人材獲得



業界認知度向上

- 若年層の意見を聞ける
- 自社サービスを見直すきっかけにも



若年層との接点創出

- 自社でイチから企画する手間を省く
- 社員のモチベーションUP



効率的なCSR活動

これまで**31**道県で**460**回以上実施し、**88,000**名以上の生徒が参加※1

## 実施形式は3種類



### 企業訪問型

企業様で人数調整可能  
(目安3~15名)



### 出張講義型

学校側で人数調整  
(目安20名以上)



### リモート型

学校側で人数調整  
(目安20名以上)



### 実施時間は2~3時間程度

※高校、実施形式によって時間は変動します  
※実施日時は高校申込が確定次第、ご案内しています

## 当日の実施内容

### 第1部『企業のお話』

- ・自己紹介
- ・企業、事業紹介
- ・「キーワード」から伝える自社と世の中の関わり
- ・社内見学（企業訪問型／可能な場合のみ）

### 第2部『意見交流会』

- ・第1部の内容を踏まえて意見交流

※実施マニュアルやスライドテンプレートもご用意



AIやSNSが当たり前の時代を生きる子供たちが  
今後新しい発想を提案してきてくれると感じ、  
良い刺激になりました。（群馬県・製造業）※2

高校生に認知されにくい業種であるため、  
事業を理解してもらえる機会が持てたことが  
よかった。（香川県・人材サービス業）※2



※1 2020~2025年度累計実績  
※2 2023~2024年度企業アンケートより抜粋

【お問い合わせ先】株式会社マイナビ Locus運営事務局

サービスサイト：<https://locus.mynavi.jp/municipal>

お問い合わせフォーム：<https://90caed23.form.kintoneapp.com/public/locus-info>

Locus  
新規申込はこちら

