

伊勢志摩サミットが伊勢市の観光に与えた影響について

平成 29 年 3 月

伊勢市産業観光部観光振興課

サミット後の伊勢市では、伊勢神宮をはじめとした観光施設で観光客が増加するなど、サミットは伊勢市の観光にさまざまな影響を与えたことが想定されます。

そこで、伊勢市が平成 26 年から実施している「伊勢市観光客実態調査」の結果をクロス集計し、サミットによる影響の分析を行ったところ、下記の傾向が見られました。

また、併せて「伊勢市観光統計」の分析も行いました。

【伊勢市観光客実態調査の結果概要】 ※集計結果の割合から傾向を分析しました。

サミットを契機としたメディアからの情報発信、特にテレビが、伊勢市への来訪のきっかけになったと考えられます。

①好ましい傾向 (P3~6)

★リピーターの増加 (リピーター・ヘビーリピーターあわせて 15.7 ポイント増加)

- ・ヘビーリピーターの滞在時間増加 (7 時間以上が 5.7 ポイント増加)
- ・立ち寄り箇所数の増加 (4 地点以上の合計が 10.1 ポイント増加)
- ・帰る時間が遅くなった (17 時台が 3.2 ポイント増加)

②変化 (P7~11)

★テレビがきっかけで来訪 (テレビによる「初めて」「2 回目」の来訪が合計 9.4 ポイント増加)

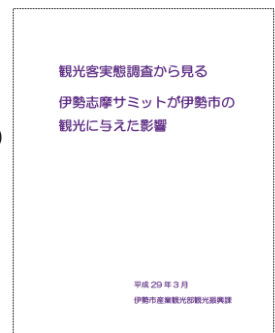
- ・年齢による変化 (50 歳代の日帰りが 19.1 ポイント増加)
- ・車での来訪増加 (5.8 ポイント増加)
- ・同行者の変化 (家族 (子ども) が 4.1 ポイント増加)

③懸念材料 (P12~14)

- ・日帰りの割合が増加している (7.9 ポイント増加)
- ・来訪時間が集中 (10 時台が 4.5 ポイント増加)
- ・鳥羽志摩周遊が減少 (市外への立ち寄りなしが 13.1 ポイント増加)

④今後について (P15~19)

「初めて」や「若者」の観光客の特徴から、今後も継続的にターゲットを絞った施策を実施することにより、市内周遊、消費促進に繋げていきます。



【伊勢市観光統計】

- ・神宮参拝者数など主要観光施設の入込客数が増加 (神宮参拝者数はサミット後、約 1 割増加)
- ・サミット開催月の 5 月は、二見町の宿泊施設で宿泊者数が大幅増加 (約 9 割増加)
- ・公共交通機関、団体バス利用者が増加 (サミット後、CAN ばす・内宮前市営駐車場 (団体バス) とともに約 2 割増加)
- ・外国人は神宮参拝者数、観光案内所窓口案内件数ともにサミット以前より増加 (神宮外国人参拝者数は約 1 割増加、観光案内所外国人窓口案内件数は約 5 割増加)